



Maturitní témata – Blok odborných předmětů 2

Školní rok 2021/2022

Dálkové studium, obor Podnikání

- 1. Právní řád České republiky** – Ústava, právní normy, právní řád, právní odvětví, platnost a účinnost právní normy
- 2. Trestní právo** – pojem, trestné činy (třídění, stádia), pachatelé, okolnosti vylučující protiprávnost, tresty, trestní odpovědnost mladistvých, orgány činné v trestním řízení, průběh trestního řízení
- 3. Rodinné právo** – pojem a prameny, vznik manželství, práva a povinnosti manželů, rodičovská odpovědnost, zánik manželství, náhradní péče o dítě, vyživovací povinnost
- 4. Pracovní právo** – pracovní poměr (vznik, změny, skončení), dohody mimo pracovní poměr, odstupné, pracovní doba, přesčas, přestávky, dovolená, odměňování
- 5. Pracovní právo** – funkce pracovního práva, zákoník práce, právo na zaměstnání, BOZP, pracovní podmínky žen a mladistvých, odpovědnost zaměstnance a zaměstnavatele za škodu, podpora v nezaměstnanosti
- 6. Občanské právo** – pojem a prameny, občanský zákoník, obecná část OZ (osoby, zastoupení, věci).
- 7. Občanské právo** – majetková práva věcná, majetková práva k vlastním věcem, majetková práva k cizím věcem, dědictví
- 8. Občanské právo** – relativní majetková práva, závazky, darování, koupě, nájem, pacht, dílo, licence, výpůjčka, úvěr, zprostředkování, pojistné smlouvy
- 9. Produkt** – z pohledu marketingu, komplexní výrobek, klasifikace výrobků, životní cyklus výrobku, produktový mix
- 10. Price** – cena, struktura ceny, typy cen, regulace cen, metody stanovení ceny, cenová politika
- 11. Placement** – distribuce, logistika, maloobchod, velkoobchod, druhy a funkce distribučních cest
- 12. Promotion** – marketingová propagace, komunikační mix, reklama, podpora prodeje, PR, osobní prodej, direct marketing
- 13. Segmentace trhu, nákupní chování** – segmentace trhu, etapy cíleného marketingu, kritéria segmentace, chování zákazníků
- 14. Marketingový plán** – strategické marketingové plánování, strategický řídicí proces, strategický marketingový proces, SWOT
- 15. Marketingový informační systém** – pojetí a prvky MIS, marketingový výzkum
- 16. Historie a vývoj managementu** – 3. stádia managementu, hlavní představitelé, Maslowova pyramida potřeb
- 17. Organizování, organizační struktury** – proces organizování, seskupení činností, organizační struktura
- 18. Plánování, druhy plánů** – strategické plánování, marketingové strategické plánování, manažerské funkce – plánování
- 19. Rozhodování a kontrola** – rozhodovací proces, typy, prvky, průběh; kontrola – účel, fáze, druhy
- 20. Osobnost manažera, Time management** – kdo je manažer, úkoly manažera, manažerské styly řízení, vlastnosti, znalosti, dovednosti; time management

Mgr. Jana Hofmanová
ředitelka školy