

A. VSTUPNÍ ČÁST
<b>1. Název:</b> Český jazyk
<b>2. Kód:</b> <i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
<b>3. Kategorie/obor vzdělání:</b> 78-42-M/08 Lyceum
<b>4. Typ vyučovací jednotky:</b> vyučovací předmět
<b>5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:</b> 97+99+66+58
<b>6. Platnost:</b> 1. 9. 2025 <b>Zpracovatelský tým:</b> Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
<b>7. Vstupní předpoklady:</b> Základní vzdělání <b>Doporučené umístění v učebním plánu:</b> 1.–4. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Komunikační a jazykové vzdělávání podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY
<p><b>1. Charakteristika</b></p> <p>Jazykové vzdělávání v českém jazyce vychovává žáky ke sdělnému, kultivovanému jazykovému projevu a podílí se na rozvoji jejich duševního života. Obecným cílem jazykového vzdělávání je rozvíjet komunikační kompetenci žáků a naučit je užívat jazyka jako prostředku k dorozumívání a myšlení, k přijímání, sdělování a výměně informací na základě jazykových a slohových znalostí. Jazykové vzdělávání se rovněž podílí na rozvoji sociálních kompetencí žáků. K dosažení tohoto cíle přispívá i estetické vzdělávání, a naopak estetické vzdělávání prohlubuje znalosti jazykové a kultivuje jazykový projev žáků.</p>
<p><b>2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů</b></p> <p>Úspěšný absolvent předmětu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ samostatně vyhledá informace</li> <li>▪ aplikuje zásady českého pravopisu, tvarosloví a slovtvorných principů českého jazyka</li> <li>▪ rozlišuje specifika jednotlivých funkčních stylů</li> <li>▪ dle zadaných kritérií tvoří samostatně text</li> <li>▪ vhodně se prezentuje a využije i nonverbálních prostředků; obhájí svá stanoviska</li> <li>▪ identifikuje umělecký a neumělecký text</li> <li>▪ formuluje své myšlenky, kombinuje argumenty a názory, prokáže schopnost vyjádřit se adekvátním způsobem ve svém oboru</li> </ul>
<p><b>3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností</b></p> <p><b>Základní gramotnosti:</b></p> <p><b>Čtenářská</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozumí textu na různých úrovních, rozpozná hlavní myšlenky</li> <li>▪ analyzuje jazykové prostředky</li> <li>▪ zhodnotí důvěryhodnost textu a autora</li> <li>▪ pracuje s různými typy textů (beletrie, odborné, publicistické, administrativní i mediální texty (tištěné i digitální)</li> <li>▪ samostatně si vybere literaturu, diskutuje a argumentuje nad textem</li> <li>▪ porovná více literárních zdrojů</li> </ul> <p><b>Pisatelská</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ napíše různorodý text (popis, vypravování, charakteristiku, úvahu, fejeton, recenzi, esej, oficiální i neoficiální dopis, zprávu, záznam z jednání, žádost, motivační dopis apod.)</li> <li>▪ klade důraz na stylistickou a jazykovou správnost, vhodné členění textu, koherenci, adekvátní slovní zásobu i věcnou a gramatickou přesnost</li> <li>▪ přizpůsobí styl, jazyk i formu textu účelu (formální a neformální komunikace)</li> <li>▪ upraví svůj vlastní text</li> <li>▪ využije digitální nástroje pro psaní (textové editory)</li> </ul>

**Klíčové kompetence:****Kompetence k učení**

- vyhledá, třídí a využije informace
- plánuje a hodnotí samostatné i celoživotní učení
- vědomě pracuje s chybou, provede sebereflexi

**Kompetence k řešení problémů**

- uplatní kritické myšlení a přijme odpovědnost za výsledky
- identifikuje problémy a vyhledá účinná řešení
- rozhodne se na základě argumentů a ověřených informací

**Komunikativní kompetence**

- jasně a srozumitelně se vyjádří v ústní i písemné formě
- použije vhodnou odbornou terminologii
- naslouchá, argumentuje a efektivně prezentuje informace

**Personální a sociální kompetence**

- uplatní schopnost sebepoznání a emoční inteligence, zvládne stresovou situaci
- spolupracuje s ostatními, konstruktivně řeší konflikty a nese odpovědnost za své chování

**Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- samostatně tvoří a pracuje – žáci přicházejí s nápady
- formuluje cíl, řeší problém, i mimo rámec zadání
- plánuje a organizuje si práci; rozdělí role ve skupinových činnostech
- prezentuje výsledek, vlastní návrh argumentuje
- zhodnotí vlastní výkon, pracuje s chybou

**Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- respektuje kulturní rozmanitost jiných zemí a porovnává ji s vlastní kulturou
- prokáže otevřenost, toleranci a zájem o životní styl, hodnoty a tradice různých kultur prostřednictvím znalosti různých literárních děl

**Kompetence kulturní**

- čte a interpretuje literární díla různých epoch a žánrů, vyhledá jejich významy, kulturní přesahy a kontexty
- porovná různé kulturní a historické perspektivy

**Kompetence digitální**

- použije digitální nástroje k vyhledání, zpracování a prezentaci informací
- prokáže svou digitální gramotnost včetně orientace v cizojazyčných online zdrojích
- uvědomí si zásady bezpečného a etického chování v online prostředí

**4. Obsah vzdělávání**

- Práce s textem a získávání informací
- Obecné poučení o jazyku a řeči, národní jazyk a jeho útvary
- Vývoj spisovné češtiny
- Normativní jazykové příručky
- Zvuková a grafická stránka jazyka
- Hlavní principy českého pravopisu
- Komunikace
- Slovní zásoba
- Tvarosloví
- Stylistika
- Funkční stylistika
- Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností (syntax, skladba)
- Stylistická cvičení
- Vývoj jazyka

## 5. Vzdělávací strategie

- Týmová práce
- Podpora rozvoje prezentačních dovedností
- Badatelství a řešení problémů s podporou digitálních technologií
- Realizace projektu s vybranou tematikou z obsahu vzdělávání v rámci modulu a jejich prezentace s obsahovou; téma projektu stanovuje vyučující, nebo schvaluje žákův výběr tématu

## C. VÝSTUPNÍ ČÁST

1. Způsob ověřování dosažených výsledků	max. bodů	2. Kritéria hodnocení	Váha 100%
<b>Průběžné</b> Průběžné řešení písemných testových úloh /ústní rozprava – zkoušení (dle preferencí a možností)	100	Hranice úspěšnosti 44%	60
<b>Sumativní</b> samostatný/skupinový projekt a jeho prezentace	50	porozumění problematice v širším kontextu; splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	30
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	10	kritické myšlení; rozhodování na základě argumentů a faktů	10
Žák prospěl, jestliže získal alespoň 44% z celkového bodového maxima (160). Přepočtení procentuálního poměru na známky: 100%–90% 1 89%–79% 2 78%–65% 3 64%–50% 4 49%–0% 5		<b>Charakteristika absolventa:</b> Uplatní český jazyk v rovině recepce, reprodukce a interpretace; využije jazykové vědomosti a dovednosti v praktickém životě, vyjádří se srozumitelně a souvisle, formuluje a obhajuje své názory; uplatní význam kultury osobního projevu pro společenské a pracovní uplatnění; kriticky zhodnotí informace z různých zdrojů a předá je vhodným způsobem s ohledem na jejich uživatele.	
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b> Borovička, L. a kol., <i>Nová literatura pro SŠ 1</i> . Praha: Didaktis, 2021. ISBN 978-80-7358-392-7 CERMAT. <i>Katalog požadavků pro zkoušku z českého jazyka a literatury – společná část maturitní zkoušky</i> . Brno: CERMAT, 2018. Dostupné z: <a href="https://maturita.cermat.cz/files/files/katalog-pozadavku/katalog-pozadavku-2018-CJL.pdf">https://maturita.cermat.cz/files/files/katalog-pozadavku/katalog-pozadavku-2018-CJL.pdf</a> [cit. 2025-05-30]. Benešová, D. a kol. <i>Český jazyk. Učebnice pro střední školy</i> . Praha: Taktik, 2022. ISBN 978-80-7563-498-6. Štrpková, K. a kol. <i>Maturita v pohodě. Český jazyk a literatura</i> . Praha: Taktik, 2024. ISBN 978-80-7563-751-2.			
<b>4. Poznámky</b>			

A. VSTUPNÍ ČÁST	
1. Název:	Konverzace v anglickém jazyce (A2-B1)
2. Kód:	<i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
3. Kategorie/obor vzdělání:	78-42-M/08 Lyceum
4. Typ vyučovací jednotky:	vyučovací předmět
5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:	66+66+66+58
6. Platnost:	1. 9. 2025 Zpracovatelský tým: Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
7. Vstupní předpoklady:	Základní vzdělání Doporučené umístění v učebním plánu: 1.- 4. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Všeobecné vzdělávání – povinně volitelné podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	
1. Charakteristika	Cílem předmětu je systematický rozvoj komunikačních dovedností studentů v mluveném i psaném projevu, porozumění autentickým materiálům a posílení jazykového sebevědomí. Výuka probíhá formou aktivní konverzace, diskusí, projektů, práce s multimédií a autentickými texty. Důraz je kladen na praktické jazykové dovednosti, mezikulturní porozumění, sebe prezentaci a schopnost reagovat v reálných situacích. Studenti postupují od úrovně B1 v 1. ročníku až k úrovni C1 ve 4. ročníku, a to v tematicky i jazykově náročnějším kontextu, což jim poskytuje silný základ pro další studium, profesní využití jazyka i život v mezinárodním prostředí.
2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů	Úspěšný absolvent předmětu:
1. ročník	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ popíše běžné situace jako jednodenní výlet, domácí práce, zdravé stravování</li> <li>▪ rozliší a vytvoří věty v minulém čase</li> <li>▪ reaguje na podmínkové věty a návrhy</li> <li>▪ rozumí běžným podcastům, rozhovorům a blogům</li> <li>▪ vyjádří názory a návrhy v jednoduchých projevech</li> </ul>
2. ročník	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tvoří sdělení o zážitcích a brigádách, vyjadřuje preference</li> <li>• využije předpřítomný čas a trpný rod</li> <li>• reprodukuje sdělení jiné osoby</li> <li>• píše neformální e-maily, formální žádosti</li> <li>• diskutuje o technologiích, vztazích a hrách</li> </ul>
3. ročník	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumí textům o médiích, technologiích, sportu, jídle, společnosti</li> <li>• tvoří složitější texty (recenze, úvahy)</li> <li>• využije nepřímou řeč, trpný rod, kondicionály</li> <li>• diskutuje o problémech, porovnává postoje a situace</li> <li>• použije kolokace a frázová slovesa</li> </ul>
4. ročník	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumí složitějším tématům (emoce, vzdělávání, bydlení)</li> <li>• srovná názory, vyjádří souhlas, nesouhlas</li> <li>• tvoří strukturovaný psaný projev (esej, formální e-mail, zpráva)</li> <li>• aktivně využije strategie pro porozumění textu (parafráze, kontext, spojky)</li> <li>• samostatně prezentuje téma nebo vede diskusi</li> <li>• zodpovědně se rozhodne, analyzuje fakta a vyjádří názor</li> </ul>
3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností	

## **Základní gramotnosti:**

### **Čtenářská**

- pracuje s autentickými texty
- kriticky čte – rozpozná fakt a názor, postoj autora
- rozumí hlavním myšlenkám a detailům
- rozliší komunikační styl

### **Pisatelská**

- pracuje s různými typy textů (neformální/formální)
- písemně vyjádří své myšlenky v různých komunikačních situacích
- psaní využije jako prostředek myšlení, plánování konverzace nebo vyjádření stanoviska před diskuzí

### **Logicko-matematická**

- aplikuje gramatické vzorce
- analyzuje jazykové struktury

### **Klíčové kompetence:**

#### **Kompetence k učení**

- využije jazykové strategie, plánuje své učení
- ovládá různé techniky učení
- vytvoří si vhodný studijní režim a podmínky

#### **Kompetence komunikační**

- jasně se vyjádří, argumentuje
- diskutuje o problémech, porovnává postoje a situace
- samostatně prezentuje téma nebo vede diskusi

#### **Kompetence osobnostní a sociální**

- spolupracuje v týmu, použije sebereflexi
- navrhne řešení úkolu, nezaujatě zvaží návrhy druhých
- ověří si získané poznatky, kriticky zvaží názory, postoje a jednání jiných lidí

#### **Kompetence kulturní**

- respektuje cizí kultury, porovná je s vlastní kulturou
- pracuje s filmy, písněmi, texty, příběhy, reklamou
- vhodně komunikuje (verbálně i neverbálně) v cizojazyčném prostředí
- konverzuje na základě videí, podcastů, krátkých textů, příspěvků na sociálních sítích nebo filmových klipů

#### **Kompetence digitální**

- použije digitální nástroje k vyhledávání, zpracování a prezentaci informací
- vytvoří prezentaci, podcast, vlog, video, nebo online příspěvky, čímž propojí jazykové a digitální dovednosti
- uvědomí si zásady bezpečného a etického chování v online prostředí i při práci s cizojazyčnými materiály
- pracuje s jazykovými aplikacemi (např. Duolingo, Quizlet, Wordwall), online cvičeními, interaktivními platformami (např. Kahoot, Edpuzzle) a dalšími nástroji podporujícími poslech, mluvení, čtení i psaní
- prostřednictvím sdílených dokumentů, digitálních nástěnek, virtuálních tříd při plnění úkolů a projektů spolupracuje v digitálním prostředí

#### **Kompetence k řešení problémů**

- vyhledá a využije vhodné jazykové prostředky k vyjádření svého názoru či řešení problému
- při řešení problému spolupracuje s druhými (týmové řešení)

#### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- prezentuje své dovednosti a názory v angličtině v pracovním kontextu

<p><b>Kompetence k občanství a udržitelnosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ orientuje se v reáliích a hodnotách anglicky mluvících zemí</li> <li>▪ diskutuje o aktuálních tématech (klimatická změna, diverzita, společenské výzvy)</li> <li>▪ zodpovědně se rozhodne, analyzuje fakta a vyjádří názor</li> <li>▪ prezentuje návrh pro školu/komunitu</li> </ul>
<p><b>4. Obsah vzdělávání</b></p> <p><b>Tematické okruhy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cestování a volný čas (Na výletě, Brigády)</li> <li>▪ Bydlení a domácnost (Domácí práce)</li> <li>▪ Vzdělávání a škola</li> <li>▪ Zdraví a životní styl (Emocionální zdraví)</li> <li>▪ Mezilidské vztahy (Přátelství, Společnost)</li> <li>▪ Technologie a média (Reklama)</li> <li>▪ Přírodní vědy a svět kolem nás (Vesmír)</li> </ul> <p><b>Gramatika</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Časování sloves (minulý, budoucí, předpřítomný, předminulý čas)</li> <li>▪ Trpný rod</li> <li>▪ Nepřímá řeč</li> <li>▪ Kondicionály (podmínkové věty)</li> <li>▪ Modální slovesa</li> <li>▪ Složené výrazy a pokročilé jazykové struktury</li> </ul> <p><b>Komunikační dovednosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vyjadřování názoru, návrhů a popisu</li> <li>▪ Formální i neformální korespondence (email, žádost, formální e-mail)</li> <li>▪ Publicistické a odborné útvary (esej, zpráva, recenze, blog)</li> <li>▪ Diskuse a argumentace; Prezentace</li> </ul>
<p><b>5. Vzdělávací strategie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Práce s autentickými materiály (videoukázky, podcasty, blogy, rozhovory)</li> <li>▪ Využití digitálních nástrojů: online aplikace, interaktivní gramatika</li> <li>▪ Projektová výuka – příprava plakátů, rozhovorů, prezentací</li> <li>▪ Modelové situace, dramatizace, hraní rolí</li> <li>▪ Zapojení mezikulturních prvků – poznávání reálií anglicky mluvících zemí</li> <li>▪ Důraz je kladen na reálnou komunikaci a situace blízké životu studentů</li> </ul>

<b>C. VÝSTUPNÍ ČÁST</b>			
<b>1. Způsob ověřování dosažených výsledků</b>	<b>max. bodů</b>	<b>2. Kritéria hodnocení</b>	<b>Váha 100%</b>
<p><b>Průběžné</b></p> <p>a) Ověřování slovní zásoby a frazeologie</p> <p>b) Tematické rozhovory</p> <p>c) Argumentace, interpretace</p>	100	Úspěšnost v ústním zkoušení nad 60 % Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	40
<p><b>Sumativní</b></p> <p>a) Prezentace</p> <p>b) Rozhovor / diskuse</p> <p>c) Ověření slovní zásoby</p>	100	Splnění zadání (prezentace na zadané téma s využitím adekvátní slovní zásoby a korektních gramatických jevů a struktur)	50
<p><b>Reflexe</b></p> <p>Standardizovaná ústní rozprava</p>	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů	10
Žák prospěl, jestliže získal alespoň 60 bodů z průběžného a		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b> Absolvent samostatně a srozumitelně	

<p>60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočet váženého průměru na známky:</p> <p>100%–90%    <b>1</b> 89%–79%    <b>2</b> 78%–65%    <b>3</b> 64%–50%    <b>4</b> 49%–0%    <b>5</b></p>		<p>komunikuje v běžných situacích, rozumí hlavním myšlenkám mluvených i psaných textů a vyjádří názor, návrh či souhlas i nesouhlas. V písemném projevu tvoří různé typy textů (e-mail, esej, zpráva). Ovládá klíčové gramatické jevy (minulý, budoucí, předpřítomný a předminulý čas, trpný rod, nepřímá řeč, kondicionály, modální slovesa). Orientuje se v tématech každodenního života, společnosti, kultury i technologií. Využije digitální nástroje, pracuje s autentickými materiály.</p>	
<p><b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b> Učebnice anglického jazyka pro střední školy A2–B2</p>			
<p><b>4. Poznámky</b></p>			

A. VSTUPNÍ ČÁST
1. <b>Název:</b> Konverzace v anglickém jazyce (B1-C1)
2. <b>Kód:</b> <i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
3. <b>Kategorie/obor vzdělání:</b> 78-42-M/08 Lyceum
4. <b>Typ vyučovací jednotky:</b> vyučovací předmět
5. <b>Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:</b> 66+66+66+58
6. <b>Platnost:</b> 1. 9. 2025 <b>Zpracovatelský tým:</b> Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
7. <b>Vstupní předpoklady:</b> Základní vzdělání <b>Doporučené umístění v učebním plánu:</b> 1.- 4. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Všeobecné vzdělávání – povinně volitelné podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY
<p><b>1. Charakteristika</b> Cílem předmětu je systematický rozvoj komunikačních dovedností studentů v mluveném i psaném projevu, porozumění autentickým materiálům a posílení jazykového sebevědomí. Výuka probíhá formou aktivní konverzace, diskusí, projektů, práce s multimédií a autentickými texty. Důraz je kladen na praktické jazykové dovednosti, mezikulturní porozumění, sebe prezentaci a schopnost reagovat v reálných situacích. Studenti postupují od úrovně B1 v 1. ročníku až k úrovni C1 ve 4. ročníku, a to v tematicky i jazykově náročnějším kontextu, což jim poskytuje silný základ pro další studium, profesní využití jazyka i život v mezinárodním prostředí.</p>
<p><b>2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů</b> <b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <p><b>1. ročník</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ formuluje základní názory a zkušenosti</li> <li>▪ reaguje v běžné konverzaci</li> <li>▪ píše jednoduché e-maily, žádosti, popisy</li> <li>▪ rozumí hlavní myšlence delšího textu či podcastu</li> </ul> <p><b>2. ročník</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ diskutuje v jednoduchých společenských tématech</li> <li>▪ vyjádří spekulaci, názor, porovnání</li> <li>▪ napíše recenzi, úvahu, neformální i formální text</li> <li>▪ rozpozná postoje a emoce v poslechu</li> </ul> <p><b>3. ročník</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozliší jemné významové nuance a jazykové styly</li> <li>▪ vytvoří konzistentní písemné výstupy (články, reporty, eseje)</li> <li>▪ vede komplexnější dialogy a diskuse</li> <li>▪ pracuje s delšími autentickými texty a vyvozuje závěry</li> </ul> <p><b>4. ročník</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vede přesvědčivý projev, reaguje na protiargumenty</li> <li>▪ napíše strukturované formální dokumenty (CV, žádost, motivační dopis)</li> <li>▪ použije rétorické prostředky, stylizuje jazyk dle kontextu</li> <li>▪ rozumí jazykové ironii, kulturním specifik, podtextů</li> </ul>
<p><b>3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností</b> <b>Základní gramotnosti:</b></p> <p><b>Čtenářská</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozumí různým typům textů (od článků po multimodální obsah)</li> <li>▪ kriticky čte a identifikuje jazykové strategie</li> </ul> <p><b>Pisatelská</b></p>

- tvoří různorodé písemné útvary
- pracuje se stylistikou a strukturou textu (úvod – argument – závěr)

#### **Logicko-matematická**

- analyzuje jazykové struktury, systémovost v gramatice
- pracuje s číselnými údaji v textech (grafy, data, ceny)

#### **Klíčové kompetence:**

##### **Kompetence k učení**

- využije jazykové strategie, plánuje své učení
- vyjádří se jasně, vhodně argumentuje, pracuje s odborným jazykem
- efektivně naslouchá a reaguje

##### **Kompetence komunikační**

- jasně se vyjádří, argumentuje

##### **Kompetence osobnostní a sociální**

- spolupracuje v týmu
- použije sebereflexi
- vyjádří emoce a respekt k jinému názoru

##### **Kompetence kulturní**

- respektuje kulturní rozmanitost anglicky mluvících zemí, srovná ji s vlastní kulturou
- prostřednictvím autentických jazykových materiálů vyjádří otevřenost, toleranci a zájem o životní styl, hodnoty a tradice různých kultur
- při komunikaci respektuje kulturní normy
- pracuje s autentickými materiály a s médií
- komunikuje s rodilými mluvčími
- představí a vysvětlí svou vlastní kulturu v angličtině, což přispívá k upevnění vlastní kulturní identity a zároveň k rozvoji schopnosti porozumění druhým

##### **Kompetence digitální**

- použije digitální nástroje k vyhledávání, zpracování a prezentaci informací
- vytvoří prezentaci, podcast, vlog, video, nebo online příspěvky, čímž propojí jazykové a digitální dovednosti
- komunikuje online
- v online prostředí použije zásady bezpečného a etického chování
- pracuje s jazykovými aplikacemi (např. Duolingo, Quizlet, Wordwall), online cvičeními, interaktivními platformami (např. Kahoot, Edpuzzle) a dalšími nástroji podporujícími poslech, mluvení, čtení i psaní
- prostřednictvím sdílených dokumentů, digitálních nástěnek, virtuálních tříd při plnění úkolů a projektů spolupracuje v digitálním prostředí

