

Profilace vzdělávacího programu:

MANAŽERSKÁ STUDIA

Vzdělávací oblasti	Disciplíny	Předměty	RVP (%)	RVP (H)
CELKOVÝ ZÁKLADNÍ ROZSAH VZDĚLÁVACÍHO PLÁNU (BEZ NEPOVINNĚ VOLITELNÝCH PŘEDMĚTŮ)				4096
VŠEOBECNĚ VZDĚLÁVACÍ ZÁKLAD			60,06%	2460
Osobnostní rozvoj a vzdělávání ke zdraví, bezpečí a produktivnímu pracovnímu životu (kariéře)			12,21%	500
	Osobnostně sociální a etická výchova	Základy společenských věd		
	Tělesná výchova	Tělesná výchova		
	Výchova ke zdraví a bezpečí	Zdraví a bezpečí		
	Kariérové vzdělávání	Kariérové vzdělávání		
Komunikační a jazykové vzdělávání			23,44%	960
	Český jazyk	Český jazyk		
	Český jazyk	Česká a světová literatura		
	Další cizí jazyky	Angličtina		
	Další cizí jazyky	Druhý jazyk		
Aplikované vzdělávání STEM			12,21%	500
	Přírodní vědy (chemie, fyzika, biologie, vědy o zemi)	Fyzika		
	Přírodní vědy (chemie, fyzika, biologie, vědy o zemi)	Vědy o zemi		
	Informatika	Informatika		
	Technické aplikace	Technické aplikace		
	Matematika	Matematika		
Prakticky orientované vzdělávání společenskovědní a humanitní			12,21%	500
	Výchova k občanství	Občanská nauka		
	Výchova k občanství	Základy práva		
	Historické a kulturní povědomí	Historie a kultura		
	Ekonomické a organizační vzdělávání	Základy managementu a ekonomie		
	Ekonomické a organizační vzdělávání	Sociologie práce a organizace		
DISPONIBILNÍ SLOŽKA			39,94%	1636
Všeobecné vzdělávání – povinně volitelné z nabídky školy			15,97%	654
	Komunikační a jazykové vzdělávání	Komunikační kompetence		
	Český jazyk	Rozvoj funkční gramotnosti		
	Další cizí jazyky	Konverzace v AJ		
	Další cizí jazyky	Konverzace v dalším jazyce		
	Komunikační a jazykové vzdělávání	Seminář k maturitní práci		
Oborová orientace – povinně volitelná z nabídky školy			23,97%	982
	Manažerská studia	Management		
	Manažerská studia	Podniková ekonomika		
	Manažerská studia	Business English		
	Manažerská studia	Organizační chování		
Oborová orientace – volitelná nadstavba				
	Rozvoj a řízení lidských zdrojů	Personální strategie		122
	Rozvoj a řízení lidských zdrojů	Andragogika		122
	Management	Marketing		122
	Management	Řízení firem a organizací		122
	ICT management	Manažerské informační systémy		122
	ICT management	E-commerce a sociální sítě		122