



Lyceum 2.0

Motto: Lyceum 2.0, most mezi teorií a praxí

Co je Lyceum 2.0 na Škole Baltaci?

- Všeobecně vzdělávací obor se zaměřením na **Manažerská studia**.
- Praktičtější alternativa ke studiu na Gymnáziu.

Proč?

- Student se nemusí v 15 letech rozhodovat o svém budoucím povolání.
- Zaměření uplatnitelné napříč sektory a profesemi.
- Model Lycea 2.0 umožňuje rozhodnout se poučeně o budoucnosti v práci i životě.

Vzdělávací strategie

- Důraz na organizační formy a metody, které vedou **k odpovědnosti za své učení a budoucnost**
- **Individualizovaná** vzdělávací cesta s možností volby
- Více **modulového**, než jen tradičně předmětového uspořádání výuky
- Otevřenost výuky a propojení s **externími aktivitami** (stáže, projekty)

Pilíře vzdělávacího programu

1) Osobnostní rozvoj

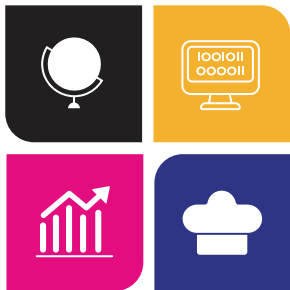
Student získá:

- schopnosti aktivně poznávat a rozvíjet sám sebe
- schopnost otevřeně a vnímavě komunikovat
- schopnost produktivně a kriticky pracovat s informacemi
- schopnost sebereprezentace

2) Komunikační a jazykové vzdělávání

Student získá:

- schopnost kultivované komunikace v psané i mluvené formě
- schopnost aktivně používat mateřský i cizí jazyk jako nástroj komunikace, myšlení a kritického nakládání s informacemi
- možnost ZDARMA získat certifikát FCE z angličtiny
- aktivní znalost 2 světových jazyků



3) Aplikované vzdělávání STEM (science, technology, engineering, math)

Student získá:

- Schopnost chápat souvislosti vědy, techniky, inženýringu a praktické matematiky
- schopnost aplikovat koncept STEM při rozhodování v reálném životě
- digitální kompetence, rozvíjeny napříč vzdělávacími oblastmi
- aktivní znalost kancelářských softwarových aplikací (např. MS Office)

4) Prakticky orientované společenské a humanitní vzdělávání

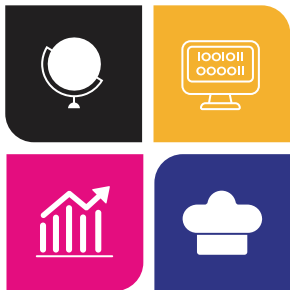
Student získá:

- Vědomosti a dovednosti pro praktický život občana.
- Nikoliv faktografické, ale praktické znalosti z humanitních (filosofie, etika, estetika, historie,...) a společenských věd (ekonomie, sociologie, psychologie,..).

5) Manažerská studia

Student získá:

- Znalosti z oblasti obecného managementu.
- Znalosti z oblasti ekonomických zákonitostí řízení firem a organizací.
- Všeobecné znalosti z oblasti občanského, pracovního, obchodního a správního práva
- Znalosti z oblasti marketingu.
- Na základě individuální volby (zaměření od 3.ročníku) student získá:
- Znalosti a dovednosti z oblasti **řízení firem a organizací**
- Znalosti a dovednosti z oblasti **rozvoje a řízení lidských zdrojů**
- Znalosti a dovednosti z oblasti **managementu informačních a komunikačních technologií (ICT)**



Srovnání typů středních škol

	Gymnázium	Lyceum 2.0	Střední odborná škola
Forma výuky	všeobecné akademické	všeobecné expertní	oborově praktické
Zaměření	bez konkrétního zaměření	oborově všeobecné	oborově specializované
Kompetence	především všeobecné	všeobecné a praktické	především praktické
Cizí jazyky (na komunikativní úrovni)	2	2	1
Co po škole	VŠ	primárně VŠ, sekundárně praxe	primárně praxe, sekundárně VŠ
Uplatnění absolventa	potřeba dalšího studia	nižší a střední management, případně další studium	konkrétní úzce zaměřené povolání