##### **Kompetence k řešení problémů**

- vyhledá a využije vhodné jazykové prostředky k vyjádření svého názoru či řešení problému

##### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- prezentuje své dovednosti a názory v angličtině v pracovním kontextu
- použije formální jazyk dle potřeby pracovního prostředí (prezentace, žádosti)

##### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- orientuje se v reáliích a hodnotách anglicky mluvících zemí
- diskutuje o aktuálních tématech (klimatická změna, diverzita, společenské výzvy)
- zodpovědně se rozhodne, analyzuje fakta a vyjádří názor
- prezentuje návrh pro školu/komunitu

#### **4. Obsah vzdělávání**

##### **Témata a slovní zásoba**

- Každodenní život, zážitky, brigády, volný čas, hry

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Média, reklama, zdraví, jídlo, technologie, ekologie</li> <li>▪ Emoce, vzdělávání, bydlení, osobní růst, argumentace</li> <li>▪ Pracovní svět, kariéra, kulturní rozdíly, přesvědčování, rétorika</li> </ul> <p><b>Gramatika</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Minulý, předpřítomný, předminulý a budoucí čas</li> <li>▪ Trpný rod v různých časech</li> <li>▪ Modální slovesa (včetně pokročilejších významů)</li> <li>▪ Nepřímá řeč, kondicionály, vztažné věty</li> <li>▪ Fráze s „get“, složená přídavná jména, stupňování, formální jazykové struktury</li> </ul> <p><b>Komunikační a jazykové dovednosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vedení rozhovorů a diskusí na běžná i odbornější témata</li> <li>▪ Prezentace, argumentace, vyjádření souhlasu/nesouhlasu, práce s protiargumenty</li> <li>▪ Psaní různých textových typů: e-mailů, blogů, recenzí, esejí, reportů, žádostí, motivačních dopisů, životopisů</li> <li>▪ Porozumění autentickým textům a poslechovým materiálům (video, podcasty, články)</li> </ul>
<p><b>5. Vzdělávací strategie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Autentické materiály: podcasty, videa, písně, reálné dokumenty</li> <li>▪ Digitální podpora: online kvízy, multimédia, nástěnky, e-learning</li> <li>▪ Projekty a prezentace: prezentace, skupinové plakáty, debaty</li> <li>▪ Hraní rolí a simulace: pracovní pohovor, argumentační duel</li> <li>▪ Peer-review, sebehodnocení: zpětná vazba</li> </ul>

<b>C. VÝSTUPNÍ ČÁST</b>			
<b>1. Způsob ověřování dosažených výsledků</b>	<b>max. bodů</b>	<b>2. Kritéria hodnocení</b>	<b>Váha 100%</b>
<p><b>Průběžné</b></p> <p>a) Ověřování slovní zásoby a frazeologie</p> <p>b) Tematické rozhovory</p> <p>c) Argumentace, interpretace</p>	100	Úspěšnost v ústním zkoušení nad 60 % Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	40
<p><b>Sumativní</b></p> <p>a) Prezentace</p> <p>b) Rozhovor / diskuse</p> <p>c) Ověření slovní zásoby</p>	100	Splnění zadání (prezentace na zadané téma s využitím adekvátní slovní zásoby a korektních gramatických jevů a struktur)	50
<p><b>Reflexe</b></p> <p>Standardizovaná ústní rozprava</p>	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů	10
<p>Žák prospěl, jestliže získal alespoň 60 bodů z průběžného, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe.</p> <p>Přepočítá vážený průměr na známky:</p> <p>100%–90%    <b>1</b></p> <p>89%–79%    <b>2</b></p> <p>78%–65%    <b>3</b></p> <p>64%–50%    <b>4</b></p> <p>49%–0%      <b>5</b></p>		<p><b>Charakteristika absolventa předmětu:</b></p> <p>Absolvent samostatně a srozumitelně komunikuje v běžných situacích, rozumí hlavním myšlenkám mluvených i psaných textů a vyjádří názor, návrh či souhlas i nesouhlas. V písemném projevu tvoří různé typy textů a ovládá klíčové gramatické jevy. Orientuje se v tématech každodenního života, společnosti, kultury i technologií. Využije digitální nástroje, pracuje s autentickými materiály.</p>	
<p><b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b></p> <p>Učebnice anglického jazyka pro střední školy B1–C1</p>			

#### 4. Poznámky

A. VSTUPNÍ ČÁST	
1. Název:	Business English
2. Kód:	<i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
3. Kategorie/obor vzdělání:	78-42-M/08 Lyceum
4. Typ vyučovací jednotky:	vyučovací předmět
5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:	0+33+66+54 hod
6. Platnost:	1. 9. 2025 Zpracovatelský tým: Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
7. Vstupní předpoklady:	Základní vzdělání Doporučené umístění v učebním plánu: 2.- 4. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Oborová orientace – povinně volitelné podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	
1. Charakteristika	<p>Obecným cílem předmětu je připravit žáky na efektivní profesní komunikaci v anglickém jazyce a tím podpořit jejich jazykovou, pracovní a občanskou gramotnost v globálním světě práce. Předmět Business English rozvíjí jazykové kompetence žáků v oblasti profesní a obchodní komunikace v angličtině. Výuka je zaměřena na osvojování odborné slovní zásoby, rozvoj funkční komunikace a schopnosti porozumět a produkovat autentické písemné i mluvené projevy z prostředí pracovního a obchodního života. Předmět rozvíjí schopnost studentů efektivně komunikovat v běžných pracovních situacích, včetně psaní e-mailů, vedení telefonátů, pracovních jednání, příprav prezentací, zpracování životopisů a ucházení se o zaměstnání. Důraz je kladen na rozvoj praktických dovedností a mezikulturní kompetence.</p>
2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů	<p><b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozpozná a aktivně použije základní slovní zásobu z oblasti pracovního života (pozice, oddělení, organizační struktury)</li> <li>▪ napíše formální e-mail, životopis a motivační dopis podle běžných standardů profesní komunikace</li> <li>▪ vyjmenuje základní jazykové prostředky vhodné pro telefonickou, e-mailovou i osobní komunikaci v profesním kontextu</li> <li>▪ formuluje otázky a odpovědi v rámci pracovního pohovoru a zná typická témata, která jsou jeho součástí</li> <li>▪ rozumí zadání úkolu v anglickém jazyce (např. pracovní instrukce, reklamní zadání, plánování schůzky) a reaguje adekvátně v mluvené i psané formě</li> <li>▪ připraví a prezentuje krátkou profesní prezentaci s využitím vhodné terminologie a jazykových prostředků</li> <li>▪ rozumí významu mezikulturní komunikace a respektuje kulturní odlišnosti v mezinárodním profesním prostředí</li> <li>▪ spolupracuje v týmu při zpracování projektového úkolu v anglickém jazyce</li> </ul>
3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností	<p><b>Základní gramotnosti:</b></p> <p><b>Čtenářská gramotnost</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ srovná text a vyhledá souvislosti</li> <li>▪ pracuje s odbornými texty (např. inzeráty, e-maily)</li> <li>▪ čte s porozuměním různé typy textů na různých úrovních</li> </ul> <p><b>Pisatelská gramotnost</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vytvoří různé textové typy (osobní dopisy, formální e-maily, krátké zprávy, životopisy, popisy, vyprávění, recenze, úvahy, žádosti nebo reakce na inzeráty)</li> </ul>

- napíše logicky uspořádané texty s jasnou strukturou (úvod, hlavní část, závěr), koherentně a jazykově vhodně podle komunikační situace
- přizpůsobí styl, tón a formu textu komunikační situaci (např. rozdíl mezi přátelským e-mailem a formální žádostí)
- edituje a upravuje vlastní text
- použije editory, korektory, online nástroje pro spolupráci (např. sdílené dokumenty)

#### **Logicko-matematická gramotnost**

- analyzuje význam slov v souvislostech, porovná alternativy a vyvodí závěry
- uplatní přesnost, systematickosti a schopnost vyhledat logické souvislosti
- při komunikaci aplikuje pravidelnosti i výjimky systému jazyka

#### **Kompetence k učení**

- použije znalosti vlastních učebních strategií a jejich využití
- využije digitálních technologií v učení
- vyhledá, vytřídí a zpracuje informace v angličtině
- aktivně pracuje s jazykovými a odbornými zdroji
- reflektuje vlastní pokrok v jazykovém rozvoji

#### **Kompetence k řešení problémů**

- rozhodne se na základě argumentů a faktů
- reaguje na autentické jazykové situace
- v kontextu profesní situace se flexibilně přizpůsobí vyjadřování
- vyřeší nedorozumění a komunikační nejasnosti

#### **Komunikativní kompetence**

- vyhledá a analyzuje informace
- formuluje otázky
- bezpečně komunikuje v digitálním prostředí
- vyjadřuje se jasně a věcně v mluveném i psaném anglickém projevu
- vytvoří různé formy obchodní komunikace (e-mail, telefonát, prezentace)
- použije odborné terminologie z oblasti práce, podnikání a profesního života

#### **Osobnostní a sociální kompetence**

- týmově spolupracuje při řešení úkolů v digitálním prostředí
- při komunikaci uplatní zásady slušnosti, tolerance a respektu k názorům druhých
- vyjádří vlastní názor v souladu s principy kulturního respektu
- při řešení jazykových úkolů uplatní sebereflexi a sebehodnocení

#### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- ovládá kancelářské aplikace MS Office Word, Excel a PowerPoint v rozsahu základní úrovně a využije je při učení a zpracovávání zadaných úkolů
- jazyka aplikuje v pracovním a profesním kontextu
- komunikuje v simulovaném pracovním prostředí (např. schůzka, interview)
- rozumí jazykovým zvyklostem mezinárodního pracovního světa

#### **Digitální kompetence**

- použije online nástroje a technologie při tvorbě obchodní korespondence, prezentací a projektových úkolů
- pro efektivní zpracování a sdílení výstupů využije digitální prostředí (např. kancelářské aplikace, online slovníky, e-learningové platformy)
- uplatní pravidla bezpečného a odpovědného používání digitálních nástrojů v profesionálním kontextu

#### **Kompetence kulturní**

- pracuje s videi, texty, reklamou
- vhodně komunikuje (verbálně i neverbálně) v cizojazyčném prostředí
- konverzuje na základě videí, podcastů, krátkých textů, příspěvků na sociálních sítích

#### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- využije digitální technologie k občanské angažovanosti a zapojení do veřejného dění
- kriticky zváží, jak technologie ovlivní demokracii, rovnost, přístup ke vzdělání a sociální spravedlnost
- uplatní principy ekologické udržitelnosti v digitálním prostředí (např. digitální uhlíková stopa, recyklace zařízení, cloudová řešení)

#### **4. Obsah vzdělávání**

##### **Úvod do obchodní angličtiny a formální komunikace**

Terminologie a rozdíly mezi obecnou a profesní angličtinou. Rozlišení formálního a neformálního stylu v psaném i mluveném projevu. Základní komunikační fráze používané v profesním kontextu.

##### **Sebeprezentace a prezentace organizace**

Jazyk pro představení sebe, své role a fiktivní organizace. Popis pracovních pozic a oddělení. Vytváření jednoduchých prezentací s využitím popisu grafů a dat.

##### **Obchodní a profesní korespondence**

Struktura a jazyk e-mailu, psaní formálních e-mailů (poptávka, nabídka, potvrzení, reklamace). Zásady zdvořilosti, stručnosti a srozumitelnosti v písemném projevu.

##### **Telefonická a online komunikace**

Fráze pro přijetí hovoru, přepojení, domluvení schůzky. Jazyková etiketa v telefonních a online jednáních.

##### **Pracovní pohovor a zaměstnání**

Tvorba životopisu (CV) a motivačního dopisu. Jazyk pracovního pohovoru – typické otázky a odpovědi. Praktický nácvik interview.

##### **Schůzky a jednání**

Jazyk pro svolání schůzky, sestavení agendy, vedení jednání a zpracování zápisu. Využití formálních frází pro návrhy, souhlas, nesouhlas a kompromis.

##### **Prezentace a vystupování na veřejnosti**

Vytváření krátkých prezentací na zadané profesní téma. Použití podpůrné vizuální složky (např. PowerPoint), popis grafů, tabulek, dat. Nácvik prezentace před skupinou.

##### **Týmová práce a spolupráce**

Jazyk spolupráce, delegace, výměny názorů a brainstorming. Diskuze a práce na skupinových úkolech a projektech v angličtině.

##### **Základy marketingu a obchodní komunikace**

Pojmy z oblasti komunikačního mixu. Tvorba a analýza reklamních sdělení. Jazyk pro návrh produktu nebo služby.

##### **Projektová výuka a případové studie**

Zpracování skupinového nebo individuálního projektu (např. fiktivní firma). Řešení modelové profesní situace v angličtině (např. výběrové řízení, obchodní jednání).

##### **Mezikulturní komunikace**

Zásady komunikace s lidmi z různých kulturních prostředí. Rozdíly v obchodním chování a etiketě. Příklady nedorozumění a jejich řešení.

##### **Shrnutí a aplikace znalostí**

Opakování, sebehodnocení, jazykové portfolio. Praktická aplikace všech témat formou modelových situací a projektové práce.

#### **5. Vzdělávací strategie**

- Frontální výuka: výklad základní terminologie, analýza vzorových textů a situací.
- Komunikativní výuka: dialogy, simulace, modelové rozhovory.
- Skupinová práce a projektová výuka: společné zpracování výstupů (např. fiktivní firma, životopis).
- Kritické myšlení: porovnávání kulturních rozdílů, reflexe obchodních strategií, práce s autentickými materiály.

- Digitální podpora: využití online nástrojů pro tvorbu obsahu a spolupráci.
- Formativní hodnocení: průběžná zpětná vazba, jazykové portfolio, sebehodnocení.

<b>C. VÝSTUPNÍ ČÁST</b>			
<b>1..Způsob ověřování dosažených výsledků</b>	<b>max. bodů</b>	<b>2. Kritéria hodnocení</b>	<b>Váha 100%</b>
<b>Průběžné</b> a) Didaktické testy b) Argumentace, interpretace	100	a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 % b) Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	40
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	40
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	20
Žák prospěl, jestliže získal min. 60 bodů z průběžného, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočítá vážený průměr na známky: 100%–85% <b>1</b> 84%–70% <b>2</b> 69%–55% <b>3</b> 54%–40% <b>4</b> 39%–0% <b>5</b>		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ efektivně komunikuje v anglickém jazyce v běžných pracovních situacích (ústně i písemně)</li> <li>▪ vytvoří formální e-mail, životopis, motivační dopis a jednoduchou obchodní korespondenci</li> <li>▪ použije odbornou pracovní a podnikatelskou slovní zásobu</li> <li>▪ připraví a ústně přednese prezentaci na zadané profesní téma s využitím podpůrných vizuálních prostředků</li> <li>▪ zapojí se do simulovaného pohovoru, pracovního jednání nebo týmové diskuze v angličtině</li> <li>▪ aplikuje jazykové dovednosti při zpracování projektové nebo případové studie</li> <li>▪ uvědomí si význam mezikulturní komunikace a dodrží zásady profesionální jazykové etikety</li> </ul>	
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b>			
COTTON, David; FALVEY, David; KENT, Simon. Market leader: upper intermediate business English course book. Pearson; Financial Times, 2006. - Osnova odborného jazyka s důrazem na reálné pracovní situace.			
SIMPSON, Adam John. Email English by Paul Emmerson. 2013. - Praktická příručka pro obchodní korespondenci v angličtině.			
MASCULL, Bill. <i>Business Vocabulary in Use Intermediate with Answers</i> . Cambridge University Press, 2010. - Odborná slovní zásoba s kontextem a cvičeními.			
JONES, Leo; ALEXANDER, Richard. <i>New international business English updated edition teacher's book: Communication skills in English for business purposes</i> . Cambridge university press, 2000. - Komunikační dovednosti v obchodním prostředí.			
<b>4. Poznámky</b>			

A. VSTUPNÍ ČÁST	
1. Název:	Management
2. Kód:	<i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
3. Kategorie/obor vzdělání:	78-42-M/08 Lyceum
4. Typ vyučovací jednotky:	vyučovací předmět
5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:	0+0+132+110
6. Platnost:	1. 9. 2025 Zpracovatelský tým: Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
7. Vstupní předpoklady:	Předmět Management je navazujícím vyučovacím celkem, který předpokládá úspěšné absolvování předmětu Základy managementu a ekonomie v 1. a 2. ročníku Doporučené umístění v učebním plánu: 3.- 4. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Oborová orientace – povinně volitelné podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	
1. Charakteristika	Předmět Management prohlubuje a systematizuje znalosti získané v předmětu Základy managementu a ekonomie. Soustředí se na praktické dovednosti v oblasti plánování, řízení lidských zdrojů, týmové práce, rozhodování a vedení projektů. Žáci se učí aplikovat teoretické poznatky v konkrétních situacích prostřednictvím případových studií, simulací a projektové výuky. Důraz je kladen na rozvoj manažerského myšlení, odpovědného rozhodování, strategického plánování a sebereflexe. Výuka zahrnuje také prvky etiky, udržitelného rozvoje a společenské odpovědnosti. Předmět poskytuje praktickou výbavu, kterou mohou žáci využít v profesním i osobním životě, a zároveň vytváří základy pro další specializované studium nebo podnikání.
2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů	Úspěšný absolvent předmětu: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ identifikuje role a odpovědnosti manažerů v různých typech organizací</li> <li>▪ vysvětlí funkce managementu</li> <li>▪ aplikuje metody rozhodování, včetně kritického posouzení alternativ</li> <li>▪ navrhne řešení konkrétního problému v organizaci pomocí logických kroků</li> <li>▪ připraví jednoduchý projektový záměr včetně cílů, zdrojů, časového rámce a odpovědností</li> <li>▪ rozliší různé styly řízení a určí vhodný přístup dle konkrétní situace</li> <li>▪ analyzuje vnitřní a vnější prostředí organizace, včetně SWOT analýzy</li> <li>▪ rozumí významu etického chování a společenské odpovědnosti v řízení</li> <li>▪ prezentuje a srozumitelně obhájí své návrhy před skupinou</li> </ul>
3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností	Základní gramotnosti: Čtenářská gramotnost <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ pracuje s odbornými texty, zadáními a případovými studiemi</li> <li>▪ vyhledá a kriticky posoudí informace z digitálních i tištěných zdrojů</li> <li>▪ analyzuje informace, porovná různé přístupy, vyvodí závěr</li> </ul> Pisatelská gramotnost <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vytvoří podnikatelský záměr v týmu (včetně písemného výstupu)</li> <li>▪ napíše interní e-mailů a oznámení pro zaměstnance</li> <li>▪ vypracuje zápis z jednání týmu (např. fiktivní porada vedení firmy)</li> <li>▪ písemně shrne analýzu případových studií</li> <li>▪ vytvoří projektový návrh s harmonogramem a rozpočtem</li> </ul> Logicko-matematická gramotnost

- vytvoří rozpočet podnikatelského plánu a výpočet předpokládaného zisku
- provede analýzu a interpretaci grafů vývoje obrátu nebo nákladů ve firmě
- pracuje se SWOT analýzou
- pro řízení projektu sestaví Ganttův diagram
- na základě výpočtu nákladů, přínosů a rizik srovná varianty rozhodnutí

#### **Kompetence k učení**

- použije znalosti vlastních učebních strategií a jejich využití
- rozumí organizačním a manažerským souvislostem
- při řešení projektových a týmových úkolů reflektuje vlastní pokrok
- využije zpětnou vazbu a samostatně rozvíjí efektivní strategie učení

#### **Kompetence k řešení problémů**

- analyzuje problém, rozhodne se na základě argumentů a faktů
- identifikuje problém v modelových i reálných situacích, hledá a navrhuje varianty řešení
- využije manažerské nástroje k analýze situací (např. SWOT, rozhodovací matice)
- kriticky přemýšlí o důsledcích rozhodnutí v různých kontextech

#### **Komunikativní kompetence**

- své názory a návrhy prezentuje srozumitelně a přesvědčivě
- ovládá základy odborného vyjadřování v oblasti managementu
- vede diskusi, reaguje na oponenturu a obhájí vlastní stanovisko

#### **Osobnostní a sociální kompetence**

- aktivně přispěje k práci skupiny, respektuje role a zodpovědnosti v týmu
- uvědomí si vlastní silné i slabé stránky v oblasti vedení lidí a řízení úkolů
- řídí menší skupinu nebo úkol v rámci projektu

#### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- vyhledá příležitosti k uplatnění svých nápadů, plánuje a realizuje jednoduché záměry
- rozumí základům podnikání a významu odpovědného hospodaření se zdroji
- uplatní iniciativu, kreativitu a ochotu převzít odpovědnost za výsledky své činnosti

#### **Digitální kompetence**

- vyhledá konkrétní informace v rámci globální sítě internet s pomocí různých vyhledávacích nástrojů včetně umělé inteligence
- využije digitální nástroje pro tvorbu prezentací, projektového řízení a vizualizace údajů
- efektivně zpracuje data v tabulkách, grafech a jednoduchých schématech
- dodrží zásady etické práce s informacemi a digitální bezpečnosti

#### **Kompetence kulturní**

- diskutuje a reflektuje rozdíly mezi autoritativním a participativním stylem řízení v různých kulturách
- simuluje pracovní pohovor v mezinárodní firmě
- vytvoří prezentaci o hodnotách firemní kultury různých značek.

#### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- rozumí principům udržitelnosti a jejich významu v praxi řízení organizací a projektů
- zodpovědně se rozhodne, zohlední dopad manažerských rozhodnutí na zaměstnance, zákazníky, komunitu i životní prostředí
- analyzuje příklady firemních strategií, které přispívají k veřejnému prospěchu, a sám navrhne opatření směřující k větší společenské odpovědnosti
- argumentuje, diskutuje a podílí se na řešení veřejných problémů v rámci týmové spolupráce i fiktivních projektů
- orientuje se v pracovněprávních vztazích, daních, právech spotřebitele a zaměstnance

### **4. Obsah vzdělávání - tematické celky (pro období 3. a 4. ročníku, tematické kontinuum):**

#### **Organizace a její řízení**

- typy organizací, organizační struktury, vztahy a odpovědnosti, vnější a vnitřní prostředí

### Funkce managementu

- plánování, organizování, vedení a kontrola; vzájemné vazby, manažerský cyklus.

### Manažerské styly a dovednosti

- autoritativní vs. participativní styl, situační řízení, emoční inteligence v řízení

### Rozhodování a řešení problémů

- rozhodovací proces, analytické nástroje (SWOT, rozhodovací stromy), modelové úlohy

### Vedení lidí a týmová práce

- motivace, týmové role, komunikace v týmu, zpětná vazba, konflikt a jeho řešení

### Projektové řízení

- fáze projektu, rozdělení úkolů, harmonogram, řízení rizik, prezentace výsledků

### Etika a společenská odpovědnost

- etické dilema, CSR, udržitelný management, odpovědnost vůči zaměstnancům i společnosti

### Sebereflexe a osobní rozvoj

- osobní cíle, manažerský potenciál, zpětná vazba, stanovování priorit, řízení času

### 5. Vzdělávací strategie

Výuka předmětu Management klade důraz na praktickou aplikaci teoretických poznatků. Učitel volí rozmanité formy a metody práce tak, aby podporoval podnikavost, odpovědnost, spolupráci i samostatnost žáků.

