

Maturitní témata HHM a CRP
školní rok 2023/2024
denní studium

- 1. Vznik a vývoj CR** – předpoklady a podmínky vzniku a rozvoje, CR a účastníci CR, vývojové etapy, **Kritéria klasifikace CR, základní a ostatní formy CR** – charakteristika a vysvětlení se zaměřením na **základní formy CR**
- 2. CR a národní hospodářství** – služby a podnikání v CR, právní úprava podnikání v CR, význam CR v národním hospodářství a jeho hodnocení, **statistika CR, CR a EU; Mezinárodní turismus** v kontextu globalizované společnosti, trendy vývoje CR, regiony světového turismu
- 3. Dopravní služby v CR** – význam dopravy v CR, právní úprava, pojmy, členění dopravních služeb v CR, jednotlivé druhy dopravy v CR – charakteristika;
Cestovní doklady v CR, víza, cla, směnárenské a doplňkové služby v CR (zdravotní služby v CR)
- 4. Lázeňský CR** – význam lázeňství v národním hospodářství, předpoklady rozvoje lázeňského CR, členění lázeňské péče podle úhrady, wellness , lázeňská zařízení a jejich služby, **významné lázně v ČR**
- 5. Cestovní ruch podle věkových skupin** – CR dětí a mládeže, CR seniorů – charakteristika, zvláštnosti, členění, význam a příklady destinací; **CR zdravotně handicapovaných osob;**
Netradiční formy CR – charakteristika, vybrané příklady, destinace
- 6. Hmotné a nehmotné památky UNESCO v ČR a jejich využití v CR;**
CR s náboženskými motivy a vybrané sakrální památky v ČR a ve světě
- 7. Kongresový a incentivní CR**, znaky a význam MICE CR, formy MICE akcí, organizace a zajištění kongresových akcí, doplňkové služby a programy; příklady kongresových míst a popis vybraných akcí;
Ostatní formy cestovního ruchu – charakteristika, vybrané příklady, destinace
- 8. Venkovský CR** – zelený CR, charakteristika, význam a členění, služby venkovského CR, ubytování, animační programy, přírodní památky a jejich využití v CR, příklady destinací venkovského CR;
Cestovní ruch Zlínského kraje vybraného regionu Zlínského kraje – příroda, památky, události, folklor, gastronomie a další atraktivita
- 9. Průvodcovské služby v CR**, typy průvodců, náplň práce průvodce, výklad, organizace zájezdu, řešení problémových situací, **animátor a animace v CR**
- 10. Podnikání cestovních kanceláří a agentur** – právní úprava provozování cestovní kanceláře a cestovní agentury, definice a členění zájezdů, příprava a prodej zájezdů, smlouva o zájezdu

11. Klasifikace ubytovacích zařízení – pojmy, třídy, kategorie, ubytovací jednotky a zařízení, vybavení a služby dle OJKUZ

12. Organizační struktura hotelu – management hotelu – definice, úrovně hotelového managementu (TOP management, střední management, liniový management), jednotlivé funkce a náplně práce, osobnost manažera

13. Ubytovací úsek hotelu – Front office - recepce a halové služby, personál, check-in, úloha recepce během pobytu hosta, check-out, placené a neplacené služby

14. Ubytovací úsek hotelu – Housekeeping – organizace práce, provozní dokumentace, personál, doplňující služby, terminologie lůžkové části, pokoje se zvláštním režimem, ubytovací řád, trendy v oblasti hotelového vybavení

15. Úsek F&B – výrobní středisko – členění výrobního střediska, personál, výrobní program, zařízení, bezpečnost a hygiena, HACCP, trendy v gastronomii

16. Úsek F&B – odbytové středisko – členění odbytového střediska, personál, prodejní a odbytová činnost, systémy a způsoby prodeje, formy prodeje, jídelní a nápojové lístky

17. Úsek F&B – specifické formy nabídky v restauračním provozu – snídaně, brunch, happy hours, etážový servis, raut, banket, catering

18. Úsek F&B – nákupní a skladovací činnost – výběr dodavatele; nákup zboží a surovin; odběr, příjem a výdej zboží; skladování zboží; inventarizace zboží; dokumenty; pracovníci skladu

19. Marketingový mix v hotelovém provozu – 8P, nabídka doplňkových služeb

20. Personální a ekonomický úsek hotelu – personální plánování, výběr zaměstnanců, hodnocení a odměňování pracovníků, trénink zaměstnanců, příklady tréninku, finanční management hotelu


Ing. Světlana Hlavačková
ředitelka školy