

**Maturitní témata – Blok odborných předmětů 2**  
**školní rok 2023/2024**  
**Dálkové studium, obor Podnikání**

1. **Právní řád České republiky** – Ústava, právní normy, právní řád, právní odvětví, platnost a účinnost právní normy
2. **Trestní právo** – pojem, trestné činy (třídění, stádia), pachatelé, okolnosti vylučující protiprávnost, tresty, trestní odpovědnost mladistvých, orgány činné v trestním řízení, průběh trestního řízení
3. **Rodinné právo** – pojem a prameny, vznik manželství, práva a povinnosti manželů, rodičovská odpovědnost, zánik manželství, náhradní péče o dítě, vyživovací povinnost
4. **Pracovní právo** – pracovní poměr (vznik, změny, skončení), dohody mimo pracovní poměr, odstupné, pracovní doba, přesčas, přestávky, dovolená, odměňování
5. **Pracovní právo** – funkce pracovního práva, zákoník práce, právo na zaměstnání, BOZP, pracovní podmínky žen a mladistvých, odpovědnost zaměstnance a zaměstnavatele za škodu, podpora v nezaměstnanosti
6. **Občanské právo** – pojem a prameny, občanský zákoník, obecná část OZ (osoby, zastoupení, věci)
7. **Občanské právo** – majetková práva věcná, majetková práva k vlastním věcem, majetková práva k cizím věcem, dědictví
8. **Občanské právo** – relativní majetková práva, závazky, darování, koupě, nájem, pacht, dílo, licence, výpůjčka, úvěr, zprostředkování, pojistné smlouvy
9. **Produkt & Price** – z pohledu marketingu, komplexní výrobek, klasifikace výrobků, životní cyklus výrobku, metody stanovení ceny, regulace cen, cenová politika
10. **Placement** – distribuce, logistika, maloobchod, velkoobchod, druhy a funkce distribučních cest
11. **Promotion** – marketingová propagace, komunikační mix, reklama, podpora prodeje, PR, osobní prodej, direct marketing
12. **Segmentace trhu, nákupní chování** – pojem trhu a jeho členění, etapy cíleného marketingu, kritéria segmentace, chování zákazníků
13. **Marketingový plán** – strategické marketingové plánování, strategický řídicí proces, cíle podniku, SWOT analýza
14. **Marketingový informační systém** – pojetí a prvky, výzkum, sběr dat, analýzy, marketingové zpravodajství

15. **Historie a vývoj managementu** – stádia managementu, hlavní představitelé, základní přístupy managementu, styly řízení
16. **Organizování, organizační struktury** – proces organizování, seskupení činností, organizační struktura, organizační normy
17. **Plánování** – prognózy, vize, plány – druhy plánů, stanovení cílů, plánovací proces, plnění plánů, vyhodnocování plánů
18. **Rozhodování a kontrola** – rozhodovací proces, typy, prvky, průběh rozhodování, účel, fáze, druhy kontroly
19. **Řízení kolektivu** – osobnost manažera, umění komunikace, motivace a vedení lidí, řešení konfliktů, hodnocení pracovníků
20. **Time management a krizový management** – 5 základních principů TM, stanovení cílů, delegace, zvládání stresu, řízení rizik, úpadek, sanace a zánik podniku



**Ing. Světlana Hlavačková**  
ředitelka školy