Používané metody:

- případové studie a modelové situace
- skupinová a projektová výuka
- simulace a role-play – nácvik komunikačních, rozhodovacích a prezentačních dovedností v bezpečném prostředí
- interaktivní výklad a diskuse
- digitální nástroje
- reflexe a sebehodnocení

### C. VÝSTUPNÍ ČÁST

1..Způsob ověřování dosažených výsledků	max. bodů	2. Kritéria hodnocení	Váha 100%
<b>Průběžné</b> a) Didaktické testy b) Argumentace, interpretace	100	a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 % b) Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	40
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	40
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	20
Žák prospěl, jestliže získal min. 60 bodů z průběžného, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočet váženého průměru na známky: 100%–85% <b>1</b> 84%–70% <b>2</b> 69%–55% <b>3</b>		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ v rámci vedení lidí a projektů respektuje principy etiky, udržitelnosti a odpovědnosti</li><li>▪ rozumí klíčovým principům řízení a organizace práce</li><li>▪ analyzuje a řeší konkrétní manažerské problémy</li><li>▪ připraví, řídí a prezentuje menší</li></ul>	

<p>54%–40%    <b>4</b> 39%–0%     <b>5</b></p>		<p>projekt v týmu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prezentuje základní techniky plánování, rozhodování, vedení týmu a hodnocení výsledků</li> <li>▪ efektivně komunikuje a spolupracuje v různých rolích</li> <li>▪ pro řízení a prezentaci své práce využije digitální nástroje</li> <li>▪ reflektuje své silné i slabé stránky, plánuje osobní a profesní rozvoj</li> <li>▪ najde své uplatnění v organizacích nebo v samostatné podnikatelské činnosti</li> </ul>	
<p><b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b></p> <p>Novotný, Z. (2021). Základy managementu. Computer Media. – Komplexní učebnice pro střední školy s praktickými příklady.</p> <p>Stoner, J. A. F., Freeman, R. E. (2020). Moderní management. Grada. – Přehled základních pojmů a manažerských přístupů; vhodné pro pokročilejší studenty.</p> <p>Dvořáková, L. (2022). Projektové řízení v praxi. Grada. – Praktický průvodce řízením projektů včetně případových studií a ukázek.</p> <p>Digitální zdroje a online nástroje: Rozvoj podnikavosti a leadershipu – NPI ČR – Metodické materiály, pracovní listy, příklady dobré praxe. Google Digital Garage / JA Czech – Základy projektového řízení – Interaktivní kurz pro studenty, zaměřený na praxi řízení projektů a týmové spolupráce.</p> <p><b>4. Poznámky</b></p>			

A. VSTUPNÍ ČÁST
<b>1. Název:</b> Podniková ekonomika
<b>2. Kód:</b> <i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
<b>3. Kategorie/obor vzdělání:</b> 78-42-M/08 Lyceum
<b>4. Typ vyučovací jednotky:</b> vyučovací předmět
<b>5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:</b> 0+0+66+56
<b>6. Platnost:</b> 1. 9. 2025 <b>Zpracovatelský tým:</b> Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
<b>7. Vstupní předpoklady:</b> Předmět je vyučován ve 3. a 4. ročníku, po absolvování předmětu Základy managementu a ekonomie, jehož výuka probíhá v 1. a 2. ročníku. Předpokládá se základní orientace v ekonomických pojmech, znalost fungování trhu a základní schopnost porozumět a pracovat s jednoduchými ekonomickými daty. <b>Doporučené umístění v učebním plánu:</b> 3. - 4. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Oborová orientace – povinně volitelné podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY
<p><b>1. Charakteristika</b> Předmět Podniková ekonomika poskytuje žákům základní orientaci v ekonomickém fungování podniku. Cílem je porozumět principům hospodaření organizací, ekonomickému rozhodování, plánování, financování a vztahům mezi náklady, výnosy a ziskem. Výuka klade důraz na propojení teoretických poznatků s běžnou praxí, jednoduché ekonomické modelování a porozumění ekonomickému prostředí. Obsah předmětu vychází ze situací v životě podnikatele, zaměstnance i spotřebitele. Žáci se seznámí s tím, jak podnik plánuje, jaké má náklady a výnosy, jak tvoří ceny, jak financuje svou činnost nebo jaké má daňové povinnosti. Výuka podporuje podnikavost, odpovědnost a schopnost orientovat se v základních ekonomických dokumentech. Předmět navazuje na Základy managementu a ekonomie, rozšiřuje témata o hlubší pohled na finanční fungování podniku, s důrazem na pochopitelnost, praktické uplatnění a mezioborové souvislosti.</p>
<p><b>2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů</b> <b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozumí roli podniku v tržní ekonomice a základním ekonomickým vztahům</li> <li>▪ rozpozná základní složky majetku a zdrojů financování podniku</li> <li>▪ vysvětlí pojmy náklady, výnosy, zisk, a vztáhne je k hospodaření firmy</li> <li>▪ orientuje se v rozpočtu a peněžních tocích podniku, posoudí základní finanční situaci</li> <li>▪ vysvětlí základní daňové povinnosti podniků a význam daňového plánování</li> <li>▪ objasní rozdíl mezi jednoduchým a podvojným účetnictvím</li> <li>▪ vysvětlí principy tvorby ceny a základní kalkulace</li> <li>▪ propojí ekonomická data s plánováním a rozhodováním v organizaci</li> <li>▪ v jednoduchých modelových úlohách a týmových projektech aplikuje ekonomické principy</li> </ul>
<p><b>3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností</b> <b>Základní gramotnosti:</b> <b>Čtenářská gramotnost</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ přečte s porozuměním ekonomické texty, tabulky, výkazy a smluvní dokumenty</li> <li>▪ vyhledá, třídí a porovná klíčové informace z různých zdrojů, včetně tištěných a digitálních médií</li> <li>▪ analyzuje a interpretuje texty s ohledem na jejich záměr, adresáta a přesvědčovací strategie</li> <li>▪ formuluje vlastní názory na základě porozumění textu, argumentuje s využitím přečtených informací</li> </ul>

### **Pisatelská gramotnost**

- použije zdroje informací a pracuje s nimi eticky – cituje, uvádí odkazy, vyhne se plagiátorství
- formuluje srozumitelné a logicky strukturované výstupy – textové, tabulkové i vizuální
- uplatní zásady etiky, autorského práva a práce se zdroji

### **Logicko-matematická gramotnost**

- vyhodnotí informace vyjádřené v číslech, tabulkách, diagramech a schématech; interpretuje grafy a jednoduché ekonomické tabulky
- provede základní výpočty nákladů, výnosů, zisku, cen a rozpočtových položek
- porovná data a vyvodí závěry o společenských jevech na základě dostupných číselných informací
- uvažuje logicky a kriticky při řešení problémových situací
- využije digitální nástroje pro zpracování dat, tvorbu grafů

### **Klíčové kompetence:**

#### **Kompetence k učení**

- rozliší základní ekonomické pojmy a vztahy mezi nimi
- samostatně pracuje s grafy, tabulkami, schémata a texty s ekonomickým obsahem
- vyhledá informace potřebné pro porozumění praktickým situacím z ekonomiky podniku

#### **Kompetence k řešení problémů**

- analyzuje jednoduché ekonomické situace a hledá vhodná řešení
- uplatní základní výpočty při řešení úloh z podnikové praxe
- vyhodnotí dopady zvolených řešení na podnik, zaměstnance či zákazníka

#### **Komunikativní kompetence**

- vysvětlí ekonomické procesy a své názory formuluje srozumitelně
- prezentuje ekonomické návrhy ústně i písemně
- využije odborný jazyk odpovídající úrovni a situaci

#### **Osobnostní a sociální kompetence**

- spolupracuje ve skupině na řešení modelových úloh a projektů
- přijme odpovědnost za svou roli v týmu a respektuje pravidla spolupráce
- vyjádří zpětnou vazbu konstruktivně a přijme ji od ostatních

#### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- plánuje svou činnost a dodrží stanovené postupy a termíny
- použije vhodné nástroje pro řešení ekonomických úloh (např. kalkulačka, tabulky)
- rozumí smyslu a dopadům ekonomické efektivity a hospodárnosti v praxi

#### **Digitální kompetence**

- k výpočtům využije tabulkové editory
- vytvoří přehledy, schémata a prezentace
- pracuje s digitálními zdroji informací o podnikání a legislativě

#### **Kompetence kulturní**

- rozpozná, jak kulturní prostředí ovlivňuje ekonomické chování lidí a podniků
- vnímá a respektuje odlišnosti v podnikatelském prostředí různých zemí a regionů
- rozumí významu svobody projevu a odpovědnosti v kulturním i veřejném prostoru

#### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- rozumí ekonomickým a společenským vztahům a odpovědnosti v podnikání
- rozpoznává ekonomické, environmentální a sociální dopady rozhodování jednotlivce, podnikatele i státu
- plánuje a řídí projekty tak, aby byly ekonomicky efektivní, ale zároveň společensky a environmentálně odpovědné
- rozpozná důsledky ekonomických rozhodnutí na různé skupiny obyvatel
- uvede povinnosti podnikatele vůči zaměstnancům, státu i společnosti

- jedná odpovědně v modelových situacích z oblasti etiky podnikání

#### 4. Obsah vzdělávání

##### Podnik jako ekonomický subjekt

Podstata podnikání, cíle podniku, životní cyklus podniku. Podnikatelské prostředí, postavení podniku na trhu. Vztah mezi podnikem, vlastníky, zaměstnanci a zákazníky.

##### Majetek a kapitál podniku

Členění majetku (dlouhodobý, oběžný). Zdroje financování (vlastní, cizí). Vztah mezi aktivy a pasivy (zjednodušená bilance).

##### Náklady, výnosy a hospodářský výsledek

Druhy nákladů a výnosů. Výpočet zisku, bod zvratu. Možnosti ovlivňování nákladů a jejich řízení.

##### Financování podniku

Krátkodobé a dlouhodobé financování. Vlastní versus cizí kapitál, úvěrové produkty.

Rozhodování o způsobu financování (příkladová zadání).

##### Podnikový rozpočet a cashflow

Tvorba rozpočtu a jeho členění (provozní, investiční). Peněžní toky – význam, plánování, výkaz cash flow. Zajištění likvidity a solventnosti.

##### Investiční rozhodování

Investice – účel, formy, rozdělení. Kritéria hodnocení investic (doba návratnosti, výnosnost, riziko). Praktické příklady investičního rozhodování.

##### Daňová soustava a podnik

Přehled daňové soustavy ČR. Daň z příjmu právnických osob, DPH. Daňová evidence, plnění daňových povinností.

##### Cenová tvorba a kalkulace

Způsoby tvorby cen (nákladová, tržní, konkurence). Kalkulační vzorce – přímé a nepřímé náklady. Výpočet ceny výrobku/služby na příkladech.

##### Podnikové plánování a controlling

Krátkodobé a dlouhodobé plánování. Role controllingu, kontrola odchylek. Hodnocení efektivity a ekonomiky podnikových činností.

#### 5. Vzdělávací strategie

Výuka předmětu je postavena na aktivizačních metodách, které podporují samostatné myšlení, praktickou aplikaci znalostí a týmovou spolupráci. Strategie se zaměřují na propojení teorie s praxí a podporu podnikavého přístupu žáků.

##### Didaktické přístupy a metody:

- projektová výuka
- případové studie
- simulace a role-play
- reflexe a sebehodnocení
- práce s odbornými texty a dokumenty
- digitální

##### Organizace výuky:

Bloková výuka nebo tandemová výuka

Propojování s odborníky z praxe

Individuální přístup

#### C. VÝSTUPNÍ ČÁST

1..Způsob ověřování dosažených výsledků	max. bodů	2. Kritéria hodnocení	Váha 100%
Průběžné a) Didaktické testy	100	a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 % b) Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	30

b) Argumentace, interpretace			
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	40
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	30
Žák prospěl, jestliže získal min. 60 bodů z průběžného, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočítá vážený průměr na známky: 100%–85% <b>1</b> 84%–70% <b>2</b> 69%–55% <b>3</b> 54%–40% <b>4</b> 39%–0% <b>5</b>		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozumí základním principům fungování podniku v tržním prostředí a chápe jeho ekonomické souvislosti</li> <li>▪ vysvětlí vztahy mezi náklady, výnosy, ziskem, majetkem a financováním</li> <li>▪ orientuje se v jednoduchém rozpočtu, cenotvorbě a daňových povinnostech podniků</li> <li>▪ aplikuje ekonomické poznatky na modelových příkladech a rozumí základním finančním dokumentům</li> <li>▪ rozumí významu plánování, hospodárnosti a odpovědného přístupu k financím</li> <li>▪ spolupracuje v týmu, prezentuje svá rozhodnutí a reflektuje vlastní přístup k ekonomickému řešení problému</li> </ul>	
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Štohl, P. Ekonomie nejen k maturitě. Computer Media. – Srozumitelný úvod do ekonomických principů a podnikové problematiky pro SŠ.</li> <li>▪ Dvořáková, M. Podniková ekonomika pro střední školy. Fortuna. – Praktické zpracování témat jako náklady, daně, rozpočet, majetek a financování.</li> </ul>			
<b>4. Poznámky</b>			

A. VSTUPNÍ ČÁST	
1. Název:	Organizační chování
2. Kód:	<i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
3. Kategorie/obor vzdělání:	78-42-M/08 Lyceum
4. Typ vyučovací jednotky:	vyučovací předmět
5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:	0+0+99+87
6. Platnost:	1. 9. 2025 Zpracovatelský tým: Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
7. Vstupní předpoklady:	očekávané výsledky učení dle ŠVP předmětu Sociologie práce a organizace a předmětu Základy managementu a ekonomie za 1. a 2. ročník studia. Doporučené umístění v učebním plánu: 3. - 4. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Oborová orientace – povinně volitelné podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	
1. Charakteristika	Disciplína Organizační chování je praktickou a na praxi orientovanou syntézou poznatků sociologie, psychologie, managementu, andragogiky, teorie sociálních systémů, kulturní antropologie a teorie řízení na prostředí organizací. Zaměřuje se na vztah člověka a organizace, kulturu organizace, organizační a kompetenční modely, týmovou dynamiku a pracovní motivaci. Předmět organizační chování má za úkol rozvíjet schopnost studujících analyzovat různé organizační jevy a porozumět jejich mechanismům a souvislostem. Absolventi předmětu získají přehled o vývoji organizací a jejich řízení, naučí se rozpoznávat faktory ovlivňující organizační kulturu, organizační modely, týmovou dynamiku a spolupráci, motivaci a stabilitu zaměstnanců.
2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů	<p><b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ definuje a vysvětlí základní pojmy oboru organizační chování (organizace, organizační model, organizační struktura, kompetenční model, organizační kultura, pracovní motivace, psychologická smlouva, organizační kariéra, sociální kontrola)</li> <li>▪ popíše organizaci jako kulturní systém, vyjmenuje a popíše typy organizačních kultur. vysvětlí, jak lze organizační strukturu analyzovat a popsat.</li> <li>▪ vysvětlí, co je to organizační model, z čeho se skládá a jak jej lze popsat a vizualizovat</li> <li>▪ vyjmenuje a popíše základní organizační struktury (liniová, divizionální, maticová...) a vysvětlí jejich výhody a nevýhody</li> <li>▪ identifikuje faktory ovlivňující pracovní motivaci, týmovou spolupráci a organizační kulturu a charakterizuje různé motivační typy a analyzuje motivační preference pracovníků</li> <li>▪ vysvětlí pojem pracovní kompetence a kompetenční model organizace a následně popíše různé přístupy k tvorbě kompetenčních modelů organizace</li> <li>▪ definuje pojmy tým, týmová dynamika, vztahy na pracovišti a popíše možné nástroje jejich cíleného ovlivňování</li> </ul>
3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností	<p><b>Základní gramotnosti:</b></p> <p><b>Čtenářská gramotnost</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ přečte odborné, publicistické i administrativní texty</li> <li>▪ vyhledá, třídí a porovná informace z různých zdrojů, včetně tištěných a digitálních médií</li> <li>▪ formuluje vlastní názory na základě porozumění textu, argumentuje s využitím přečtených informací</li> </ul> <p><b>Pisatelská gramotnost</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ použije zdroje informací a pracuje s nimi eticky – cituje, uvádí odkazy, vyhne se</li> </ul>

plagiátorství

- formuluje srozumitelné a logicky strukturované výstupy – textové, tabulkové i vizuální
- uplatní zásady etiky, autorského práva a práce se zdroji

#### **Logicko-matematická gramotnost**

- vyhodnotí informace vyjádřené v číslech, tabulkách, diagramech a schématech
- porovná data a vyvodí závěry o společenských jevech na základě dostupných číselných informací
- uvažuje logicky a kriticky při řešení problémových situací
- využije digitální nástroje pro zpracování dat, tvorbu grafů a modelování společenských jevů

#### **Klíčové kompetence:**

##### **Kompetence k učení**

- použije znalosti vlastních učebních strategií a jejich využití
- vyhledá a zpracuje informace; získané poznatky si ověřuje v praxi
- reflektuje vlastní pokrok a efektivně využije různé metody a strategie učení
- vyhledá, vyhodnotí a využije informace z různých zdrojů včetně digitálních
- využije digitálních technologií
- systémově, systematicky a kriticky analyzuje

##### **Kompetence k řešení problémů**

- analyzuje problém
- rozhodne se na základě argumentů a faktů
- identifikuje problémové situace a navrhne možná řešení
- myslí kriticky, argumentuje a činí rozhodnutí s ohledem na důsledky

##### **Komunikativní kompetence**

- vyhledá a analyzuje informace
- jasně a kultivovaně se vyjadřuje v mluvené i psané formě
- bezpečně komunikuje v digitálním prostředí
- své myšlenky vyjádří srozumitelně a kultivovaně v ústní i písemné formě
- aktivně se zapojí do diskuse, vyslechne a respektuje názory druhých
- rozumí textům; využije odborný jazyk odpovídající úrovni výuky a obsahu předmětu
- použije odbornou terminologii

##### **Osobnostní a sociální kompetence**

- týmově spolupracuje, podílí se na plánování a realizaci společné práce; respektuje pravidla spolupráce a přispívá ke konstruktivní atmosféře
- při komunikaci uplatní zásady slušnosti, tolerance a respektu k názorům druhých
- uvědomí si své silné stránky, zodpovědně se podílí na plnění úkolů

##### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- orientuje se v pracovním prostředí (práva a povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů, organizační kultura, typy organizací)
- myslí kriticky při hodnocení různých forem práce (zaměstnání, podnikání, flexibilní úvazky apod.),
- uplatní dovednost potřebnou pro aktivní a odpovědný přístup k pracovnímu životu (např. sebeřízení, týmová spolupráce, plánování profesní dráhy)
- porozumí vlivu sociálních struktur na pracovní příležitosti a rozvoj kariéry (např. gender, vzdělání, regionální nerovnosti)
- analyzuje pracovní motivaci, vztahy na pracovišti a fungování organizací z pohledu sociologie

##### **Digitální kompetence**

- dodrží zásady bezpečného a etického chování v digitálním prostředí
- vyhledá konkrétní informace v rámci globální sítě internet s pomocí různých

vyhledávacích nástrojů včetně umělé inteligence

#### Kompetence kulturní

- rozumí rozdílům mezi kulturami (např. v přístupu k práci, autoritě, času, spolupráci)
- respektuje odlišnosti a k lidem z různých prostředí přistupuje s otevřeností a empatií
- orientuje se v etických otázkách spojených s pracovním životem a organizacemi (rovnost příležitostí, diskriminace, diverzita)

#### Kompetence k občanství a udržitelnosti

- rozumí společenským normám
- rozumí významu sociální odpovědnosti firem (CSR) a principů udržitelného podnikání
- posoudí etičnost rozhodnutí v rámci firemních struktur
- zohledňuje mezilidské vztahy, rovnost, diverzitu a respekt k odlišnostem
- uplatní odpovědné postoje k sobě, ostatním i prostředí, ve kterém žijí a pracují

### 4. Obsah vzdělávání

#### Terminologické ukotvení

Organizace, organizační model, organizační struktura, kompetenční model, organizační kultura, pracovní motivace, psychologická smlouva, organizační kariéra.

#### Vývojová stádia organizace

Pionýrské, systematizační a fragmentarizační stádium vývoje organizace. Vývojové cíle, úkoly a prostředky. Přednosti, nevýhody a rizikové faktory jednotlivých stádií. Řízení organizačního vývoje.

#### Organizační kultura

Organizace jako kulturní systém. Atributy organizační kultury (zvyky, obyčeje, hodnoty, symboly, jazyk, normy, tabu, sankce). Změny organizační kultury. Organizační kultury v kontextu kultur obecných (národních), regionálních, oborových a profesních.

#### Organizační modely

Organizační model, struktura, obsah, formy. Odpovědnosti a pravomoci. Organizační řád. Organizační schéma. Organizační struktury (liniová, divizionální, štábní, projektová, maticová, procesně orientovaná).

#### Vztahy na pracovišti a týmová dynamika

Formální a neformální autority. Komunikace. Budování a řízení týmů.

#### Pracovní motivace a motivace k práci

Vnitřní motivace a vnější motivace (stimulace). Vliv organizace a její kultury na motivaci.

#### Kompetenční modely organizací

Autorizace, zmocnění, kvalifikace, kompetence a kompetentnost. Tvorba kompetenčního modelu organizace.

