

Učební plán oboru Hotelnictví

Obor: Hotelnictví
ŠVP: Hotelnictví a turismus
Délka studia: 4 roky
Forma studia: denní

Povinné předměty	I.	II.	III.	IV.	Celkem za týden
Český jazyk a literatura	3	3	3	4	13
Anglický jazyk	4	4	4 + 1*	4 + 1*	16 + 2*
Německý jazyk	4	4	4	4	16
Matematika	3	2	2	3	10
Občanská nauka	0	1	1	1	3
Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Právo	0	0	2	0	2
Dějepis	2	0	0	0	2
Základy přírodních věd	2	1	0	0	3
Práce s počítačem	2	2	0	0	4
Písemná a elektronická komunikace	1	2	0	0	3
Ekonomika	2	2	2	2	8
Účetnictví	0	0	2	2	4
Marketing a management	0	0	2	0	2
Zeměpis cestovního ruchu	0	2	2	0	4
Cestovní ruch	0	0	1	1	2
Hotelový provoz	0	0	1	2	3
Základy společenského chování	1	0	0	0	1
Informatika v hotelnictví	0	0	0	2	2
Technologie přípravy pokrmů	4	4	0	0	8
Technika obsluhy a služeb	3	2	2	0	7
Nauka o výživě	1	1	0	0	2
Celkem P	34	32	30 + 1*	27 + 1*	123 + 2*
Volitelné vyučovací předměty	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Aplikovaná psychologie	0	1	0	0	1
Dějiny kultury	0	0	2	0	2
Průvodcovství a lázeňství	0	0	0	2	2
Matematický seminář	0	0	2	2	4
Třetí cizí jazyk (Rusý/Španělský jazyk)	0	0	2	2	4
Společensko-vědní seminář – Mediální výchova	0	0	2	2	4
Seminář AJ – Konverzace v anglickém jazyce	0	0	2	2	4
Celkem VP	0	1	4	4	9
Celkem	34	35	34 + 1*	31 + 1*	132 + 2*

Nepovinné vyučovací předměty					
Nauka o nápojích	2	2	2	2	8

*Jedna vyučovací hodina anglického jazyka je ve všech skupinách vyučována rodilým mluvčím pro navození skutečného cizojazyčného prostředí.

Pro velký zájem studentů byla nabídka volitelných předmětů doplněna o dva semináře.

1. Společensko-vědní seminář – Mediální výchova – byl obnoven původní seminář jehož zaměření se přesunulo směrem k médiím. *Obsah předmětu – viz samostatný dodatek.*
2. Seminář AJ – konverzace v anglickém jazyce – posílení konverzace v cizím jazyce, zaměřen na aktuální témata ze světa, společnosti, médií – *viz samostatný dodatek.*