

Maturitní témata EKO a MNS

školní rok 2024/2025

Denní studium, obor Hotelnictví

1. **Základní ekonomické pojmy** – ekonomie a ekonomika, základní ekonomické otázky a typy ekonomik, potřeby a jejich uspokojování (statky, služby), výrobní faktory a hospodářský proces
2. **Tržní ekonomika** – trh, poptávka, nabídka, zákony trhu, fungování trhu a tržní mechanismus, konkurence a její formy
3. **Rozvaha** - přehled o majetku a kapitálu podniku, dlouhodobý a oběžný majetek, vlastní a cizí zdroje financování majetku
4. **Hospodaření podniku** – náklady, výnosy, výsledek hospodaření, rozdělení zisku a řešení ztráty, kalkulace ceny
5. **Podnikání a živnostenský zákon** – právní úprava podnikání, právní formy podnikání, živnostenský zákon a podmínky provozování živnosti, druhy živností, vznik a zánik živnosti
6. **Podnikání právnických osob** – právní úprava, obchodní společnosti a družstva, orgány společnosti a jejich funkce, ostatní formy podnikání
7. **Personální činnost podniku** – pracovněprávní vztahy, vznik a zánik pracovního poměru, pracovní smlouva, odměňování zaměstnanců, mzda
8. **Hodnocení národního hospodářství** – výkonnost národního hospodářství, magický čtyřúhelník, HDP, hospodářský růst, hospodářský cyklus
9. **Hospodářská politika státu** – cíle a nástroje, trh práce a nezaměstnanost – příčiny, členění a řešení, inflace – druhy, příčiny
10. **Mezinárodní obchod** – mezinárodní integrační procesy, význam, příčiny a formy mezinárodního obchodu, zahraničně obchodní politika, clo, Evropská unie, členství České republiky v Evropské unii
11. **Finanční trh a bankovníctví** – členění finančního trhu, charakteristika peněžního a kapitálového trhu, burza jako zvláštní forma trhu, bankovní soustava ČR, služby obchodních bank
12. **Státní rozpočet a daňová soustava** – struktura a druhy státního rozpočtu, daňová soustava ČR, funkce daní, přímé a nepřímé daně, charakteristika

13. **Komunikace a informace v podniku** – komunikační proces, chyby v komunikaci, ústní a písemná komunikace, marketingová komunikace, nové formy komunikace, komunikace a média, význam a druhy informací, zpracování informací
14. **Založení podniku** – cíle a strategie podniku, podnikatelský plán, zakladatelský rozpočet, SWOT analýza, zdroje financování podniku, ukončení činnosti podniku
15. **Evidence podnikatelské činnosti** – podstata a funkce účetnictví, Zákon o účetnictví, účetní doklady, daňová evidence příjmů a výdajů, peněžní deník
16. **Evidence majetku a zásob** - podstata zásobování, smluvní zajištění dodávek zásob, doklady a evidence zásob, evidence pohledávek a závazků, pokladní kniha, způsoby pořízení a oceňování dlouhodobého majetku, evidence
17. **Marketing** – význam a vývoj marketingu, prostředí marketingu, marketingový informační systém, prvky marketingového mixu se zaměřením na produkt a cenu
18. **Marketingový mix** – prvky marketingového mixu se zaměřením na propagaci (propagační mix) a distribuci (distribuční cesty); marketing služeb – specifika, prvky rozšířeného marketingového mixu
19. **Management** – vymezení pojmů, obsahová náplň managementu, vznik profese manažera, úrovně řízení, vývoj a současné pojetí managementu, osobnost manažera, kvalifikační profil, osobnosti světového managementu
20. **Styly řízení, manažerské funkce** – styly řídicí práce; plánování, organizování, rozhodování, vedení a personální řízení, motivace, kontrola

Zpracovaly: Ing. Renata Klepšová, Ing. Bc. Marcela Krajňanská


Ing. Světlana Hlavačková
ředitelka školy