### 5. Vzdělávací strategie

Frontální výuka: výklad, prezentace, rozbor, reflexe

Komunikativní strategie: diskuse, trénink argumentace, reflexe

Skupinová práce a projektová výuka: výzkum, analýza, zpracování vlastního výstupu

Kritické myšlení a reflexe: hodnocení, verifikace, falzifikace, argumentace

### C. VÝSTUPNÍ ČÁST

1..Způsob ověření dosažených výsledků	max. bodů	2. Kritéria hodnocení	Váha 100%
<b>Průběžné</b> a) Didaktické testy b) Argumentace, interpretace	100	a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 % b) Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	40
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát)	30

		práce)	
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	30
<p>Žák prospěl, jestliže získal min. 60 bodů z průběžného, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočet váženého průměru na známky:</p> <p>100%–85%    <b>1</b> 84%–70%    <b>2</b> 69%–55%    <b>3</b> 54%–40%    <b>4</b> 39%–0%     <b>5</b></p>		<p><b>Charakteristika absolventa předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vysvětlí pojmy: organizační model, organizační struktura, kompetenční model, organizační kultura, pracovní motivace, psychologická smlouva, organizační kariéra, sociální kontrola</li> <li>▪ vyjmenuje a vysvětlí jednotlivá stádia vývoje organizace</li> <li>▪ popíše různé typy organizačních kultur.</li> <li>▪ vysvětlí, co je to organizační model, z čeho se skládá</li> <li>▪ vysvětlí a popíše základní organizační struktury</li> <li>▪ definuje a vysvětlí pojem pracovní motivace a motivace k práci</li> <li>▪ charakterizuje různé motivační typy</li> <li>▪ vysvětlí pojem pracovní kompetence a kompetenční model organizace</li> <li>▪ vysvětlí pojmy tým a týmová dynamika a popíše možné nástroje jejich cíleného ovlivňování</li> </ul>	
<p><b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b>  Bedrnová, E. (2002). Psychologie a sociologie řízení  Bělohávek, F. (1996). Organizační chování  Bělohávek, F. (2008). Jak vést svůj tým  Hayes, N. (2003). Základy sociální psychologie  Hroník, F. a kol. (2008) Kompetenční modely  Pink, D.H. (2018) Drive – Pohon</p>			
<b>4. Poznámky</b>			

A. VSTUPNÍ ČÁST
<b>1. Název:</b> Personální strategie
<b>2. Kód:</b> <i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
<b>3. Kategorie/obor vzdělání:</b> 78-42-M/08 Lyceum
<b>4. Typ vyučovací jednotky:</b> vyučovací předmět
<b>5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:</b> 0+0+66+56
<b>6. Platnost:</b> 1. 9. 2025 <b>Zpracovatelský tým:</b> Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
<b>7. Vstupní předpoklady:</b> očekávané výsledky učení dle ŠVP předmětu Sociologie práce a organizace a předmětu Základy managementu a ekonomie za 1. a 2. ročník studia. <b>Doporučené umístění v učebním plánu:</b> 3. - 4. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Oborová orientace – volitelná nadstavba podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY
<p><b>1. Charakteristika</b></p> <p>Předmět personální strategie se zabývá úlohou, postavením a posláním řízení lidských zdrojů v organizacích. Seznamuje studující s přístupy k tvorbě řízení personální strategie organizace, strategickými analýzami a strategickým plánováním. Nedílnou součástí obsahu vzdělávání je problematika strategie získávání zaměstnanců, strategie odměňování, řízení nástupnictví a rozvoje lidských zdrojů. Obecným cílem výuky předmětu personální strategie je zprostředkovat učícím se jedincům strukturovaný, ucelený náhled na širší personální práce ve strategickém, správním a koncepčním rozměru řízení lidského kapitálu organizací.</p>
<p><b>2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů</b></p> <p><b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ definuje a vysvětlí základní pojmy oboru (lidský kapitál, sociální kapitál, kariéra, nástupnictví, talent, nábor, výběr, pracovní adaptace, sociální adaptace, analýza práce, personální audit, personální marketing, marketing personální práce, analýza potřeb vzdělávání)</li> <li>▪ popíše a vysvětlí úlohu řízení lidských zdrojů v organizaci a vyjmenuje a vysvětlí různá postavení řízení lidských zdrojů z hlediska vlivu personálního úseku na řízení organizace</li> <li>▪ definuje pojem personální strategie, vyjmenuje a vysvětlí co vše personální strategie řeší a jak má být vytvářena</li> <li>▪ vyjmenuje základní strategické analýzy v řízení lidských zdrojů a vysvětlí jejich v řízení lidských zdrojů včetně podmínek jejich funkčnosti</li> <li>▪ vysvětlit pojem strategické plánování v personálním řízení, vyjmenuje druhy strategických plánů v personálním řízení a vysvětlí jejich účel v kontextu strategie a koncepčního řízení organizace</li> <li>▪ vyjmenuje a popíše základní strategie získávání zaměstnanců, yjmenuje a vysvětlí základní výběrové metody a vyjmenuje možnosti jejich využití v praxi.</li> <li>▪ Vysvětlí, co vstupuje do strategie odměňování, jak by měla být tvořena a co vše strategie odměňování ovlivňuje ve vztahu k řízení organizace, výkonu, nákladů a investic a budoucího rozvoje organizace.</li> <li>▪ Vysvětlí, co řeší a co je obsahem řízení nástupnictví a kariéry, jak by měl být vytvářen plán nástupnictví, co vše by mělo vstoupit do jeho tvorby</li> <li>▪ Vysvětlí, co je strategie rozvoje lidských zdrojů a co by měla obsahovat; rozliší a objasní vzdělávání jako nástroj získávání kompetencí, individuálního i organizačního rozvoje, satisfakce, stabilizace, posilování firemní kultury a zvyšování sebedůvěry individua i organizace.</li> </ul>

### **3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností**

#### **Základní gramotnosti:**

##### **Čtenářská gramotnost**

- přečte odborné, publicistické i administrativní texty, formuluje vlastní názory na základě porozumění textu, argumentuje s využitím přečtených informací
- vyhledá, třídí a porovná informace z různých zdrojů, včetně tištěných a digitálních médií
- analyzuje a interpretuje texty s ohledem na jejich záměr, adresáta a přesvědčovací strategie

##### **Pisatelská gramotnost**

- použije zdroje informací a pracuje s nimi eticky – cituje, uvádí odkazy, vyhne se plagiátorství
- formuluje srozumitelné a logicky strukturované výstupy – textové, tabulkové i vizuální
- uplatní zásady etiky, autorského práva a práce se zdroji

##### **Logicko-matematická gramotnost**

- vyhodnotí informace vyjádřené v číslech, tabulkách, diagramech a schématech
- porovná data a vyvodí závěry o společenských jevech na základě dostupných číselných informací
- uvažuje logicky a kriticky při řešení problémových situací
- využije digitální nástroje pro zpracování dat, tvorbu grafů a modelování společenských jevů

#### **Klíčové kompetence:**

##### **Kompetence k učení**

- použije znalosti vlastních učebních strategií a jejich využití
- vyhledá a zpracuje informace; získané poznatky si ověřuje v praxi
- reflektuje vlastní pokrok a efektivně využije různé metody a strategie učení
- vyhledá, vyhodnotí a využije informace z různých zdrojů včetně digitálních
- využije digitálních technologií
- systémově, systematicky a kriticky analyzuje

##### **Kompetence k řešení problémů**

- analyzuje problém
- rozhodne se na základě argumentů a faktů
- identifikuje problémové situace a navrhne možná řešení
- myslí kriticky, argumentuje a činí rozhodnutí s ohledem na důsledky

##### **Komunikativní kompetence**

- vyhledá a analyzuje informace
- jasně a kultivovaně se vyjadřuje v mluvené i psané formě
- bezpečně komunikuje v digitálním prostředí
- své myšlenky vyjádří srozumitelně a kultivovaně v ústní i písemné formě
- aktivně se zapojí do diskuse, vyslechne a respektuje názory druhých
- rozumí textům; využije odborný jazyk odpovídající úrovni výuky a obsahu předmětu
- použije odbornou terminologii

##### **Osobnostní a sociální kompetence**

- týmově spolupracuje, podílí se na plánování a realizaci společné práce; respektuje pravidla spolupráce a přispívá ke konstruktivní atmosféře
- přebere odpovědnost
- řídí vztahy

##### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- orientuje se v oblasti problematiky personální strategie
- uplatní dovednost potřebnou pro aktivní a odpovědný přístup k pracovnímu životu (např. sebeřízení, týmová spolupráce, plánování profesní dráhy)

- porozumí vlivu sociálních struktur na pracovní příležitosti a rozvoj kariéry (např. gender, vzdělání, regionální nerovnosti)
- analyzuje pracovní motivaci, vztahy na pracovišti a fungování organizací z pohledu sociologie

#### **Digitální kompetence**

- dodrží zásady bezpečného a etického chování v digitálním prostředí
- vyhledá konkrétní informace v rámci globální sítě internet s pomocí různých vyhledávacích nástrojů včetně umělé inteligence

#### **Kompetence kulturní**

- rozumí rozdílům mezi kulturami (např. v přístupu k práci, autoritě, času, spolupráci)
- respektuje odlišnosti a k lidem z různých prostředí přistupuje s otevřeností a empatií
- orientuje se v etických otázkách spojených s pracovním životem a organizacemi (rovnost příležitostí, diskriminace, diverzita)

#### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- vnímá práci jako součást společenské odpovědnosti – v kontextu práv, povinností a dopadů na společnost a životní prostředí
- uplatní dovednosti potřebné k aktivnímu občanskému zapojení (např. schopnost diskutovat, argumentovat, rozhodovat se eticky a informovaně)
- rozumí společenským normám
- respektuje odlišnosti /diverzitu

### **4. Obsah vzdělávání**

#### **Terminologické ukotvení**

#### **Úloha řízení lidských zdrojů v organizaci**

Postavení a role pracovníků HR v organizaci. Hlavní odpovědnosti HRM. Strategické, taktické (operační), expertní a operativní úkoly HR. Vztah HR k ostatním složkám organizace. Marketing personální práce.

#### **Personální strategie**

Souvislosti personální strategie se strategií a strategickým zaměřením organizace. Souvislosti personální strategie s kulturou, vývojovým stádiem organizace a organizačním modelem.

#### **Strategické analýzy**

Analýza práce a pracovních míst, analýza personálních potřeb, personální audity, analýza trhu práce, analýza firemní kultury, analýza firemního klima a spokojenosti, analýza výkonu a potenciálu, analýza odměňování.

#### **Strategické plánování**

Kvantitativní, kvalitativní a strukturální plány v personálním řízení, plány nábory, plány uvolňování pracovníků, personální náklady a investice, plánování nástupnictví.

#### **Strategie získávání zaměstnanců**

Formy zaměstnávání. Náborové strategie. Profilování pracovních míst. Personální marketing. Strategie a metody výběru zaměstnanců.

#### **Strategie odměňování**

Atraktivní, stimulační, satisfakční, kompenzační a stabilizační funkce odměňování. Hodnocení a ohodnocení práce, pracovního výkonu a kvality pracovníků. Odměňování jako nástroj řízení pracovního výkonu. vliv zaměstnanosti na sociální život jedince, důvody nezaměstnanosti (dobrovolné i nedobrovolné), dopady zaměstnání na sociální status jedince, složený sociální status a pozice ve společnosti

#### **Řízení nástupnictví a kariéry**

Analýza potřeb nástupnictví, analýza rizik odchodu, kompetenční profily pracovních míst, talent management.

#### **Strategie rozvoje lidských zdrojů**

Andragogika v praxi, vzdělávání jako nástroj získávání kompetencí, individuálního i organizačního

rozvoje, satisfakce, stabilizace, posilování firemní kultury a zvyšování sebedůvěry individua i organizace.

### 5. Vzdělávací strategie

Frontální výuka: výklad, prezentace, rozbor, reflexe

Komunikativní strategie: diskuse, trénink argumentace, reflexe

Skupinová práce a projektová výuka: výzkum, analýza, zpracování vlastního výstupu

Kritické myšlení a reflexe: hodnocení, verifikace, falzifikace, argumentace

## C. VÝSTUPNÍ ČÁST

1..Způsob ověřování dosažených výsledků	max. bodů	2. Kritéria hodnocení	Váha 100%
<b>Průběžné</b> a) Didaktické testy b) Argumentace, interpretace	100	a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 % b) Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	40
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	30
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	30
Žák prospěl, jestliže získal min. 60 bodů z průběžného, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočet váženého průměru na známky:  100%–85% <b>1</b> 84%–70% <b>2</b> 69%–55% <b>3</b> 54%–40% <b>4</b> 39%–0% <b>5</b>		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozumí základním principům řízení lidských zdrojů v organizaci</li> <li>▪ orientuje se v procesech výběru, motivace, hodnocení a rozvoje zaměstnanců</li> <li>▪ rozumí významu firemní kultury, leadershipu a strategického plánování v oblasti lidského kapitálu</li> <li>▪ analyzuje potřeby organizace z hlediska personálního řízení a navrhuje odpovídající personální opatření</li> <li>▪ rozvíjí kompetence pro týmovou spolupráci, efektivní komunikaci a odpovědné vedení lidí</li> </ul>	
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b>			
Michael Armstrong, Stephen Taylor (2015) Řízení lidských zdrojů			
Bedrnová, E. (2002). Psychologie a sociologie řízení			
Koubek, F. (2004) Řízení lidských zdrojů: základy moderní personalistiky			
<b>4. Poznámky</b>			

<b>A. VSTUPNÍ ČÁST</b>
<b>1. Název:</b> Andragogika
<b>2. Kód:</b> <i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
<b>3. Kategorie/obor vzdělání:</b> 78-42-M/08 Lyceum
<b>4. Typ vyučovací jednotky:</b> vyučovací předmět
<b>5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:</b> 0+0+66+56
<b>6. Platnost:</b> 1. 9. 2025 <b>Zpracovatelský tým:</b> Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
<b>7. Vstupní předpoklady:</b> základní vzdělání <b>Doporučené umístění v učebním plánu:</b> 3.- 4. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Oborová orientace – volitelná nadstavba podle RVP SOV Lyceum.

<b>B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY</b>
<b>1. Charakteristika</b> Obecným cílem předmětu je seznámit studující s klíčovými aspekty vzdělávání dospělých, andragogickou prací a podpora porozumění významu učení v průběhu celého života a vybavit je základními znalostmi z oblasti andragogiky jako vědní disciplíny zabývající se učením a vzděláváním dospělých. Výuka má dále za úkol poskytnout absolventům ucelený přehled o hlavních pojmech a ukotvení andragogiky v systému ostatních věd a společenské praxe. Souvisejícím cílem je zprostředkovat poznání o specifických vzdělávání a učení dospělých a hlavních principech vzdělávání v praxi organizací. Obsah je prakticky zaměřen na specifika vzdělávacích metod v dospělosti, role vzdělavatelů a motivaci k učení a vzdělávání. Důraz je zde také kladen na kontext společenských změn, požadavků trhu práce a kultur ve vzdělávání.
<b>2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů</b> <b>Úspěšný absolvent předmětu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vysvětlí pojmy: andragogika, vzdělávání, učení, celoživotní učení, učící se organizace, andragogická paradigmatata (východiska), socializace, personalizace, emancipace, profesionalizace, adaptace, evaluace; rozumí jejich významu nejen v kontextu vědní disciplíny, ale také v kontextu andragogické praxe vzdělávání dospělých</li> <li>▪ vyjmenuje rozdíly mezi jednotlivými funkcemi vzdělávání; vysvětlí význam jednotlivých funkcí pro individuální i společenský život; vysvětlí uplatnění jednotlivých funkcí v rámci formálního a neformálního vzdělávání</li> <li>▪ vysvětlí rozdíly mezi formálním a neformálním vzděláváním a formálním, neformálním a informálním učením; popíše a vysvětlí základní princip učení v rámci tzv. trojúhelníku učení; porozumí významu celoživotního učení v kontextu životní dráhy člověka a změn sociálních, ekonomických, technologických a politických změn ve společnosti.</li> <li>▪ vyjmenuje a vysvětlí hlavní andragogická paradigmatata (sociotechnické, emancipační, komunikativní). Porozumí jejich významu v kontextu společenské praxe, vysvětlí základní rozdíly mezi andragogikou jakou vědou o životní dráze dospělého člověka, andragogikou jako vědou o vzdělávání a učení a andragogikou jako společenskou praxí</li> <li>▪ vysvětlí základní specifika čtyř hlavních kultur ve vzdělávání (expertní, inženýrská, prorocká a komunikační); vysvětlí rozdíly mezi nimi a dokáže na základě jejich specifíků vysvětlit vhodnost jejich využití ve vztahu k různým potřebám vzdělávání dospělých.</li> <li>▪ rozliší mezi jednotlivými formami a metodami ve vzdělávání</li> <li>▪ vysvětlí, co je evaluace ve vzdělávání a jaký je její význam v kontextu řízení kvality vzdělávání; vyjmenuje čtyři základní úrovně evaluace ve vzdělávání a vysvětlí jejich význam a možnosti využití v praxi vzdělávání dospělých</li> <li>▪ charakterizuje různé role andragoga; vysvětlí rozdíly mezi poradenstvím, výukou,</li> </ul>

tréninkem, stínováním, mentoringem a coachingem a uvede příklady jejich využití v praxi; vysvětlí význam konferencí a publikačních aktivit; vyjmenuje základní kroky projektu vzdělávací akce

### **3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností**

#### **Základní gramotnosti:**

##### **Čtenářská gramotnost**

- vyhledá, analyzuje a kriticky posoudí informace z digitálních i tištěných zdrojů rozumí a kriticky analyzuje text, zejména v oblasti nabídek vzdělávání, anotací předmětů a vzdělávacích programů, vzdělávací literatury, příruček a instrukcí

##### **Pisatelská gramotnost**

- vytvoří digitální texty pro různé účely a publika
- formuluje srozumitelné a logicky strukturované výstupy – textové, tabulkové i vizuální
- uplatní zásady etiky, autorského práva a práce se zdroji

##### **Logicko-matematická gramotnost**

- aplikuje principy algoritmického myšlení při řešení problémů
- vyhodnotí informace vyjádřené v číslech, tabulkách, diagramech a schématech

##### **Kompetence k učení**

- použije znalosti vlastních učebních strategií a jejich využití
- využije digitálních technologií v učení
- samostatně vyhledá a zpracuje informace

##### **Kompetence k řešení problémů**

- analyzuje problém
- rozhodne se na základě argumentů a faktů
- kriticky myslí
- rozpozná problém a navrhne řešení

##### **Komunikativní kompetence**

- jasně a kultivovaně se vyjádří v mluvené i psané formě
- rozumí textům
- použije odbornou terminologii
- bezpečně komunikuje v digitálním prostředí

##### **Osobnostní a sociální kompetence**

- týmově spolupracuje a zodpovídá za svou práci
- při komunikaci uplatní zásady slušnosti, tolerance a respektu k názorům druhých

##### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- použije analytické dovednosti
- orientuje se v oblasti problematiky oboru vzdělávání dospělých

##### **Digitální kompetence**

- vyhledá konkrétní informace v rámci globální sítě internet s pomocí různých vyhledávacích nástrojů včetně umělé inteligence
- využije zásady kyberbezpečnosti

##### **Kompetence kulturní**

- využije digitální nástroje pro vlastní kreativní vyjádření
- uplatní estetické vnímání a kultivovaný projev při tvorbě digitálního obsahu

##### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- uvědomí si význam občanské angažovanosti a participace ve vzdělávání a společnosti
- rozumí roli vzdělávání dospělých jako nástroje pro podporu demokratických hodnot
- reflektuje dopady vzdělávacích aktivit na životní prostředí
- odpovědně přistoupí k mezilidským vztahům

### **4. Obsah vzdělávání**

#### **Terminologické ukotvení**

Andragogika, vzdělávání, učení, celoživotní učení, učící se organizace, andragogická paradigmat (východiska), socializace, personalizace, emancipace, profesionalizace, adaptace, evaluace.

#### **Funkce vzdělávání**

Vzdělávání jako nástroj a prostředek enkulturace, akulturace, socializace, profesionalizace, personalizace a emancipace.

#### **Vzdělávání jako nástroj, učení jako proces**

Vzdělávání a učení dospělých. Základní teorie učení. Trojúhelník vzdělávání a učení. Celoživotní vzdělávání a učení.

#### **Východiska a rozměry andragogiky**

Andragogika jako věda o životní dráze dospělého člověka. Andragogika jako věda o vzdělávání a učení dospělých. Andragogika jako společenská praxe. Základní paradigmat (východiska) andragogiky a jejich dopady na andragogickou praxi.

#### **Kultury ve vzdělávání**

Kultura ve vzdělávání jako základní východisko k přístupu ke vzdělávání, učení, roli učitele, a roli učícího se jedince. Expertní (akademická), inženýrská (sociotechnická), hodnotová kultura ve vzdělávání. Kultura komunikace a kultura hry v učení a vzdělání.

#### **Formy a metody ve vzdělávání**

Prezenční a distanční vzdělávání. Samostudium. Vzdělávací média. Individuální a skupinové vzdělávání. Verbální (slovní), názorné a praktické metody vzdělávání. Metody heuristické a aktivní. E-learning. Gamifikace.

#### **Hodnocení vzdělávání a hodnocení učení**

Úloha evaluace ve vzdělávání. Hodnocení vzdělávání, hodnocení učení, hodnocení obsahu a forem vzdělávání, hodnocení vzdělavatelů a vzdělávacích pomůcek. Čtyři základní úrovně hodnocení (evaluace) vzdělávání a jejich využití v praxi.

#### **Praktická andragogika**

Role andragoga. Andragogická praxe (poradenství, výuka, trénink, stínování, mentoring, coaching, konference, publikace). Projektování vzdělávacích akcí. Základy andragogického výzkumu.

