



Maturitní témata z předmětu Ekonomika a podnikání
školní rok 2020/2021
Denní studium, obor Hotelnictví

1. **Základní ekonomické pojmy** – ekonomie a ekonomika, základní ekonomické otázky a typy ekonomik, potřeby a jejich uspokojování (statky, služby), hospodářský proces
2. **Tržní ekonomika** – poptávka, nabídka, tržní zákony a vlivy na chování účastníků trhu, tržní mechanismus, konkurence a stavba trh
3. **Majetek podniku** – rozvaha – přehled o majetku a kapitálu podniku, dlouhodobý a oběžný majetek, hospodaření s dlouhodobým majetkem
4. **Hospodaření podniku** – náklady, výnosy a výsledek hospodaření, kalkulace
5. **Podnikání a živnostenský zákon** – právní úprava podnikání, právní formy podnikání, živnostenský zákon a podmínky provozování živnosti, druhy živností, vznik a zánik živnosti
6. **Podnikání právnických osob** – právní úprava, obchodní společnosti a družstva, státní podnik
7. **Personální činnost podniku** – pracovněprávní vztahy, pracovní smlouva, odměňování zaměstnanců
8. **Hodnocení národního hospodářství** – magický čtyřúhelník, výkonnost národního hospodářství, hospodářský cyklus
9. **Hospodářská politika státu, nezaměstnanost** – příčiny, členění a řešení, inflace – druhy, příčiny, regulace
10. **Mezinárodní obchod** – mezinárodní integrační procesy, příčiny a formy mezinárodního obchodu, nástroje v zahraničním obchodě, clo a celní politika, Evropská unie, členství České republiky v Evropské unii
11. **Finanční trh, bankovníctví** – členění finančního trhu, charakteristika a nástroje peněžního a kapitálového trhu, burza jako zvláštní forma trhu; bankovní systém v ČR, služby obchodních bank
12. **Státní rozpočet a daňová soustava** – struktura a druhy státního rozpočtu, funkce daní a tvorba daňové soustavy, přímé a nepřímé daně
13. **Marketingový mix** – produkt, životní cyklus výrobku, rozšířený výrobek, obal, price, placement, promotion, nástroje a formy propagace
14. **Marketing služeb** – specifika, prvky rozšířeného marketingového mixu (people, partnership, packaging, programming), marketingové cíle hotelu, swot analýza
15. **Pojetí a základy managementu** – vymezení pojmů, obsahová náplň managementu, vznik profese manažera, úrovně řízení, vývoj a současné pojetí managementu, osobnosti světového managementu
16. **Profil manažera, manažerské funkce** – osobnost manažera, kvalifikační profil, styly řídicí práce, plánování, organizování, rozhodování, vedení a personální řízení, kontrola
17. **Peněžní prostředky** – charakteristika peněžních prostředků a jejich podoba, zařazení v rozvaze, charakteristika účtové třídy, peníze v hotovosti a peníze na cestě, ceniny, účty peněžních prostředků a úvěry
18. **Účetní jednotky a principy a metody vedení účetnictví** – účetní jednotky, účetní období, zahajovací rozvaha, účet, změny na rozvahových a výsledkových účtech, předpisy upravující účetnictví
19. **Zásoby** – charakteristika zásob, zařazení do účtového rozvrhu, charakteristika účtové třídy, účty využívané pouze na konci účetního období, způsoby účtování zásob, inventarizace zásob
20. **Zúčtování se zaměstnanci** – zařazení do účtové třídy, odvody z mezd-daně, zdravotní a sociální pojištění, výpočet a účtování mzdy, pracovní cesta zaměstnance – poskytnuté zálohy zaměstnanci