

**Maturitní témata z předmětu Hotelnictví a cestovní ruch**  
**školní rok 2018/2019**  
**Denní studium, obor Hotelnictví**

- 1. Vznik a vývoj CR** – předpoklady a podmínky vzniku a rozvoje, vývojové etapy, služby CR, členění CR z územního hlediska, centra DCR
- 2. CR a národní hospodářství, druhy CR** – právní úprava podnikání v CR, význam CR v národním hospodářství, základní a ostatní druhy CR – charakteristika a vysvětlení, příklady destinací, netradiční druhy CR a trendy vývoje CR
- 3. Dopravní služby v CR** – jmenujte a charakterizujte druhy dopravy v CR, význam, dopravní ceniny, podrobně popište zvolený druh dopravy v CR
- 4. Cestovní doklady v CR, víza, cla, směnářenské a doplňkové služby v CR**
- 5. Lázeňský CR** – význam lázeňství v národním hospodářství, předpoklady rozvoje lázeňského CR, členění lázeňské péče podle úhrady, lázeňské služby a wellness, významné lázně v ČR a Evropě
- 6. Cestovní ruch podle věkových skupin** – CR dětí a mládeže, CR seniorů – charakteristika, zvláštnosti, členění, význam a příklady destinací
- 7. Památky UNESCO a jejich využití v CR**, CR s náboženskými motivy a sakrální památky v ČR a ve světě, příklady významných kulturních památek v ČR a Evropě
- 8. Kongresový a incentivní CR**, znaky a význam MICE CR, formy MICE akcí, organizace a zajištění kongresových akcí, doplňkové služby a programy
- 9. Venkovský CR** – význam a členění, služby venkovského CR, ubytování, animační programy, přírodní památky a jejich využití v CR, místa venkovského CR v ČR a Evropě
- 10. Průvodcovské služby v CR**, typy průvodců, náplň práce průvodců, výklad, organizace zájezdu, řešení problémových situací
- 11. Podnikání cestovních kanceláří a agentur** – charakteristika cestovní kanceláře a cestovní agentury, definice a členění zájezdů, příprava a prodej zájezdů, propagace, smlouva o zájezdu
- 12. Cestovní ruch Zlínského kraje** – turistické regiony Zlínského kraje, příroda, památky, události, folklor, gastronomie a další atraktivity Zlínského kraje v CR

**Maturitní témata z předmětu Hotelnictví a cestovní ruch**  
**školní rok 2018/2019**  
**Denní studium, obor Hotelnictví**

**13. Ubytovací služby a zařízení** – význam, členění, kategorizace a klasifikace ubytovacích zařízení, služby ubytovacích zařízení – členění a zajištění

**14. Hotel** – charakteristika, druhy hotelů, typy ubytovacích jednotek, vybavení pokojů, koupelen a společných prostor, zajištění stravování v hotelu. Hotelové řetězce

**15. Front office** – halové služby a recepce, check-in, check-out, up-selling, concierge, provozní a finanční evidence hotelu

**16. House keeping** – pracovníci, služby, ubytovací řád, technický úsek, bezpečnost hostů a ochrana majetku, ubytovací kapacita hotelu

**17. Marketing a management v hotelnictví a CR** – zvláštnosti služeb v hotelnictví a CR, marketingový mix ve službách, organizační struktura hotelu, úrovně managementu v hotelu, ekologie a trendy v hotelnictví

**18. Stravovací služby a zařízení** – význam, členění a kategorizace hostinských zařízení, organizační členění stravovacího úseku, prodejní a odbytová činnost hostinských zařízení

**19. Nákup zboží a surovin ve veřejném stravování, skladové hospodářství:** Výběr a nákup surovin, formy nákupu, HACCP při skladování surovin

**20. Stravovací úsek hotelu – výrobní činnost:** Charakteristika výrobní činnosti ve veřejném stravování, rozdělení výrobního úseku, výrobní program, HACCP při výrobě pokrmů, nové trendy ve výrobě