#### **5. Vzdělávací strategie**

Frontální výuka: výklad, prezentace, rozbor, reflexe

Komunikativní strategie: diskuse, trénink argumentace, reflexe

Skupinová práce a projektová výuka: výzkum, analýza, zpracování vlastního výstupu

Kritické myšlení a reflexe: hodnocení, verifikace, falzifikace, argumentace

### **C. VÝSTUPNÍ ČÁST**

<b>1..Způsob ověření dosažených výsledků</b>	<b>max. bodů</b>	<b>2. Kritéria hodnocení</b>	<b>Váha 100%</b>
<b>Průběžné</b> a) Didaktické testy b) Argumentace, interpretace	100	a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 % b) Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	40
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	40
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	20
Žák prospěl, jestliže získal min. 60 bodů z průběžného, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočítá váženého průměru na známky:		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b> ▪ vysvětlí pojmy: vzdělávání, učení, celoživotní učení, učící se organizace, andragogická praxe, formy a metody vzdělávání, hodnocení vzdělávání, hodnocení	

100%–85%	<b>1</b>		učení, motivace v učení socializace, personalizace, profesionalizace, pracovní adaptace	
84%–70%	<b>2</b>			
69%–55%	<b>3</b>			
54%–40%	<b>4</b>			
39%–0%	<b>5</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozliší mezi učením a vzděláváním, záměrným a nezáměrným učením a vzděláváním, různými východisky a funkcemi vzdělávání dospělých.</li> <li>▪ rozumí a objasní vliv kultur ve vzdělávání na cíle, obsahy, formy a metody vzdělávání</li> </ul>	
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b>				
Beneš, Milan. Andragogika. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada				
Leirman, W. (1996). Čtyři kultury ve vzdělávání. Praha: Karolinum.				
Palán, Z.: Výkladový slovník vzdělávání dospělých, DAHA Praha, 1997				
Průcha, Jan a Jaroslav Veteška. Andragogický slovník. Praha: Grada, 2012.				
Veteška, Jaroslav. Přehled andragogiky: úvod do studia vzdělávání a učení se dospělých. Praha: Portál				
<b>4. Poznámky</b>				

A. VSTUPNÍ ČÁST
<b>1. Název:</b> Marketing
<b>2. Kód:</b> <i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
<b>3. Kategorie/obor vzdělání:</b> 78-42-M/08 Lyceum
<b>4. Typ vyučovací jednotky:</b> vyučovací předmět
<b>5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:</b> 0+0+66+56
<b>6. Platnost:</b> 1. 9. 2025 <b>Zpracovatelský tým:</b> Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
<b>7. Vstupní předpoklady:</b> očekávané výsledky učení dle ŠVP předmětu Základy managementu a ekonomie z 1. a 2. ročníku <b>Doporučené umístění v učebním plánu:</b> 3.- 4. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Oborová orientace – volitelná nadstavba podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY
<p><b>1. Charakteristika</b></p> <p>V předmětu Marketing žák získá základní orientaci v ekonomických pojmech získanou v předmětu Základy managementu a ekonomie. Měl by být schopen samostatně pracovat s textem, aktivně komunikovat a tvořivě se zapojit do skupinové práce. Očekává se zájem o aktuální dění ve společnosti, schopnost práce s digitálními médii a základní dovednosti v prezentačních nástrojích.</p>
<p><b>2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů</b></p> <p><b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vysvětlí základní pojmy marketingu (např. potřeba, trh, produkt, cílová skupina) a použije je správně v různých kontextech</li> <li>▪ rozliší a porovná prvky marketingového mixu (produkt, cena, místo, propagace) a zhodnotí jejich význam pro podnik</li> <li>▪ analyzuje marketingové prostředí podniku a identifikuje faktory, které ovlivňují rozhodování firem a chování zákazníků</li> <li>▪ navrhne jednoduchou marketingovou strategii pro konkrétní produkt/službu, včetně výběru cílové skupiny a komunikačního kanálu</li> <li>▪ vytvoří návrh propagačního sdělení (plakát, příspěvek na sociální síť, leták apod.) a zdůvodní jeho výběr vzhledem k cílové skupině</li> <li>▪ využije základní nástroje pro sběr dat (dotazník, rozhovor) a interpretuje výsledky jednoduchého marketingového průzkumu</li> <li>▪ spolupracuje v týmu na přípravě marketingového projektu (např. vlastní produkt, služba), prezentuje jeho výstupy a reflektuje přínos své práce</li> <li>▪ zhodnotí příklady reálných marketingových kampaní, formuluje jejich silné a slabé stránky a předloží návrhy na zlepšení</li> </ul>
<p><b>3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností</b></p> <p><b>Základní gramotnosti:</b></p> <p><b>Čtenářská gramotnost</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vyhledá a kriticky zhodnotí obsah a styl marketingové komunikace</li> <li>▪ odvodí nepřímo vyjádřené skutečnosti, porovnává aktéry a fakta</li> <li>▪ vyhledá, analyzuje a kriticky posoudí informace z digitálních i tištěných zdrojů</li> <li>▪ pracuje s různými texty v oblasti marketingu (články, letáky, webové stránky, briefy)</li> <li>▪ rozumí významu sdělení a rozliší účel textů podle cílové skupiny</li> </ul> <p><b>Pisatelská gramotnost</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vytvoří digitální texty pro různé účely a publika</li> <li>▪ formuluje srozumitelné a logicky strukturované výstupy – textové, tabulkové i vizuální</li> </ul>

- uplatní zásady etiky, autorského práva a práce se zdroji

#### **Logicko-matematická gramotnost**

- využije základní početní operace při práci s rozpočtem, cenou, slevami či měřením výsledků kampaní
- interpretuje grafy, tabulky a marketingová data (např. výsledky dotazníku)
- rozumí základním pojmům jako návratnost investice nebo cílová cena

#### **Kompetence k učení**

- vyhledá, vytřídí a propojí informace z různých marketingových zdrojů
- reflektuje vlastní pokrok při práci na úkolech a prezentacích
- získané poznatky využije při řešení nových nebo praktických situací

#### **Kompetence k řešení problémů**

- identifikuje marketingový problém a navrhne vhodný způsob jeho řešení, zváží různé varianty a obhájí zvolenou strategii; vyhodnotí výsledky a navrhne možná zlepšení

#### **Komunikativní kompetence**

- ústně i písemně věcně a srozumitelně formuluje své myšlenky
- aktivně se zapojuje do diskuse a reaguje na podněty ostatních
- ve srozumitelné formě prezentuje návrhy kampaní a propagačních materiálů

#### **Osobnostní a sociální kompetence**

- při řešení úkolů a projektů efektivně spolupracuje ve skupině
- přijme různé role v týmu a respektuje názor ostatních

#### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- v rámci daného projektu plánuje a realizuje své pracovní úkoly
- pro návrh a prezentaci marketingových výstupů využije digitální nástroje
- při marketingové činnosti si uvědomí význam efektivity, cílení a zpětné vazby

#### **Digitální kompetence**

- použije běžné digitální nástroje (textový editor, prezentace, Canva, dotazník Google)
- vytvoří digitální obsah vhodný pro konkrétní platformu (např. sociální síť)
- rozumí význam digitální stopy, bezpečnosti a autenticity v online prostředí

#### **Kompetence kulturní**

- k zákazníkům přistupuje s respektem k jejich kulturním odlišnostem
- rozvíjí schopnost tvořit inkluzivní, citlivé a kulturně přiměřené kampaně
- vnímá roli kultury v utváření postojů, potřeb a spotřebitelského chování

#### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- uvědomí si dopady marketingových sdělení na jednotlivce i společnost
- respektuje pravidla etické komunikace a odpovědného podnikání
- v rámci diskuse vyjádří a obhájí svůj názor

### **4. Obsah vzdělávání**

#### **Úvod do marketingu**

Pojem marketing, jeho význam v podniku a společnosti. Rozdíl mezi marketingem, propagací a reklamou. Marketing jako nástroj komunikace se zákazníkem.

#### **Marketingové prostředí a trh**

Mikro a makroprostředí podniku. Analýza konkurence, cílový trh. Spotřebitelské chování a trendy.

#### **Marketingový mix (4P)**

Produkt: značka, obal, image, životní cyklus

Cena: cenová strategie, vnímání hodnoty, slevy

Místo: distribuční cesty, prodejní místa

Propagace: formy propagace, reklamní sdělení

#### **Segmentace trhu a cílové skupiny**

Důvody segmentace trhu. Tvorba zákaznického profilu. Vytváření nabídky na míru.

#### **Základy marketingového výzkumu**

Účel výzkumu, typy dat. Druhy výzkumu kvantitativní a kvalitativní. Vyhodnocení a prezentace závěrů.

### **Marketingová komunikace a kampaně**

Nástroje komunikace: reklama, PR, osobní prodej, přímý marketing a podpora prodeje. Tvorba jednoduché kampaně. Zásady etické a efektivní komunikace.

### **Kreativita v marketingu**

Vizuální a jazykové prvky sdělení. Příklady úspěšných kampaní. Tvorba vlastního propagačního obsahu.

### **Projektová práce**

Návrh vlastního produktu/služby. Určení cílové skupiny, marketingový mix. Plán komunikace, návrh kampaně, prezentace.

## **5. Vzdělávací strategie**

Propojování teorie s praxí – výklad základních pojmů je doplněn aktuálními příklady z reálného podnikání, ukázkami kampaní a marketingových strategií známých značek.

Práce s modelovými situacemi – žáci řeší situace ze života podnikatele, návrhy produktů, cílení na zákazníka nebo jednoduché rozpočty.

Skupinová a projektová práce – tvorba vlastního produktu, marketingového mixu a kampaně podporuje týmovou spolupráci, kreativitu a praktické uplatnění poznatků.

Digitální nástroje – využití nástrojů jako Canva, Google Forms, Prezentace, aplikace pro plánování obsahu na sociální sítě apod.

Rozvoj kritického myšlení – žáci hodnotí reálné reklamy, analyzují styl komunikace a diskutují o etice v marketingu.

Sebereflexe a diskuse – prostor pro vyjádření vlastního názoru, reflexi práce ve skupině a přemýšlení nad dopadem marketingu na společnost.

Strategie podporují aktivní učení, propojení s reálným světem, rozvoj klíčových kompetencí a přirozené využití digitálních technologií.

## **C. VÝSTUPNÍ ČÁST**

<b>1..Způsob ověření dosažených výsledků</b>	<b>max. bodů</b>	<b>2. Kritéria hodnocení</b>	<b>Váha 100%</b>
<b>Průběžné</b> a) Didaktické testy b) Argumentace, interpretace	100	a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 % b) Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	40
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	40
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	20
Žák prospěl, jestliže získal min. 60 bodů z průběžného, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe.		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b> ▪ rozumí významu marketingu v podnikání i běžném životě a chápe jeho vliv na spotřebitele i	

<p>Přepočítání váženého průměru na známky:</p> <p>100%–85%    <b>1</b></p> <p>84%–70%    <b>2</b></p> <p>69%–55%    <b>3</b></p> <p>54%–40%    <b>4</b></p> <p>39%–0%      <b>5</b></p>		<p>společnost.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ orientuje se v základních marketingových pojmech a nástrojích, umí je využít k analýze a návrhu jednoduché strategie.</li> <li>▪ určí cílovou skupinu, navrhne marketingový mix a vytvoří návrh propagační kampaně</li> <li>▪ pracuje ve skupině na řešení praktického úkolu, aktivně se podílí na tvorbě a prezentaci výstupů</li> <li>▪ využije digitální nástroje pro tvorbu propagačních materiálů a práci s daty (např. výstupy z dotazníků)</li> <li>▪ reflektuje vlastní přístup k práci, analyzuje výsledky projektů a navrhuje způsoby zlepšení</li> </ul>	
<p><b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b></p> <p>ZAMAZALOVÁ, Marcela, et al. Marketing, 2. přepracované a doplněné vydání. Nakladatelství CH Beck, 2010. – Přehledný a praktický úvod do marketingu vhodný pro studenty SŠ.</p> <p>VYSEKALOVÁ, Jitka. Marketing pro střední školy, vyšší odborné školy a veřejnost. Eduko, 2016. – Základní učebnice přizpůsobená úrovni SŠ, včetně příkladů a úkolů.</p>			
<p><b>4. Poznámky</b></p>			

A. VSTUPNÍ ČÁST
<b>1. Název:</b> Řízení firem a organizací
<b>2. Kód:</b> <i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
<b>3. Kategorie/obor vzdělání:</b> 78-42-M/08 Lyceum
<b>4. Typ vyučovací jednotky:</b> vyučovací předmět
<b>5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:</b> 0+0+66+56
<b>6. Platnost:</b> 1. 9. 2025 <b>Zpracovatelský tým:</b> Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
<b>7. Vstupní předpoklady:</b> Předmět Řízení firem a organizací je navazujícím vyučovacím celkem, který předpokládá úspěšné absolvování předmětu Základy managementu a ekonomie v 1. a 2. ročníku. Žáci mají absolvovaný předmět Základy managementu a ekonomie, ve kterém se seznámili se základními ekonomickými principy. <b>Doporučené umístění v učebním plánu:</b> 3.- 4. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Oborová orientace – volitelná nadstavba podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY
<b>1. Charakteristika</b> Předmět Řízení firem a organizací prohlubuje porozumění principům řízení organizací, zaměřuje se na jejich vnitřní fungování, strukturu, firemní kulturu, strategii a efektivitu. Výuka integruje ekonomické a manažerské pohledy s důrazem na praktické uplatnění a týmovou práci. Předmět vede žáky k hlubšímu porozumění řízení procesů ve firmě, financování, řízení lidí i kvalitě, a současně klade důraz na odpovědné, udržitelné a etické vedení. Rozvíjí podnikavost, strategické a analytické myšlení, schopnost plánovat, rozhodovat a hodnotit dopady řízení v různých typech organizací.
<b>2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů</b> <b>Úspěšný absolvent předmětu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozliší různé typy organizací a rozumí, jak jejich struktura a právní forma ovlivňuje řízení</li> <li>▪ vysvětlí a aplikuje základní principy procesního řízení ve firmách</li> <li>▪ navrhne jednoduchou organizační strukturu s ohledem na cíle a velikost organizace</li> <li>▪ zhodnotí interní a externí faktory ovlivňující strategii organizace (pomocí nástrojů jako SWOT, PEST)</li> <li>▪ identifikuje a interpretuje základní ekonomické ukazatele (náklady, výnosy, cashflow, rozpočet)</li> <li>▪ analyzuje organizační kulturu a navrhne způsoby zlepšení komunikace či motivace</li> <li>▪ navrhne a obhájí konkrétní zlepšení kvality nebo efektivity v organizaci</li> <li>▪ vytvoří jednoduchý návrh plánu řízení lidských zdrojů včetně výběru a rozvoje zaměstnanců</li> <li>▪ diskutuje o významu etiky a udržitelnosti v řízení organizace</li> <li>▪ zpracuje týmový závěrečný projekt, který propojí poznatky z více oblastí řízení</li> </ul>
<b>3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností</b> <b>Základní gramotnosti:</b> <b>Čtenářská gramotnost</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vyhledá, analyzuje a kriticky posoudí informace z digitálních i tištěných zdrojů</li> <li>▪ analyzuje odborné texty, strategické dokumenty a interní firemní směrnice</li> <li>▪ pracuje s různými typy textů: tabulkami, infografikami, schémata</li> </ul> <b>Pisatelská gramotnost</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ formuluje srozumitelné a logicky strukturované výstupy – textové, tabulkové i vizuální</li> <li>▪ uplatní zásady etiky, autorského práva a práce se zdroji</li> </ul> <b>Logicko-matematická gramotnost</b>

- pracuje s daty a jednoduchými výpočty: rozpočty, náklady, výnosy, ukazatele výkonnosti
- využije grafické znázornění vývoje a vztahů mezi veličinami

#### **Kompetence k učení**

- propojí nové poznatky s dříve osvojenými v oblasti managementu, ekonomiky a společenských věd
- použije znalosti vlastních učebních strategií a jejich využití
- využije různé způsoby záznamu a strukturování informací při práci na projektech
- využije digitálních technologií v učení
- vyhledá a zpracuje informace

#### **Kompetence k řešení problémů**

- rozhodne se na základě argumentů a faktů
- uplatní analytické myšlení při řešení konkrétních problémů z firemního prostředí
- navrhne možná řešení na základě dat, případových studií a reálných situací

#### **Komunikativní kompetence**

- vyhledá a analyzuje informace
- formuluje otázky
- výsledky své práce prezentuje v mluvené i psané podobě, použije odborný jazyk
- diskutuje, argumentuje a obhájí svá řešení v týmu i před skupinou

#### **Osobnostní a sociální kompetence**

- pracuje v týmu, rozdělí role a respektuje vzájemnou spolupráci
- zapojí se do reflexe vlastní i týmové práce, hodnotí své silné a slabé stránky
- při komunikaci uplatní zásady slušnosti, tolerance a respektu k názorům druhých

#### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- využije vlastní iniciativu při návrhu řešení, plánování nebo v projektové činnosti
- zformuluje vizi a smysl činnosti organizace a hledá způsoby jejího dosažení

#### **Digitální kompetence**

- využije digitální nástroje pro spolupráci, prezentaci, vyhledávání informací a práci s daty
- ovládá základy online práce s dokumenty, tabulkami, diagramy

#### **Kompetence kulturní**

- rozumí významu kulturních rozdílů v chování zaměstnanců, zákazníků i partnerů
- komunikuje a spolupracuje s respektem k odlišným kulturním zázemím
- získá nástroje pro zvládání kulturních nedorozumění v pracovním prostředí
- rozvine schopnost tvořit inkluzivní a respektující pracovní prostředí

#### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- posoudí činnost organizace z hlediska odpovědnosti vůči společnosti, zaměstnancům i životnímu prostředí
- reflektuje význam etického rozhodování a transparentního řízení

### **4. Obsah vzdělávání**

#### **Typy a právní formy organizací**

- Srovnání typů organizací: ziskové, neziskové, veřejné
- Právní formy a jejich dopad na řízení, odpovědnost, vztahy

#### **Organizační struktury**

- Hierarchické, maticové, procesní

#### **Řízení procesů ve firmě**

- Hlavní a podpůrné procesy ve firmě
- Procesní mapování a popis činností
- Základní ukazatele výkonnosti (KPI), měření a optimalizace

#### **Strategické řízení a plánování**

- Vize, mise, stanovení strategických cílů
- SWOT, PEST, Porterova analýza konkurence

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Volba strategie, řízení změn a adaptace</li> </ul> <p><b>Organizační kultura a interní komunikace</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Typy a úrovně organizační kultury</li> <li>▪ Vliv kultury na motivaci, výkon a fluktuaci zaměstnanců</li> <li>▪ Interní komunikace, motivační nástroje, zpětná vazba</li> </ul> <p><b>Ekonomika a financování organizací</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tvorba a řízení rozpočtu (plánování nákladů a výnosů)</li> <li>▪ Cashflow, základní ekonomické ukazatele (zisk, rentabilita)</li> <li>▪ Interní účetnictví, vnitropodnikové finanční řízení</li> </ul> <p><b>Řízení kvality a efektivity</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Principy řízení kvality a efektivního fungování organizace</li> <li>▪ Nástroje zlepšování: PDCA cyklus, benchmarking</li> <li>▪ Standardizace, práce s chybou a interní kontrolní mechanismy</li> </ul> <p><b>Práce s lidmi v organizaci</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nábor, výběr a adaptace zaměstnanců</li> <li>▪ Hodnocení výkonu, motivační systémy</li> <li>▪ Plánování rozvoje, interní vzdělávání, pracovní právo</li> </ul> <p><b>Firemní odpovědnost, etika, udržitelnost</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CSR, ESG, vztah firmy k životnímu prostředí a komunitě</li> <li>▪ Etické chování managementu a zaměstnanců</li> <li>▪ Řešení etických dilemat a společenských dopadů podnikání</li> </ul> <p><b>Závěrečný projekt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Týmový návrh modelové organizace: struktura, řízení procesů, plán rozpočtu, HR strategie, etické a udržitelné prvky</li> <li>▪ Prezentace a obhajoba řešení před třídou nebo komisí</li> </ul>
<p><b>5. Vzdělávací strategie</b></p> <p>Výuka předmětu Řízení firem a organizací je postavena na aktivizačních metodách, které podporují samostatné myšlení, praktickou aplikaci znalostí a týmovou spolupráci. Strategie se zaměřují na propojení teorie s praxí a podporu podnikavého přístupu žáků.</p> <p><b>Didaktické přístupy a metody:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Projektová výuka – žáci zpracovávají týmové úkoly a dlouhodobý závěrečný projekt s důrazem na aplikaci učiva v praxi.</li> <li>▪ Případové studie – analýza konkrétních firemních situací, hledání řešení a doporučení.</li> <li>▪ Simulace a role-play – modelování rozhodovacích situací, porad, hodnotících rozhovorů apod.</li> <li>▪ Reflexe a sebehodnocení – žáci pravidelně reflektují vlastní roli v týmu, rozvoj svých dovedností a osobní přínos.</li> <li>▪ Práce s odbornými texty a dokumenty – rozbor směrnic, strategií, výkazů</li> <li>▪ Digitální nástroje – tvorba prezentací, grafů, procesních map, online spolupráce v týmech.</li> </ul> <p><b>Organizace výuky:</b></p> <p>Bloková výuka nebo tandemová výuka</p> <p>Propojování s odborníky z praxe – exkurze, besedy, online rozhovory</p> <p>Individuální přístup</p>

C. VÝSTUPNÍ ČÁST			
1..Způsob ověření dosažených výsledků	max. bodů	2. Kritéria hodnocení	Váha 100%
Průběžné a) Didaktické testy	100	a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 % b) Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	40

b) Argumentace, interpretace			
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	40
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	20
Žák prospěl, jestliže získal min. 60 bodů z průběžného, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočítá vážený průměr na známky: 100%–85% <b>1</b> 84%–70% <b>2</b> 69%–55% <b>3</b> 54%–40% <b>4</b> 39%–0% <b>5</b>		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozumí principům řízení různých typů organizací a jejich fungování v ekonomickém a společenském kontextu</li> <li>▪ analyzuje a zhodnotí firemní procesy, organizační struktury, personální politiku</li> <li>▪ při řešení praktických úkolů využije nástroje strategického plánování, práce s daty, komunikace a týmové spolupráce</li> <li>▪ tvořivě přistoupí k problému, převezme odpovědnost za řešení a efektivně komunikuje své návrhy</li> <li>▪ uplatní základy podnikavého myšlení a je připraven vstoupit do pracovního prostředí nebo navázat na studium v ekonomických, podnikatelských či manažerských oborech</li> </ul>	
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b> Šuleř, O. Základy řízení organizací. Grada. – Základní přehled řízení, organizačních struktur a procesů. Stoner, J. A. F., Freeman, R. E. Moderní management. Grada. – Hlubší pohled na strategii, plánování a firemní kulturu. Dvořáková, L. Řízení kvality v praxi. Grada. – Praktické příklady řízení efektivity a kvality v organizacích. Digitální zdroje a online nástroje: BusinessInfo.cz – www.businessinfo.cz – Oficiální portál pro podnikatele – právní formy, řízení, aktuality z praxe. Google Digital Garage / JA Czech – Firemní řízení a rozvoj – Online bezplatný kurz zaměřený na základy firemního a projektového řízení. – Vhodný jako doplněk k výuce a samostudiu.			
<b>4. Poznámky</b>			

