

## Maturitní témata – Blok odborných předmětů 2

školní rok 2024/2025

### Dálkové studium, obor Podnikání

- 1. Právní řád České republiky** – Ústava, právní normy, právní řád, právní odvětví, soustava soudů, právní vztahy-prvky, platnost a účinnost právní normy
- 2. Trestní právo** – pojem, orgány činné v trestním řízení, průběh trestního řízení trestné činy (třídění, stádia), pachatelé, okolnosti vylučující protiprávnost, tresty, trestní odpovědnost mladistvých
- 3. Rodinné právo** – pojem a prameny, vznik manželství, práva a povinnosti manželů, rodičovská odpovědnost, zánik manželství, náhradní péče o dítě, vyživovací povinnost
- 4. Pracovní právo** – pracovní poměr (vznik, změny, skončení), dohody mimo pracovní poměr, odstupné, pracovní doba, přesčas, přestávky, dovolená, odměňování
- 5. Pracovní právo** – funkce pracovního práva, zákoník práce, právo na zaměstnání, BOZP, pracovní podmínky žen a mladistvých, odpovědnost zaměstnance a zaměstnavatele za škodu, podpora v nezaměstnanosti
- 6. Občanské právo** – pojem a prameny, občanský zákoník, obecná část OZ (osoby, zastoupení, věci).
- 7. Občanské právo** – majetková práva věcná, majetková práva k vlastním věcem, majetková práva k cizím věcem, dědictví
- 8. Občanské právo** – relativní majetková práva, závazky, darování, koupě, nájem, pacht, dílo, licence, výpůjčka, úvěr, zprostředkování, pojistné smlouvy
- 9. Produkt & Price** – z pohledu marketingu, komplexní výrobek, klasifikace výrobků, životní cyklus výrobku, metody stanovení ceny, regulace cen, cenová politika
- 10. Placement** – distribuce, logistika, maloobchod, velkoobchod, druhy a funkce distribučních cest
- 11. Promotion** – marketingová propagace, komunikační mix, reklama, podpora prodeje, PR, osobní prodej, direct marketing
- 12. Segmentace trhu, nákupní chování** – pojem trhu a jeho členění, etapy cíleného marketingu, kritéria segmentace, chování zákazníků
- 13. Marketingový plán** – strategické marketingové plánování, strategický řídicí proces, cíle podniku, SWOT analýza
- 14. Marketingový informační systém** – pojetí a prvky, výzkum, sběr dat, analýzy, marketingové zpravodajství
- 15. Historie a vývoj managementu** – stádia managementu, hlavní představitelé, základní přístupy managementu, styly řízení

- 16. Organizování, organizační struktury** – proces organizování, seskupení činností, organizační struktura, organizační normy
- 17. Plánování** – prognózy, vize, plány – druhy plánů, stanovení cílů, plánovací proces, plnění plánů, vyhodnocování plánů
- 18. Rozhodování a kontrola** – rozhodovací proces, typy, prvky, průběh rozhodování, účel, fáze, druhy kontroly
- 19. Řízení kolektivu** – osobnost manažera, umění komunikace, motivace a vedení lidí, řešení konfliktů, hodnocení pracovníků
- 20. Time management a krizový management** – 5 základních principů TM, stanovení cílů, delegace, zvládání stresu, řízení rizik, úpadek, sanace a zánik podniku

Zpracovala: PaedDr. Milada Kincová (téma 1 až 8)  
Ing., Bc. Alena Zmeková (téma 9 až 20)

  
Ing. Světlana Hlavačková  
ředitelka školy