A. VSTUPNÍ ČÁST
<b>1. Název:</b> Manažerské informační systémy
<b>2. Kód:</b> <i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
<b>3. Kategorie/obor vzdělání:</b> 78-42-M/08 Lyceum
<b>4. Typ vyučovací jednotky:</b> vyučovací předmět
<b>5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:</b> 0+0+66+56
<b>6. Platnost:</b> 1. 9. 2025 <b>Zpracovatelský tým:</b> Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
<b>7. Vstupní předpoklady:</b> Předmět Řízení firem a organizací je navazujícím vyučovacím celkem, který předpokládá úspěšné absolvování předmětu Základy managementu a ekonomie v 1. a 2. ročníku. Žáci mají absolvovaný předmět Základy managementu a ekonomie, ve kterém se seznámili se základními ekonomickými principy. <b>Doporučené umístění v učebním plánu:</b> 3.- 4. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Oborová orientace – volitelná nadstavba podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY
<p><b>1. Charakteristika</b></p> <p>Obecným cílem výuky v předmětu manažerské informační systémy (MIS) je porozumění studujících tomu jakou mají roli informační systémy v podpoře rozhodování a řízení v organizacích. Jde zde o transdisciplinární rozvoj technické, digitální a matematické gramotnosti při práci a využívání informačních systémů v řízení organizací a získání přehledu o různých typech informačních systémů (např. ERP, CRM, SCM, BI) a jejich roli a uplatnění při řízení organizací.</p>
<p><b>2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů</b></p> <p><b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozliší mezi pojmy: management informací, evidence based decision-making, controlling, reporting, informační databáze, znalostní databáze, datová sada, vizualizace, ERP, CRM, SCM, BI</li> <li>▪ vysvětlí úlohu controllingu a reportingu v manažerské praxi</li> <li>▪ popíše obecnou úlohu informačních systémů v organizacích a jejich správě</li> <li>▪ na příkladech vysvětlí pojem a fungování CRM; navrhne strukturu informací v CRM modelové organizace, způsoby jejich získávání, zpracování a sledování</li> <li>▪ využije AI v analýze dat a při interpretaci výstupů této analýzy</li> <li>▪ kriticky analyzuje výstupy MIS a AI</li> <li>▪ vyhledá a kriticky zhodnotí informaci v elektronickém textu</li> <li>▪ odvodí nepřímo vyjádřené skutečnosti, srovná aktéry a fakta</li> <li>▪ vyhledává a analyzuje číselná data v datovém souboru</li> <li>▪ rozliší mezi základními statistickými pojmy (korelace, percentil, četnost, rozptyl, pravděpodobnost, variace, aproximace, závislost, proměnná) a vysvětlí jejich význam pro zpracování a interpretaci dat v MIS</li> <li>▪ vyhledá konkrétní informace v datových souborech a realizuje jejich základní statistickou analýzu s využitím MS Excel</li> </ul>
<p><b>3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností</b></p> <p><b>Základní gramotnosti:</b></p> <p><b>Čtenářská gramotnost</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vyhledá, analyzuje a kriticky posoudí informace z digitálních i tištěných zdrojů</li> <li>▪ analyzuje odborné texty, strategické dokumenty a interní firemní směrnice</li> <li>▪ pracuje s různými typy textů: tabulkami, infografikami, schémata</li> </ul> <p><b>Pisatelská gramotnost</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ formuluje srozumitelné a logicky strukturované výstupy – textové, tabulkové i vizuální</li> </ul>

- uplatní zásady etiky, autorského práva a práce se zdroji

#### **Logicko-matematická gramotnost**

- vyhledá a analyzuje číselná data v datovém souboru
- rozliší mezi základními statistickými pojmy (korelace, percentil, četnost, rozptyl, pravděpodobnost, variace, aproximace, závislost, proměnná) a vysvětlí jejich význam pro zpracování a interpretaci dat v MIS

#### **Kompetence k učení**

- použije znalosti vlastních učebních strategií a jejich využití
- využije různé způsoby záznamu a strukturování informací při práci na projektech
- využije digitálních technologií v učení
- vyhledá a zpracuje informace

#### **Kompetence k řešení problémů**

- rozhodne se na základě argumentů a faktů
- uplatní analytické myšlení při řešení konkrétních problémů z firemního prostředí
- navrhne možná řešení na základě dat, případových studií a reálných situací

#### **Komunikativní kompetence**

- vyhledá a analyzuje informace
- formuluje otázky
- výsledky své práce prezentuje v mluvené i psané podobě, použije odborný jazyk
- diskutuje, argumentuje a obhájí svá řešení v týmu i před skupinou

#### **Osobnostní a sociální kompetence**

- pracuje v týmu, rozdělí role a respektuje vzájemnou spolupráci
- zapojí se do reflexe vlastní i týmové práce, hodnotí své silné a slabé stránky
- při komunikaci uplatní zásady slušnosti, tolerance a respektu k názorům druhých

#### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- využije vlastní iniciativu při návrhu řešení, plánování nebo v projektové činnosti
- zformuluje vizi a smysl činnosti organizace a hledá způsoby jejího dosažení

#### **Digitální kompetence**

- využije digitální nástroje pro spolupráci, prezentaci, vyhledávání informací a práci s daty
- ovládá základy online práce s dokumenty, tabulkami, diagramy
- vyhledá konkrétní informace v datových souborech a dokáže realizovat jejich základní statistickou analýzu s využitím MS Excel

#### **Kompetence kulturní**

- rozumí významu kulturních rozdílů v chování zaměstnanců, zákazníků i partnerů
- komunikuje a spolupracuje s respektem k odlišným kulturním zázemím
- získá nástroje pro zvládání kulturních nedorozumění v pracovním prostředí
- rozvine schopnost tvořit inkluzivní a respektující pracovní prostředí

#### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- posoudí činnost organizace z hlediska odpovědnosti vůči společnosti, zaměstnancům i životnímu prostředí
- reflektuje význam etického rozhodování a transparentního řízení

#### **Terminologické ukotvení**

Management informací, evidence based decision-making, controlling, reporting, informační databáze, znalostní databáze, datová sada, vizualizace, ERP, CRM, SCM, BI.

#### **Informace a řízení organizace**

Potřeby a využití informací v řízení organizací. Rozhodování na základě dat (Evidence Based Decision-Making). Management informací a jeho význam v řízení organizace.

#### **Controlling**

Úloha a role controllingu v řízení organizace. Plánování a plánovací systémy. Sledování plánu a výsledků. Analyzování a interpretace dat z informačních systémů a v rámci nich.

**Reporting**

Smysl a role reportingu v rozhodovací praxi. Význam a využití vizualizací informací a datových souborů.

**Práce s daty**

Informační databáze (interní, veřejné) a využití v praxi (např: EUROSTAT, ISPV, ČSU, SÚ AV ČR)  
Znalostní databáze (interní, veřejné) a využití v praxi včetně limitů (Wikipedie, ChatBots)

**Zpracování a analýza dat**

Práce tabulkové kalkulátory (např. Excel, Google Sheets). Práce se vzorci, kontingenčními tabulkami, grafy. Využití datových sad a vizualizací (například Power BI).

**Informační systémy organizace**

Příklady využití různých MIS v nákupu, logistice, účetnictví, výkaznictví, evidenci, databázích. Používání systémů a nástrojů ERP, CRM, SCM, BI v praxi řízení organizace.

**5. Vzdělávací strategie**

Frontální výuka: výklad, prezentace, reflexe

Individuální a skupinová práce: analýza, zpracování vlastního výstupu, rozbor

Kritické myšlení a reflexe: hodnocení, argumentace

**C. VÝSTUPNÍ ČÁST**

<b>1..Způsob ověření dosažených výsledků</b>	<b>max. bodů</b>	<b>2. Kritéria hodnocení</b>	<b>Váha 100%</b>
<b>Průběžné</b> a) Didaktické testy b) Argumentace, interpretace	100	a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 % b) Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	40
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	40
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	20
Žák prospěl, jestliže získal min. 60 bodů z průběžného, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočet váženého průměru na známky: 100%–85% <b>1</b> 84%–70% <b>2</b> 69%–55% <b>3</b> 54%–40% <b>4</b> 39%–0% <b>5</b>		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ orientuje v principech fungování manažerských informačních systémů a rozumí jejich roli v rozhodovacích procesech firem a organizací</li> <li>▪ pro analýzu, plánování a řízení efektivně využije dostupné informační technologie</li> <li>▪ použije digitální a datovou gramotnost</li> <li>▪ pracuje s běžnými nástroji pro zpracování dat</li> <li>▪ rozumí důležitosti bezpečnosti a etiky v práci s informacemi</li> <li>▪ propojí technické dovednosti s potřebami managementu</li> </ul>	
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b>			
Pro předmět manažerské informační systémy (MIS) je vhodné využívat kombinaci učebnic, online platform, praktických cvičení a digitálních nástrojů. Vzhledem k dynamickému vývoji			

této oblasti jsou doporučené studijní zdroje kontinuálně aktualizovány.

Aktuální doporučené zdroje (rok 2025):

- Učebnice a literatura
  - Basl J., Blažíček R.: *Podnikové informační systémy*
  - Mařík V., Trčka M.: *Proč se nebát umělé inteligence?: AI pohledem nejen českých odborníků*
  - Synek M. (ed.): *Manažerská ekonomika*
- Softwarové nástroje vhodné pro výuku:
  - MS Office / LibreOffice – text, tabulky, prezentace
- Doplnňkové texty

<https://cs.wikipedia.org/>.

#### **4. Poznámky**

A. VSTUPNÍ ČÁST
<b>1. Název:</b> E-commerce a sociální sítě
<b>2. Kód:</b> <i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
<b>3. Kategorie/obor vzdělání:</b> 78-42-M/08 Lyceum
<b>4. Typ vyučovací jednotky:</b> vyučovací předmět
<b>5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:</b> 0+0+66+56
<b>6. Platnost:</b> 1. 9. 2025 <b>Zpracovatelský tým:</b> Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
<b>7. Vstupní předpoklady:</b> Předmět E-commerce a sociální sítě je navazujícím vyučovacím celkem, který předpokládá úspěšné absolvování předmětů Základy managementu a ekonomie, Podniková ekonomika, Marketing). <b>Doporučené umístění v učebním plánu:</b> 3. - 4. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Oborová orientace – volitelná nadstavba podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY
<p><b>1. Charakteristika</b> E-commerce a sociální sítě je prakticky orientovaný předmět, který seznamuje žáky s principy online prodeje, fungováním e-shopů, digitálním marketingem a využíváním sociálních sítí v podnikání. Žáci se naučí navrhnou produkt/službu přes různé sociální sítě pro vybranou cílovou skupinu. Výuka propojuje teoretické poznatky s praktickými dovednostmi. Předmět rozvíjí podnikavost, tvořivost, mediální a digitální gramotnost a schopnost orientace v současném online světě. Důraz je kladen na týmovou spolupráci, nácvik digitální komunikace a odpovědné chování v online prostoru.</p>
<p><b>2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů</b> <b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vysvětlí základní pojmy a principy e-commerce a jejich význam v současném světě podnikání</li> <li>▪ porovná různé typy online prodeje a platformy (e-shop, marketplace, sociální sítě)</li> <li>▪ navrhne strukturu a prvky jednoduchého e-shopu nebo online nabídky</li> <li>▪ vytvoří návrh obsahu pro sociální síť včetně plánování příspěvků a vizuálů</li> <li>▪ při plánování a tvorbě kampaně využije digitální nástroje (Canva, Google Forms, Trello)</li> <li>▪ navrhne základní strategii propagace pro konkrétní produkt/službu v online prostředí</li> <li>▪ pracuje v týmu na návrhu a realizaci mini kampaně, prezentuje výstupy a reflektuje proces</li> <li>▪ rozumí základním principům digitální bezpečnosti, odpovědného chování a etické komunikace online</li> </ul>
<p><b>3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností</b> <b>Základní gramotnosti:</b> <b>Čtenářská gramotnost</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ pracuje s texty z online prostředí (např. popisy produktů, reklamní texty, příspěvky)</li> <li>▪ kriticky vyhodnocuje jejich cílení, jazyk a účel</li> <li>▪ rozumí kontextu, stylu a motivaci sdělení v rámci kampaně</li> </ul> <p><b>Pisatelská gramotnost</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ píše srozumitelně, přesvědčivě a strategicky s ohledem na cílové publikum, médium i komunikační účel</li> <li>▪ tvoří různé typy textů: od popisků produktů přes reklamní texty až po příspěvky na sociální sítě, newslettery či obsah e-shopů</li> </ul> <p><b>Logicko-matematická gramotnost</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ využije základní výpočty (např. sleva, konverzní poměr, návratnost investice do reklamy)</li> </ul>

- interpretuje jednoduchá analytická data (návštěvnost, zapojení, úspěšnost kampaně)
- pracuje s tabulkami při plánování, porovnávání a sledování výstupů
- při řešení problémových situací uvažuje logicky a kriticky
- využije digitální nástroje pro zpracování dat, tvorbu grafů a modelování společenských jevů

#### **Klíčové kompetence:**

##### **Kompetence k učení**

- vyhledá, srovná a využije digitální informace a návody
- reflektuje vlastní pokrok při vytváření obsahu a projektových výstupů
- v novém kontextu propojí poznatky z marketingu, ICT a ekonomiky

##### **Kompetence k řešení problémů**

- navrhne řešení praktických úkolů (např. jak oslovit cílovou skupinu online)
- využije kreativitu při tvorbě digitálního obsahu a výběru platformy
- zhodnotí účinnost jednotlivých řešení a vyhledá zpětnou vazbu

##### **Komunikativní kompetence**

- vytvoří efektivní sdělení pro různé cílové skupiny a platformy
- vyjádří se věcně a srozumitelně vzhledem k danému prostředí
- prezentuje svou práci (např. návrh kampaně) před skupinou nebo online

##### **Osobnostní a sociální kompetence**

- spolupracuje ve skupině na digitálních projektech (e-shop, obsahová kampaň)
- přijme odpovědnost za svou roli a přispívá k naplnění společného cíle
- aktivně komunikuje a respektuje rozdílné názory a přístupy

##### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- plánuje a řídí svou práci v rámci digitálního projektu nebo kampaně
- využije dostupné digitální nástroje pro tvorbu, prezentaci a spolupráci
- rozumí významu přesnosti, odpovědnosti a profesionálního vystupování v online prostředí

##### **Digitální kompetence**

- ovládá běžné digitální nástroje pro tvorbu, sdílení a úpravu obsahu (např. Canva, Trello, online formuláře)
- využije digitální technologie při plánování a realizaci kampaní a při práci s daty
- respektuje zásady bezpečného chování na internetu, zná rizika digitální komunikace a význam digitální stopy

##### **Kompetence kulturní**

- vnímá kulturní rozdíly v komunikaci, prezentaci a reklamě
- rozumí, jak kulturní kontext ovlivňuje chování spotřebitelů a marketingové strategie
- respektuje různorodost a inkluzi při vytváření digitálního obsahu pro různé cílové skupiny

##### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- rozumí společenským a environmentálním dopadům online prodeje a digitální reklamy
- uplatní zásady digitální etiky, bezpečnosti a odpovědné komunikace
- rozpozná manipulativní či neetické marketingové strategie a odmítne je
- rozvíjí schopnost vytvářet obsah, který je férový, pravdivý a společensky přínosný
- reflektuje vliv sociálních sítí na hodnoty, vztahy, psychiku a veřejný prostor
- podporuje podnikání a komunikaci v souladu s principy udržitelnosti, transparentnosti a sociální odpovědnosti

#### **4. Obsah vzdělávání**

##### **Úvod do E-commerce**

Principy elektronického obchodování, trendy a vývoj. Výhody a rizika online prodeje. Rozdíl mezi e-shopem, marketplace a dropshippingem.

### **E-shop: struktura a funkce**

Hlavní části e-shopu (produktová karta, košík, kontakt, doprava a platba). Uživatelská přívětivost, responzivita, vizuální stránka. Nástroje a platformy pro tvorbu e-shopu (např. Shoptet, Wix, Webnode – ukázky).

### **Sociální sítě jako prodejní kanál**

Přehled nejčastějších platform (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube). Vhodnost podle cílové skupiny a produktového typu. Využití sociálních sítí k budování značky a vztahu se zákazníkem.

### **Tvorba obsahu pro online prostředí**

Typy obsahu (reklamní, edukativní, komunitní, soutěžní). Vizuální a jazyková stránka sdělení. Plánování a pravidelnost – redakční plán.

### **Základy digitálního marketingu**

Reklama na sociálních sítích (Meta, Google Ads – přehled). Cílení na uživatele, formáty reklamy, měření efektivity. Rozpočet a základní výpočty (náklady, konverzní poměr, návratnost investice).

### **Online zákazník a komunikace**

Specifika chování online zákazníka. Zákaznický servis – odpovědi, reklamace, recenze. Automatizace komunikace (chatboty, FAQ, šablony).

### **Právní rámec a bezpečnost**

GDPR, cookies, souhlas uživatele. Zásady etického chování a ochrana osobních údajů. Autorská práva, používání cizího obsahu.

### **Projektová výuka**

Návrh produktu/služby určeného pro online prodej. Vytvoření marketingového plánu včetně obsahu a kanálů. Prezentace projektu a reflexe celého procesu

## **5. Vzdělávací strategie**

**Praktické učení skrze projekty** – žáci navrhují vlastní produkt nebo službu, připravují e-shopový návrh a plánují obsah pro sociální sítě.

**Simulace reálného prostředí** – výuka probíhá pomocí reálných platform a digitálních nástrojů využívaných v online marketingu a prodeji (např. Canva, Meta plánovač, Trello).

**Skupinová spolupráce** – žáci pracují ve dvojicích nebo menších týmech, rozdělují si role (grafik, copywriter, marketér) a učí se týmovému řízení.

**Využití digitálních zdrojů a médií** – výuka pracuje s aktuálními ukázkami z reálné praxe, analýzou příspěvků, kampaní nebo e-shopových řešení.

**Reflexe a zpětná vazba** – pravidelné sebehodnocení žáků, peer-to-peer zpětná vazba a rozbor vlastních výstupů.

**Etika a bezpečnost** – při každé aktivitě je žák veden k odpovědnému a bezpečnému využívání digitálních prostředí a respektu k uživatelům.

## **C. VÝSTUPNÍ ČÁST**

<b>1..Způsob ověření dosažených výsledků</b>	<b>max. bodů</b>	<b>2. Kritéria hodnocení</b>	<b>Váha 100%</b>
<b>Průběžné</b> a) Didaktické testy b) Argumentace, interpretace	100	a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 % b) Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	30
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	40
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	30
Žák prospěl, jestliže získal min.		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b>	

<p>60 bodů z průběžného, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočet váženého průměru na známky:</p> <p>100%–85%    <b>1</b> 84%–70%    <b>2</b> 69%–55%    <b>3</b> 54%–40%    <b>4</b> 39%–0%     <b>5</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ orientuje se v základních principech elektronického obchodování a digitální komunikace</li> <li>▪ navrhne strukturu jednoduchého e-shopu, připravit obsah a zohlednit potřeby cílové skupiny</li> <li>▪ využije digitální nástroje pro tvorbu a správu obsahu, plánování práce a komunikaci v týmu</li> <li>▪ rozumí významu sociálních sítí pro marketing, budování značky i komunikaci se zákazníky</li> <li>▪ uplatní zásady etického a bezpečného chování v online prostředí</li> <li>▪ pracuje samostatně i v týmu, reflektuje vlastní přínos, hodnotí výsledky a navrhuje zlepšení</li> <li>▪ rozvíjí podnikavý přístup a tvořivost v návrhu digitálních řešení a projektů</li> </ul>	
<p><b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b></p> <p>VYSEKALOVÁ, Jitka. Marketing pro střední školy, vyšší odborné školy a veřejnost. Eduko, 2016. – Základní učebnice přizpůsobená úrovni SŠ, včetně příkladů a úkolů - Obsahuje přehled základních pojmů vhodných i pro e-commerce a sociální sítě.</p> <p>KOTLER, P. Moderní marketing: 4. evropské vydání. Praha: Grada Publishing, 2007.</p> <p>JITKA, Burešová. Online marketing: od webových stránek k sociálním sítím. Grada Publishing as, 2022..</p> <p>Online zdroje a kurzy:</p> <p>Google Digital Garage – Základy digitálního marketingu <a href="https://learndigital.withgoogle.com">https://learndigital.withgoogle.com</a> – Bezplatný certifikovaný kurz, ideální pro školní použití.</p> <p>Seznam.cz Akademie – Digitální marketing pro školy <a href="https://akademie.seznam.cz">https://akademie.seznam.cz</a> – Lokálně zaměřené materiály s českým obsahem, vhodné pro výuku.</p> <p>Canva Design School</p>			
<p><b>4. Poznámky</b></p>			

A. VSTUPNÍ ČÁST
<b>1. Název:</b> Česká a světová literatura
<b>2. Kód:</b> <i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
<b>3. Kategorie/obor vzdělání:</b> 78-42-M/08 Lyceum
<b>4. Typ vyučovací jednotky:</b> vyučovací předmět
<b>5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:</b> 33+33+33+29
<b>6. Platnost:</b> 1. 9. 2025 <b>Zpracovatelský tým:</b> Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
<b>7. Vstupní předpoklady:</b> Základní vzdělání <b>Doporučené umístění v učebním plánu:</b> 1.–4. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Komunikační a jazykové vzdělávání podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY
<p><b>1. Charakteristika</b></p> <p>Jazykové vzdělávání v českém jazyce vychovává žáky ke sdělnému, kultivovanému jazykovému projevu a podílí se na rozvoji jejich duševního života. Obecným cílem jazykového vzdělávání je rozvíjet komunikační kompetenci žáků a naučit je užívat jazyka jako prostředku k dorozumívání a myšlení, k přijímání, sdělování a výměně informací na základě jazykových a slohových znalostí. Jazykové vzdělávání se rovněž podílí na rozvoji sociálních kompetencí žáků. K dosažení tohoto cíle přispívá i estetické vzdělávání, a naopak estetické vzdělávání prohlubuje znalosti jazykové a kultivuje jazykový projev žáků.</p>
<p><b>2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů</b></p> <p><b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ samostatně vyhledává informace</li> <li>▪ prezentuje vlastní prožitky z příslušných uměleckých děl</li> <li>▪ vhodně se prezentuje, umí argumentovat a hájit svá stanoviska</li> <li>▪ klasifikuje konkrétní díla podle druhů a žánrů</li> <li>▪ třídí podstatná díla a autory každého období / směru</li> <li>▪ identifikuje umělecký text, rozebere charakteristické znaky a rozdíly mezi různými literárními texty</li> <li>▪ vymezí základní znaky příslušného období</li> <li>▪ zařadí typická díla do příslušného historického období</li> <li>▪ zhodnotí význam nejvýraznějších autorů a děl pro vlastní dobu i pro další generace</li> <li>▪ při rozboru využije znalostí z literární teorie</li> <li>▪ klasifikuje díla podle druhů a žánrů</li> <li>▪ kriticky posoudí a interpretuje účinky textu, přínos děl</li> <li>▪ vymezí charakteristické znaky různých literárních textů</li> <li>▪ uspořádá části textu podle textové návaznosti, doplní podle smyslu</li> <li>▪ formuluje své myšlenky, kombinuje argumenty a názory, prokáže schopnost vyjadřovat se adekvátním způsobem ve svém oboru</li> <li>▪ text interpretuje a debatuje o něm</li> <li>▪ při rozboru využije znalostí z literární teorie</li> <li>▪ formuluje své myšlenky, kombinuje argumenty a názory, prokáže schopnost vyjadřovat se adekvátním způsobem ve svém oboru</li> </ul>
<p><b>3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností</b></p> <p><b>Základní gramotnosti:</b></p> <p><b>Čtenářská</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozumí různým druhům literárních i neliterárních textů, rozlišuje jejich žánry, kompozici, jazykové prostředky a záměr autora</li> </ul>

- kriticky čte beletrii, poezii, dramatické i esejistické texty, analyzuje jejich obsah a formu a propojuje je s historickým, kulturním i osobním kontextem
- vyvodí významy skryté mezi řádky, zaujme vlastní stanovisko k tématu a podloží jej argumenty
- rozvíjí estetické vnímání, porozumění různým hodnotám a schopnost interpretovat literaturu jako odraz lidského poznání, emocí i společenských proměn

#### **Pisatelská**

- tvoří souvislé psané projevy různého typu od úvah, literárních interpretací a analýz po recenze, eseje či tvořivé psaní
- vyjadřuje své myšlenky srozumitelně, logicky a jazykově správně, přiměřeně stylu a účelu textu
- v písemném projevu uplatní vlastní názor, podložený argumentací a opřený o práci s textem
- rozvíjí schopnost kultivovaného vyjadřování, reflektuje své čtenářské zkušenosti a prohlubuje vztah k literatuře i k jazyku jako nástroji myšlení
- písemné vyjadřování v literatuře vede k hlubší sebereflexi i porozumění druhým

#### **Logicko-matematická**

- využije logické myšlení při analýze literárních textů-rozpozná strukturu díla, sleduje vývoj děje, motivů a postav v čase
- uplatní schopnost porovnávat různé texty z hlediska kompozice, tématu, žánru či historického kontextu a vytvoří mezi nimi logické souvislosti
- orientuje se v časových údajích a chronologii literárních období, chápe vývoj literatury jako systematický proces s návazností na kulturní a společenské proměny
- při práci s textem vyvodí závěry na základě důkazů, argumentuje a obhájí své stanovisko
- pracuje také s grafy, tabulkami a schématy při interpretaci literárních trendů, vývoje žánrů nebo biografii autorů
- přesně strukturuje myšlenky a rozumí komplexním vztahům mezi jazykem, formou a obsahem

#### **Klíčové kompetence:**

##### **Kompetence k učení**

- vyhledá, třídí a využije informace
- plánuje a hodnotí samostatné i celoživotní učení
- vědomě pracuje s chybou, provede sebereflexi

##### **Kompetence k řešení problémů**

- uplatní kritické myšlení a přijme odpovědnost za výsledky
- identifikuje problémy a vyhledá účinná řešení
- rozhodne se na základě argumentů a ověřených informací

##### **Komunikativní kompetence**

- jasně a srozumitelně se vyjádří v ústní i písemné formě
- použije vhodnou odbornou terminologii
- vyslechne, argumentuje a efektivně prezentuje informace

##### **Personální a sociální kompetence**

- uplatní schopnost sebepoznání a emoční inteligence, zvládne stresovou situaci
- spolupracuje s ostatními, konstruktivně řeší konflikty a nese odpovědnost za své chování

##### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- samostatně tvoří a pracuje
- formuluje cíl, řeší problém, i mimo rámec zadání
- plánuje a organizuje si práci; rozdělí role ve skupinových činnostech

- prezentuje výsledek, vlastní návrh argumentuje
- zhodnotí vlastní výkon, pracuje s chybou

#### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- respektuje kulturní rozmanitost jiných zemí a porovnává ji s vlastní kulturou
- prokáže otevřenost, toleranci a zájem o životní styl, hodnoty a tradice různých kultur prostřednictvím znalosti různých literárních děl

#### **Kompetence kulturní**

- čte a interpretuje literární díla různých epoch a žánrů, vyhledá jejich významy, kulturní přesahy a kontexty
- porovná různé kulturní a historické perspektivy

#### **Kompetence digitální**

- použije digitální nástroje k vyhledání, zpracování a prezentaci informací
- prokáže svou digitální gramotnost včetně orientace v cizojazyčných online zdrojích
- uvědomí si zásady bezpečného a etického chování v online prostředí

#### **4. Obsah vzdělávání**

- Kultura (kulturní instituce v regionu)
- Obecná charakteristika literatury (druhy, žánry)
- Literatura a kultura starověku
- Literatura a kultura středověku
- Literatura a kultura renesance, reformace a humanismu
- Literatura a umění baroka
- Literatura a umění období klasicismu, osvícenství a preromantismu
- Literatura a kultura v době českého národního obrození
- Práce s textem a získávání informací
- Romantismus ve světové literatuře
- Mezi romantismem a realismem v české literatuře
- Realismus a naturalismus ve světové literatuře
- Česká literatura 2. poloviny 19. století; České i světové divadlo v 19. století
- Literatura a umění přelomu 19. a 20. století ve světě a u nás
- Odraz 1. světové války v literatuře
- Světová literatura v době mezi dvěma světovými válkami
- Česká poezie a próza v 1. polovině 20. století
- České a světové drama v 1. polovině 20. století
- Literatura ve světě ve 2. polovině 20. století
- Česká literatura po roce 1945
- Moderní (současná) česká a světová literatura

#### **5. Vzdělávací strategie**

- Týmová práce
- Podpora rozvoje prezentačních dovedností
- Badatelství a řešení problémů s podporou digitálních technologií
- Realizace s vybranou tematikou z obsahu vzdělávání v rámci modulu a jejich prezentace s obhajobou
- Práce s uměleckým textem, jeho analýza a interpretace
- Práce s anotací, strukturou literárního textu
- Kolaborativní výklad
- Využití dramatizace nebo mediálního přenosu (např. tvorba podcastu, videorecenze)

C. VÝSTUPNÍ ČÁST			
1. Způsob ověřování dosažených výsledků	max. bodů	2. Kritéria hodnocení	Váha 100%
<b>Průběžné</b> Průběžné řešení písemných testových úloh / ústní rozprava – zkoušení (dle preferencí a možností)	100	Hranice úspěšnosti 44%	60
<b>Sumativní</b> samostatný/skupinový projekt a jeho prezentace	50	porozumění problematice v širším kontextu; splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	30
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	10	kritické myšlení; rozhodování na základě argumentů a faktů	10
Žák prospěl, jestliže získal alespoň 44% z celkového bodového maxima (160). Přepočet procentuálního poměru na známky: 100%–90% 1 89%–79% 2 78%–65% 3 64%–50% 4 49%–0% 5		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b> Uplatní český jazyk v rovině recepce, reprodukce a interpretace; využije jazykové vědomosti a dovednosti v praktickém životě, vyjádří se srozumitelně a souvisle, formuluje a obhájí své názory; rozumí významu kultury osobního projevu pro společenské a pracovní uplatnění; získá a kriticky zhodnotí informace z různých zdrojů a předá je vhodným způsobem s ohledem na jejich uživatele.	
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b> Borovička, L. a kol., <i>Nová literatura pro SŠ 1</i> . Praha: Didaktis, 2021. ISBN 978-80-7358-392-7. CERMAT. <i>Katalog požadavků pro zkoušku z českého jazyka a literatury – společná část maturitní zkoušky</i> . Brno: CERMAT, 2018. Dostupné z: <a href="https://maturita.cermat.cz/files/files/katalog-pozadavku/katalog-pozadavku-2018-CJL.pdf">https://maturita.cermat.cz/files/files/katalog-pozadavku/katalog-pozadavku-2018-CJL.pdf</a> [cit. 2025-05-30]. Benešová, D. a kol. <i>Český jazyk. Učebnice pro střední školy</i> . Praha: Taktik, 2022. ISBN 978-80-7563-498-6. Štrpková, K. a kol. <i>Maturita v pohodě. Český jazyk a literatura</i> . Praha: Taktik, 2024. ISBN 978-80-7563-751-2.			
<b>4. Poznámky</b>			

A. VSTUPNÍ ČÁST
<b>1. Název:</b> Anglický jazyk A2–B1
<b>2. Kód:</b> <i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
<b>3. Kategorie/obor vzdělání:</b> 78-42-M/08 Lyceum
<b>4. Typ vyučovací jednotky:</b> vyučovací předmět
<b>5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:</b> 66+66+66+58
<b>6. Platnost:</b> 1. 9. 2025 <b>Zpracovatelský tým:</b> Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
<b>7. Vstupní předpoklady:</b> Základní vzdělání <b>Doporučené umístění v učebním plánu:</b> 1.- 4. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Komunikační a jazykové vzdělávání podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY
<p><b>1. Charakteristika</b> Cílem vzdělávací oblasti je vést žáky k efektivní a kultivované komunikaci v cizím jazyce. Smyslem je rozvíjet jazyk jako nástroj dorozumění, myšlení a kritického zacházení s informacemi. Výuka podporuje pozitivní vztah k cizím jazykům, kulturní povědomí a odolnost vůči dezinformacím a manipulaci. Žáci se učí samostatně přijímat, reprodukovat a interpretovat autentické i zjednodušené texty.</p>
<p><b>2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů</b> <b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <p><b>1. ročník</b> <b>Slovní zásoba</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ uvede, jak obvykle tráví jednodenní výlet</li> <li>▪ uvede, které domácí práce vykonává, a jak často</li> <li>▪ napíše definice týkající se stravy a stravovacích návyků</li> <li>▪ uvede svůj názor na domácí úkoly</li> </ul> <p><b>Gramatika</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ tvoří věty, ve kterých popíše cestu, na kterou se v minulosti vydal</li> <li>▪ gramaticky a foneticky správně sdělí, co osoby dělaly, když se jim stala nehoda</li> <li>▪ správně tvoří pravidla chování ve škole, kině, knihovně, parku apod.</li> <li>▪ porovná počasí v místě svého bydliště a jinde</li> <li>▪ vyjádří návrhy prostřednictvím podmínkových vět</li> </ul> <p><b>Čtení /Poslech</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozumí rozhovoru mezi vrstevníky, kteří hovoří o návštěvě Sydney, a v textu zachytí konkrétní informace</li> <li>▪ rozumí komentářům na internetu, ve kterých sousedé píšou o aplikacích</li> <li>▪ rozumí obsahu a informacím blogu o předmětu vaření ve škole</li> <li>▪ rozumí obsahu a informacím v podcastu o výstavě</li> <li>▪ rozumí hlavním bodům a myšlenkám rozhovoru vrstevníků o výhodách a nevýhodách tabletů a notebooků ve výuce jazyka</li> </ul> <p><b>Mluvení /Psaní</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ sestaví popis atrakce, kterou v minulosti navštívil</li> <li>▪ sestaví krátký text, ve kterém navrhne úpravy v okolí školy</li> <li>▪ diskutuje s vrstevníkem o vhodných sportovních aktivitách</li> </ul> <p><b>2. ročník</b> <b>Slovní zásoba</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ tvoří věty o činnostech a událostech v minulosti a v nedávné době</li> <li>▪ pojmenuje povolání a brigády typické pro studenty a uvede jejich výhody a nevýhody</li> </ul>

- rozumí popisu hry
- rozumí informacím čteného textu, ve které vrstevníci popisují, jak si hledají přátele v nové zemi

#### **Gramatika**

- tvoří věty o činnostech a událostech v minulosti a v nedávné době
- popíše předmět ve svém vlastnictví, přičemž použije trpný rod
- reprodukuje sdělení druhé osoby
- tvoří věty s *used to*, *be used to* a *get used to*
- hovoří o nedávných událostech a událostech v minulosti

#### **Mluvení /Psaní**

- napíše neformální email kamarádovi nebo členu rodiny, ve kterém sdělí novinky, text vhodně zahájí a ukončí
- diskutuje s vrstevníkem o rozvoji technologií
- napíše formální žádost o zaměstnání
- diskutuje s vrstevníkem o stolních hrách a videohrách
- vyjádří radu, jak získat přátele

#### **Čtení /Poslech**

- rozumí, jak se chovat či nechovat v běžných situacích v různých zemích světa
- rozumí obsahu podcastu o průzkumu vesmíru
- rozumí informacím v inzerátech
- rozumí hlavní myšlence příběhu
- rozumí hlavním bodům ústního projevu, ve kterém mluvčí popisuje, jak se seznámila s nejlepší kamarádkou

### **3. ročník**

#### **Slovní zásoba**

- rozumí slovní zásobě tematicky spojené se zdravím, jídlem, reklamou a technologií
- pojmenuje potraviny, sporty, technologie, popíše životní styl
- použije cíleně naučená slovíčka při tvorbě recenzí, inzerátů a diskusí
- odvodí význam neznámých slov na základě kontextu a tvoření slov
- kombinuje podstatná jména a frázová slovesa a použije je v různých kontextech

#### **Gramatika**

- gramaticky správně vyjádří závěr nebo spekulaci
- použije různé gramatické prostředky při psaní úvah, recenzí a popisu fotografie
- vyjádří schopnosti v různých časech, tvoří věty v trpném rodě a kondicionálu
- v mluveném i písemném projevu správně formuluje nepřímou řeč a vztahné věty

#### **Čtení /Poslech**

- rozpozná základní slovní zásobu a kolokace spojené s digitálními technologiemi
- rozliší postoje a nálady mluvčích v autentickém poslechu
- použije slyšené fráze v jednoduché interakci

#### **Mluvení /Psaní**

- srozumitelně vyjádří názor, popíše situaci, osobu nebo přístroj
- zapojí se do diskuse o společenských otázkách, zdravém životním stylu apod
- napíše recenzi, úvahu, e-mail či dopis dle zadání a formy
- připraví rozhovor nebo plakát podle komunikační situace a kontextu

### **4. ročník**

#### **Slovní zásoba**

- aktivně použije slovní zásobu vztahující se k pohybu, vzdělávání, emocím a bydlení
- vysvětlí význam složitějších výrazů pomocí kontextu
- rozpozná a zařadí kolokace a ustálené výrazy

#### **Gramatika**

- správně tvoří věty se složitějšími slovesnými časy v mluveném i psaném projevu
- rozliší různé významy modálních sloves a použije je odpovídajícím způsobem
- gramaticky správně porovná věci a hodnotí je pomocí přídavných jmen
- vyjádří minulou zkušenost, zvyky a předpoklady pomocí ustálených gramatických struktur

#### **Čtení / Poslech**

- rozumí slyšenému nebo čtenému textu a vyhledá v něm specifické informace
- rozpozná jazykové strategie jako parafráze, spojky nebo názor autora
- vyvodí závěry z textu na základě jazykových prostředků

#### **Mluvení / Psaní**

- srozumitelně vyjádří názor, popíše situaci, osobu nebo přístroj
- zapojí se do diskuse o společenských otázkách, zdravém životním stylu apod.
- napíše recenzi, úvahu, e-mail či dopis dle zadání a formy
- připraví rozhovor nebo plakát podle komunikační situace a kontextu
- vytvoří koherentní text s odpovídající strukturou a slovní zásobou dle typu psaného útvaru
- plánuje obsah eseje a uplatní vhodný jazykový styl
- ve zprávách a formální e-mailové komunikaci použije neosobní jazyk

### **3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností**

#### **Základní gramotnosti:**

##### **Čtenářská**

- čte s porozuměním různé typy textů na různých úrovních (např. články, blogy, e-maily, inzeráty, literární ukázky)
- pracuje s multimodálními texty kombinující obraz, zvuk a psané slovo (např. webové stránky, sociální sítě, videa s titulky)
- srovná text a vyhledá souvislosti

##### **Pisatelská**

- vytvoří různé textové typy (osobní dopisy, formální e-maily, krátké zprávy, životopisy, popisy, vyprávění, recenze, úvahy, žádosti nebo reakce na inzeráty)
- napíše logicky uspořádané texty s jasnou strukturou (úvod, hlavní část, závěr), koherentně a jazykově vhodně podle komunikační situace
- přizpůsobí styl, tón a formu textu komunikační situaci (např. rozdíl mezi přátelským e-mailem a formální žádostí)
- edituje a upravuje vlastní text
- použije editory, korektory, online nástroje pro spolupráci (např. sdílené dokumenty)

##### **Logicko-matematická**

- využije logické uvažování při osvojení a používání gramatických pravidel, jazykových struktur a vzorců (např. tvorba časů, otázkových vět, podmínkových vět)
- vnímá pravidelnosti i výjimky v systému jazyka a aplikuje je při komunikaci
- pracuje s informacemi v tabulkách, grafech a schématech, rozumí číselným údajům v kontextu běžné konverzace (např. data, ceny, časy, vzdálenosti)
- analyzuje význam slov v souvislostech, porovná alternativy a vyvodí závěry
- uplatní přesnost, systematickост a schopnost vyhledat logické souvislosti

#### **Klíčové kompetence:**

##### **Kompetence k učení**

- využije jazykové strategie, plánuje své učení
- ovládá různé techniky učení
- vytvoří si vhodný studijní režim a podmínky

##### **Kompetence komunikační**

- jasně se vyjádří, argumentuje

- diskutuje o problémech, porovnává postoje a situace
- samostatně prezentuje téma nebo vede diskusi

#### **Kompetence osobnostní a sociální**

- uplatní schopnost sebepoznání a emoční inteligence, zvládne stresové situace
- spolupracuje s ostatními, konstruktivně řeší konflikty a nese odpovědnost za své chování
- navrhne řešení úkolu, nezaujatě zváží návrhy druhých
- ověří si získané poznatky, kriticky zváží názory, postoje a jednání jiných lidí

#### **Kompetence kulturní**

- respektuje cizí kultury, porovná je s vlastní kulturou
- pracuje s filmy, písněmi, texty, příběhy, reklamou
- vhodně komunikuje (verbálně i neverbálně) v cizojazyčném prostředí
- konverzuje na základě videí, podcastů, krátkých textů, příspěvků na sociálních sítích nebo filmových klipů

#### **Kompetence digitální**

- použije digitální nástroje k vyhledávání, zpracování a prezentaci informací
- vytvoří prezentaci, podcast, vlog, video, nebo online příspěvky, čímž propojí jazykové a digitální dovednosti
- komunikuje online
- uvědomí si zásady bezpečného a etického chování v online prostředí i při práci s cizojazyčnými materiály
- pracuje s jazykovými aplikacemi (např. Duolingo, Quizlet, Wordwall), online cvičeními, interaktivními platformami (např. Kahoot, Edpuzzle) a dalšími nástroji podporujícími poslech, mluvení, čtení i psaní
- prostřednictvím sdílených dokumentů, digitálních nástěnek, virtuálních tříd při plnění úkolů a projektů spolupracuje v digitálním prostředí

#### **Kompetence k řešení problémů**

- vyhledá a využije vhodné jazykové prostředky k vyjádření svého názoru či řešení problému
- při řešení problému spolupracuje s druhými (týmové řešení)

#### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- prezentuje své dovednosti a názory v pracovním kontextu
- použije formální jazyk dle potřeby pracovního prostředí (prezentace, žádosti)

#### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- orientuje se v reáliích a hodnotách anglicky mluvících zemí
- diskutuje o aktuálních tématech (klimatická změna, diverzita, společenské výzvy)
- zodpovědně se rozhodne, analyzuje fakta a vyjádří názor
- prezentuje návrh pro školu/komunitu

### **4. Obsah vzdělávání**

#### **1. ročník**

##### **Slovní zásoba**

- Na výletě
- Domácí práce
- Zdravý životní styl
- Škola

##### **Gramatika**

- Minulý čas prostý/průběhový
- Způsobová slovesa
- Stupňování přídavných jmen
- Budoucí časy

- Kondicionály (1. a 2.)

#### **Čtení /Poslech**

- Dovolená
- Technické aplikace
- Stravovací návyky
- Životní prostředí
- Moderní technologie ve výuce

#### **Mluvení /Psaní**

- Popis atrakce
- Vyjádření žádosti, reakce na žádost
- Vyjádření názoru
- Reakce na zprávu
- Úvaha pro a proti

### **2. ročník**

#### **Slovní zásoba**

- Životní zážitky
- Vesmír
- Brigády
- Hry
- Přátelé

#### **Gramatika**

- Předpřítomný čas
- Trpný rod
- Nepřímá řeč
- Minulé časy
- Předpřítomný čas prostý vs minulý čas prostý

#### **Čtení /Poslech**

- Pravidla chování
- Průzkum vesmíru
- Inzerát
- Příběh
- Mezilidské vztahy

#### **Mluvení /Psaní**

- Neformální email
- Vynálezy a vynálezci
- Žádost o zaměstnání
- Hry a volnočasové aktivity
- Rady

### **3. ročník**

#### **Slovní zásoba**

- Média, dezinformace, moderní technologie
- Číselné údaje a přídavná jména (-able, -ful, -ive)
- Sporty, zdravý životní styl, volný čas
- Jídlo, potraviny, stravovací návyky
- Cestování, památky, místa
- Společenské problémy, životní prostředí, dobrovolnictví
- Nakupování, reklama, finanční gramotnost
- Frázová slovesa, složená podstatná jména, kolokace

#### **Gramatika**

- Modální slovesa: can, could, may, might, must, can't

- Stupňování přídavných jmen
- Vyjádření množství, neurčitá zájmena
- Budoucí časy: will, be going to, přítomný čas prostý / průběhový pro budoucnost
- Trpný rod
- Vztažné věty vedlejší
- Nepřímá řeč a nepřímé otázky
- Kondicionál 3. typu

#### **Čtení /Poslech**

- Poslech na konkrétní informace, počítačové kolokace
- Poslech obecných informací
- Postoje a nálady

#### **Mluvení /Psaní**

- Vyjádření názoru, spekulace, porovnání
- Popis fotografie, místa, osoby, přístroje
- Psaní: recenze, úvaha pro a proti, neformální email, inzerát, formální dopis
- Rozhovor ve skupině, diskuse, vyjednávání
- Poradenství, reprodukce sdělení
- Vyjádření podpory, pochopení, kritiky
- Esej – pro a proti
- Blog post
- Formální dopis

### **4. ročník**

#### **Slovní zásoba**

- Dovednosti a nadání, životní etapy
- Pocity, charakterové vlastnost, well-being,
- Sport, pohybové aktivity
- Vyjádření názoru, souhlasu, nesouhlasu
- Bydlení a typy obydlí, nomádství
- Frázová slovesa, výrazy s „get“ složená přídavná jména, kolokace

#### **Gramatika**

- Předminulý čas prostý a průběhový.
- Used to/would, be used to/get used to
- Modální slovesa; Needn't/didn't need to
- Přídavná jména a příslovce, pokročilé stupňování přídavných jmen
- Členy, neurčitá zájmena

#### **Čtení /Poslech**

- Určování hlavní myšlenky pomocí klíčových slov
- Rozpoznání parafráze a reformulace
- Rozlišení faktu a spekulace
- Pochopení významu spojek a jazykových spojovacích prostředků
- Práce s odkazovacími výrazy, parafrázování, názor autora

#### **Mluvení /Psaní**

- Výměna názorů v běžné interakci
- Popis fotografií (srovnávání, komentář)
- Diskuse ve dvojici nebo skupině, řízená diskuse na základě podnětu
- Reakce na chyby a zpětné formulování výroků
- Článek do časopisu (s použitím komentujících příslovcí)
- Esej vyjadřující názor
- Zpráva (report) s použitím neosobního stylu
- Formální e-mail s dotazem

## 5. Vzdělávací strategie

- práce s autentickými jazykovými materiály (poslechy, videa, články, podcasty, písně)
- využití digitálních nástrojů (online cvičení, interaktivní gramatika, výukové aplikace, digitální slovníky, jazyková videa)
- individuální nebo skupinové jazykové projekty s prezentací a obhajobou v AJ
- dramatizace, rozhovory a hraní rolí
- modelové jazykové situace a praktické aktivity vedoucí k rozvoji všech jazykových dovedností (mluvení, poslech, čtení, psaní)

## C. VÝSTUPNÍ ČÁST

1. Způsob ověření dosažených výsledků	max. bodů	2. Kritéria hodnocení	Váha 100%
<b>Průběžné</b> a) Didaktické testy b) Argumentace, interpretace	100	a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 % b) Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	40
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	50
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	10
Žák prospěl, jestliže získal alespoň 60 bodů z průběžného a 60 bodů ze sumativního hodnocení, a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočítání váženého průměru na známky: 100%–90% 1 89%–79% 2 78%–65% 3 64%–50% 4 49%–0% 5		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b> Absolvent předmětu se dorozumí v běžných životních situacích, rozumí psanému i mluvenému projevu a dle svých schopností se vyjádří ústně i písemně. Orientuje se v reáliích anglicky mluvících zemí, rozumí jejich kulturním rozdílům a respektuje je. Při svých jazykových dovednostech využije digitální nástroje, pracuje samostatně i ve spolupráci s ostatními a motivuje se k dalšímu jazykovému rozvoji. Absolvent dosáhne min. jazykové úrovně B1 podle SERR v produktivních dovednostech a B1+ v receptivních dovednostech.	
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b> Učebnice anglického jazyka pro střední školy A2–B1			
<b>4. Poznámky</b>			

A. VSTUPNÍ ČÁST	
1. Název:	Anglický jazyk B1–C1
2. Kód:	<i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
3. Kategorie/obor vzdělání:	78-42-M/08 Lyceum
4. Typ vyučovací jednotky:	vyučovací předmět
5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:	66+66+66+58
6. Platnost:	1. 9. 2025 Zpracovatelský tým: Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
7. Vstupní předpoklady:	Základní vzdělání Doporučené umístění v učebním plánu: 1.- 4. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Komunikační a jazykové vzdělávání podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	
1. Charakteristika	Cílem vzdělávací oblasti je vést žáky k efektivní a kultivované komunikaci v cizím jazyce. Smyslem je rozvíjet jazyk jako nástroj dorozumění, myšlení a kritického zacházení s informacemi. Výuka podporuje pozitivní vztah k cizím jazykům, kulturní povědomí a odolnost vůči dezinformacím a manipulaci. Žáci se učí samostatně přijímat, reprodukovat a interpretovat autentické i zjednodušené texty.
2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů	Úspěšný absolvent předmětu:
1. ročník	
Slovní zásoba	<ul style="list-style-type: none"> <li>tvoří věty o činnostech a událostech v minulosti a v nedávné době</li> <li>pojmenuje povolání a brigády typické pro studenty a uvede jejich výhody a nevýhody</li> <li>rozumí popisu hry, informacím čteného textu</li> </ul>
Gramatika	<ul style="list-style-type: none"> <li>tvoří věty o činnostech a událostech v minulosti a v nedávné době</li> <li>popíše předmět ve svém vlastnictví, přičemž použije trpný rod</li> <li>reprodukuje sdělení druhé osoby</li> <li>tvoří věty s <i>used to</i>, <i>be used to</i> a <i>get used to</i></li> <li>hovoří o nedávných událostech a událostech v minulosti</li> </ul>
Čtení /Poslech	<ul style="list-style-type: none"> <li>rozumí seznamu rad, jak se chovat v běžných situacích v různých zemích světa</li> <li>rozumí obsahu podcastu o průzkumu vesmíru</li> <li>rozumí informacím v inzerátech</li> <li>rozumí hlavní myšlence příběhu</li> <li>rozumí hlavním bodům ústního projevu, ve kterém mluvčí popisuje</li> </ul>
Mluvení /Psaní	<ul style="list-style-type: none"> <li>napíše neformální email kamarádovi nebo členu rodiny, ve kterém sdělí novinky, text vhodně zahájí a ukončí</li> <li>diskutuje s vrstevníkem o rozvoji technologií, o stolních hrách a videohrách</li> <li>napíše formální žádost o zaměstnání</li> <li>vyjádří radu</li> </ul>
2. ročník	
Slovní zásoba	<ul style="list-style-type: none"> <li>rozumí slovní zásobě tematicky spojené se zdravím, jídlem, reklamou a technologií</li> <li>pojmenuje potraviny, sporty, technologie, popíše životní styl</li> <li>použije cíleně naučená slovíčka při tvorbě recenzí, inzerátů a diskusí</li> </ul>

- odvodí význam neznámých slov na základě kontextu a tvoření slov
- kombinuje podstatná jména a frázová slovesa a použije je v různých kontextech

#### **Gramatika**

- gramaticky správně vyjádří závěr nebo spekulaci
- použije různé gramatické prostředky při psaní úvah, recenzí a popisu fotografie
- vyjádří schopnosti v různých časech, tvoří věty v trpném rodě a kondicionálu
- správně formuluje nepřímou řeč a vztažné věty v mluveném i písemném projevu

#### **Čtení /Poslech**

- rozpozná základní slovní zásobu a kolokace spojené s digitálními technologiemi
- rozliší postoje a nálady mluvčích v autentickém poslechu
- použije slyšené fráze v jednoduché interakci

#### **Mluvení /Psaní**

- srozumitelně vyjádří názor, popíše situaci, osobu nebo přístroj
- zapojí se do diskuse o společenských otázkách, zdravém životním stylu
- napíše recenzi, úvahu, e-mail či dopis dle zadání a formy
- připraví rozhovor nebo plakát podle komunikační situace a kontextu

### **3. ročník**

#### **Slovní zásoba**

- aktivně použije slovní zásobu vztahující se k pohybu, vzdělávání, emocím a bydlení
- vysvětlí význam složitějších výrazů pomocí kontextu
- rozpozná a zařadí kolokace a ustálené výrazy

#### **Gramatika**

- správně tvoří věty se složitějšími slovesnými časy v mluveném i psaném projevu
- rozliší různé významy modálních sloves a použije je odpovídajícím způsobem
- gramaticky správně porovná věci a hodnotí je pomocí přídavných jmen
- vyjádří minulou zkušenost, zvyky a předpoklady pomocí ustálených gramatických struktur

#### **Čtení /Poslech**

- porozumí slyšenému nebo čtenému textu a vyhledá v něm specifické informace
- rozpozná jazykové strategie jako parafráze, spojky nebo názor autora
- vyvodí závěry z textu na základě jazykových prostředků

#### **Mluvení /Psaní**

- srozumitelně vyjádří názor, popíše situaci, osobu nebo přístroj
- zapojí se do diskuse o společenských otázkách, zdravém životním stylu
- napíše recenzi, úvahu, e-mail či dopis dle zadání a formy
- připraví si rozhovor nebo plakát podle komunikační situace a kontextu
- plánuje obsah eseje a uplatňuje vhodný jazykový styl
- použije neosobní jazyk ve zprávách a formální e-mailové komunikaci

### **4. ročník**

#### **Slovní zásoba**

- vysvětlí význam méně známých výrazů pomocí jazykového kontextu
- vhodně použije běžné kolokace a ustálené obraty
- vyjádří změnu názoru a zdůvodní postoj s využitím vhodné slovní zásoby
- aktivně použije slovní zásobu spojenou s kariérou, pracovním prostředím, reklamou a změnou postojů

#### **Gramatika**

- tvoří věty v různých budoucích časech
- využije vztažné věty pro přesné vyjádření informací a souvislostí
- použije trpný rod v různých časech včetně formální písemné komunikace
- vyjádří nejistotu, domněnky a pravděpodobnost pomocí způsobových sloves

### **Čtení /Poslech**

- rozumí hlavní myšlenky i detailům v poslechových i čtených textech na známá témata
- vyhledá specifické informace v textu a porozumí struktuře textu (např. úvodu, argumentaci, závěru)
- identifikuje jazykové prostředky vyjadřující postoj, názor či přesvědčovací techniky
- rozpozná řečnické otázky, hodnotící výrazy a jazykové strategie používané v reklamě a motivačních projevech

### **Mluvení /Psaní**

- vyjádří názor, podpoří ho argumenty a reaguje na proti názor
- zapojí se do diskuse na téma zaměstnání, motivace nebo reklamní kampaně
- napíše motivační dopis nebo žádost o pracovní pozici dle stanovené struktury a jazykové formy
- využije řečnické otázky a přesvědčovací jazyk k podpoře svého sdělení v ústním i písemném projevu
- vytvoří souvislý a koherentní text s přiměřenou slovní zásobou a formálními jazykovými prostředky
- při psaní naplánuje strukturu a záměr sdělení, přizpůsobuje jazyk účelu (např. formální dopis, žádost)

## **3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností**

### **Základní gramotnosti:**

#### **Čtenářská**

- čte s porozuměním různé typy textů na různých úrovních (např. články, blogy, e-maily, inzeráty, literární ukázky)
- pracuje s multimodálními texty kombinující obraz, zvuk a psané slovo (např. webové stránky, sociální sítě, videa s titulky)
- srovná text a vyhledá souvislosti

#### **Pisatelská**

- vytvoří různé textové typy (osobní dopisy, formální e-maily, krátké zprávy, životopisy, popisy, vyprávění, recenze, úvahy, žádosti nebo reakce na inzeráty)
- napíše logicky uspořádané texty s jasnou strukturou (úvod, hlavní část, závěr), koherentně a jazykově vhodně podle komunikační situace
- přizpůsobí styl, tón a formu textu komunikační situaci (např. rozdíl mezi přátelským e-mailem a formální žádostí)
- edituje a upravuje vlastní text
- použije editory, korektory, online nástroje pro spolupráci

#### **Logicko-matematická**

- využije logické uvažování při osvojení a používání gramatických pravidel, jazykových struktur a vzorců (např. tvorba časů, otázkových vět, podmínkových vět)
- při komunikaci aplikuje pravidelnosti i výjimky systému jazyka
- pracuje s informacemi v tabulkách, grafech a schématech, rozumí číselným údajům v kontextu běžné konverzace (např. data, ceny, časy, vzdálenosti)
- analyzuje význam slov v souvislostech, porovná alternativy a vyvozuje závěry
- uplatní přesnost, systematickosti a schopnost vyhledat logické souvislosti

### **Klíčové kompetence:**

#### **Kompetence k učení**

- efektivně vyhledá, vytřídí a využije informace pro své učení
- plánuje a hodnotí své vzdělávání, včetně toho celoživotního
- vědomě pracuje s chybou, provádí sebereflexi a usiluje o osobní rozvoj

#### **Kompetence komunikační**

- jasně a srozumitelně se vyjádří v ústní i písemné formě

- použije vhodnou odbornou terminologii
- vyslechne, argumentuje a efektivně prezentuje informace

#### **Kompetence osobnostní a sociální**

- použije schopnost sebepoznání a emoční inteligence, zvládne stresové situace
- spolupracuje s ostatními, řeší konflikty a nese odpovědnost za své chování

#### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- využije jazykové poznání v dalších oborech lidské praxe
- použije formální jazyk dle potřeby pracovního prostředí (prezentace, žádosti)

#### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- prostřednictvím tematických okruhů najde své obzory
- orientuje se v reáliích a hodnotách anglicky mluvících zemí
- diskutuje o aktuálních tématech (klimatická změna, diverzita, společenské výzvy)
- zodpovědně se rozhodne, analyzuje fakta a vyjádří názor
- prezentuje návrh pro školu/komunitu

#### **Kompetence k řešení problémů**

- uplatní kritické myšlení a přijme odpovědnost za výsledky
- identifikuje problémy a vyhledá účinná řešení
- rozhodne se na základě argumentů a ověřených informací

#### **Kompetence kulturní**

- respektuje kulturní rozmanitost anglicky mluvících zemí, srovná ji s vlastní kulturou
- prostřednictvím autentických jazykových materiálů použije otevřenost, toleranci a zájem o životní styl, hodnoty a tradice různých kultur
- uvědomí si jazyk jako prostředek vyjadřování hodnot, postojů a kulturních specifik
- při komunikaci respektuje kulturní normy
- pracuje s autentickými materiály a s médií
- komunikuje s rodilými mluvčími
- představí a vysvětlí svou vlastní kulturu v angličtině, což přispívá k upevnění vlastní kulturní identity a zároveň k rozvoji schopnosti porozumění druhým

#### **Kompetence digitální**

- použije digitální nástroje k vyhledávání, zpracování a prezentaci informací
- vytvoří prezentaci, podcast, vlog, video, nebo online příspěvky, čímž propojí jazykové a digitální dovednosti
- komunikuje online
- uvědomí si zásady bezpečného a etického chování v online prostředí i při práci s cizojazyčnými materiály
- pracuje s jazykovými aplikacemi (např. Duolingo, Quizlet, Wordwall), online cvičeními, interaktivními platformami (např. Kahoot, Edpuzzle) a dalšími nástroji podporujícími poslech, mluvení, čtení i psaní
- prostřednictvím sdílených dokumentů, digitálních nástěnek, virtuálních tříd při plnění úkolů a projektů spolupracuje v digitálním prostředí

### **4. Obsah vzdělávání**

#### **1. ročník**

##### **Slovní zásoba (náplň lekce)**

- Životní zážitky
- Vesmír
- Brigády
- Hry
- Přátelé

##### **Gramatika**

- Minulé časy

- Předpřítomný čas prostý
- Předpřítomný čas prostý vs Minulý čas prostý
- Trpný rod
- Nepřímá řeč

#### **Čtení /Poslech**

- Pravidla chování
- Průzkum vesmíru
- Inzerát
- Příběh
- Mezilidské vztahy

#### **Mluvení /Psaní**

- Neformální email
- Vynálezy a vynálezci
- Žádost o zaměstnání
- Hry a volnočasové aktivity
- Rady

### **2. ročník**

#### **Slovní zásoba**

- Média, dezinformace, moderní technologie
- Číselné údaje a přídavná jména (-able, -ful, -ive)
- Sporty, zdravý životní styl, volný čas
- Jídlo, potraviny, stravovací návyky
- Cestování, památky, místa
- Společenské problémy, životní prostředí, dobrovolnictví
- Nakupování, reklama, finanční gramotnost
- Frázová slovesa, složená podstatná jména, kolokace

#### **Gramatika**

- Modální slovesa: can, could, may, might, must, can't
- Stupňování přídavných jmen
- Vyjádření množství, neurčitá zájmena
- Budoucí časy: will, be going to, přítomný čas prostý / průběhový pro budoucnost
- Trpný rod
- Vztažné věty vedlejší
- Nepřímá řeč a nepřímé otázky
- Kondicionál 3. typu

#### **Čtení /Poslech**

- Poslech na konkrétní informace, počítačové kolokace
- Poslech obecných informací
- Postoje a nálady

#### **Mluvení /Psaní**

- Vyjádření názoru, spekulace, porovnání
- Popis fotografie, místa, osoby, přístroje
- Psaní: recenze, úvaha pro a proti, neformální email, inzerát, formální dopis
- Rozhovor ve skupině, diskuse, vyjednávání
- Poradenství, reprodukce sdělení
- Vyjádření podpory, pochopení, kritiky
- Blog post

### **3. ročník**

#### **Slovní zásoba**

- Dovednosti a nadání, životní etapy

- Pocity, charakterové vlastnosti, well-being
- Sport, pohybové aktivity
- Vyjádření názoru, souhlasu, nesouhlasu
- Bydlení a typy obydlí
- Frázová slovesa, výrazy s „get“ složená přídavná jména, kolokace

#### **Gramatika**

- Předminulý čas prostý a průběhový
- Used to/would, be used to/get used to
- Modální slovesa
- Needn't/didn't need to
- Přídavná jména a příslovce, pokročilé stupňování přídavných jmen
- Členy, neurčitá zájmena

#### **Čtení /Poslech**

- Určování hlavní myšlenky pomocí klíčových slov
- Rozlišení faktu a spekulace
- Pochopení významu spojek a jazykových spojovacích prostředků
- Práce s odkazovacími výrazy, parafrázování, názor autora

#### **Mluvení /Psaní**

- Výměna názorů v běžné interakci
- Popis fotografií (srovnávání, komentář)
- Diskuse ve dvojici nebo skupině
- Reakce na chyby a zpětné formulování výroků
- Řízená diskuse na základě podnětu
- Článek do časopisu (s použitím komentujících příslovcí)
- Esej vyjadřující názor
- Zpráva (report) s použitím neosobního stylu

### **4. ročník**

#### **Slovní zásoba**

- Kariéra
- Pracovní příležitosti
- Změna názoru
- Reklama

#### **Gramatika**

- Budoucí časy
- Vztažné věty
- Trpný rod
- Způsobová slovesa (spekulace)

#### **Čtení /Poslech**

- Pochopení detailů
- Vyhledávání v textu
- Pochopení struktury textu
- Postoj a názor

#### **Mluvení /Psaní**

- Řečnické otázky
- Motivační dopis
- Žádost o zaměstnání
- Přesvědčování

### **5. Vzdělávací strategie**

- práce s autentickými jazykovými materiály (poslechy, videa, články, podcasty, písně)
- využití digitálních nástrojů (online cvičení, interaktivní gramatika, výukové aplikace,

digitální slovníky, jazyková videa

- individuální nebo skupinové jazykové projekty s prezentací a obhajobou v AJ
- dramatizace, rozhovory a hraní rolí
- modelové jazykové situace a praktické aktivity vedoucí k rozvoji všech jazykových dovedností (mluvení, poslech, čtení, psaní)
- mini lekce zaměřené na reálie a kulturní specifika anglicky mluvících zemí

### C. VÝSTUPNÍ ČÁST

1. Způsob ověření dosažených výsledků	max. bodů	2. Kritéria hodnocení	Váha 100%
<b>Průběžné</b> a) Didaktické testy b) Argumentace, interpretace	100	a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 % b) Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	40
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	50
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	10
Žák prospěl, když získal alespoň 60 bodů z průběžného a 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočtení váženého průměru na známky: 100%–90% 1 89%–79% 2 78%–65% 3 64%–50% 4 49%–0% 5		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b> Absolvent předmětu se dorozumí v běžných životních situacích, rozumí psanému i mluvenému projevu a dle svých schopností se vyjádří ústně i písemně. Orientuje se v reáliích anglicky mluvících zemí, rozumí jejich kulturním rozdílům a respektuje je. Při svých jazykových dovednostech využije digitální nástroje, pracuje samostatně i ve spolupráci s ostatními a motivuje se k dalšímu jazykovému rozvoji. Absolvent dosáhne min. jazykové úrovně B2 podle SERR, v receptivních dovednostech i úrovně C1.	
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b> Učebnice anglického jazyka pro střední školy B1, B2, C1			
<b>4. Poznámky</b>			

A. VSTUPNÍ ČÁST	
1. Název:	Německý jazyk
2. Kód:	<i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
3. Kategorie/obor vzdělání:	78-42-M/08 Lyceum
4. Typ vyučovací jednotky:	vyučovací předmět
5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:	66+66+66+58
6. Platnost:	1. 9. 2025 Zpracovatelský tým: Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
7. Vstupní předpoklady:	Základní vzdělání Doporučené umístění v učebním plánu: 1.- 4. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Komunikační a jazykové vzdělávání podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	
<p><b>1. Charakteristika</b></p> <p>Cílem je vedení žáků ke kultivovanému jazykovému vyjadřování v německém jazyce v rámci efektivní komunikace. Smyslem je naučit žáky používat cizí jazyk jako nástroj komunikace a zároveň jako prostředek k samostatnému myšlení a kritickému nakládání s informacemi. Vzdělávací oblast se podílí na utváření osobnosti žáka s pozitivním vztahem k cizímu jazyku a objevování nových informací a podnětů prostřednictvím různých textů z oblasti kultury, umění či vědy. Znalosti a dovednosti vedou žáky k pozitivnímu sebepojetí, formování kladných postojů a k toleranci různorodosti ve všech projevech. Vzdělávací oblast se zaměřuje na osvojování dovedností, které vedou k správnému dorozumívání, myšlení a výměně informací</p>	
<p><b>2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů</b></p> <p><b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vhodně uplatní základní slovní zásobu v rámci tematických okruhů</li> <li>▪ prezentuje základní informace a údaje o reáliích německy mluvících zemí</li> <li>▪ formuluje své myšlenky v přítomnosti, minulosti i budoucnosti</li> <li>▪ použije vhodnou frazeologii</li> <li>▪ identifikuje klíčové informace a myšlenky v mluveném, psaném i slyšeném projevu</li> <li>▪ použije jazykové prostředky vyšší úrovně</li> <li>▪ rozumí slyšeným monologům a dialogům</li> <li>▪ v písemném projevu vyplní formulář, napíše pohlednici, email, zprávu, sestaví recept</li> <li>▪ kriticky posoudí vyhledané informace</li> <li>▪ vyjádří zážitky a příběhy z osobního života – popíše pocity, dojmy, libost a nelibost</li> <li>▪ v promluvě nalezne hlavní a vedlejší myšlenky</li> <li>▪ odhadne význam neznámých výrazů</li> <li>▪ přeformuluje a objasní pronesené sdělení</li> <li>▪ debatuje a argumentuje na daná témata; posoudí pravdivost a nepravdivost tvrzení</li> <li>▪ prakticky využije své dosavadní zkušenosti</li> <li>▪ použije opisné prostředky v neznámých situacích či při vyjadřování složitých myšlenek</li> </ul>	
<p><b>3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností</b></p> <p><b>Základní gramotnosti:</b></p> <p><b>Čtenářská</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ čte s porozuměním různé typy textů na různých úrovních (např. články, blogy, e-maily, inzeráty, literární ukázky)</li> <li>▪ pracuje s multimodálními texty kombinující obraz, zvuk a psané slovo (např. webové stránky, sociální sítě, videa s titulky)</li> <li>▪ srovná text a vyhledá souvislosti</li> </ul> <p><b>Pisatelská</b></p>	

- vytvoří různé textové typy (osobní dopisy, formální e-maily, krátké zprávy, životopisy, popisy, vyprávění, recenze, úvahy, žádosti nebo reakce na inzeráty)
- napíše logicky uspořádané texty s jasnou strukturou (úvod, hlavní část, závěr), koherentně a jazykově vhodně podle komunikační situace
- přizpůsobí styl, tón a formu textu komunikační situaci (např. rozdíl mezi přátelským e-mailem a formální žádostí)
- edituje a upravuje vlastní text
- používá editory, korektory, online nástroje pro spolupráci (např. sdílené dokumenty), čímž se propojuje pisatelská a digitální gramotnost

#### **Logicko-matematická**

- uplatní logické myšlení při osvojování jazykových struktur, gramatických pravidel a jejich systematickém používání v komunikaci
- analyzuje jazykové jevy, vyhledá a aplikuje vzorce (např. skloňování, časování, slovosled) a vnímá jejich pravidelnost a výjimky
- přesně formuluje otázky i odpovědi, pracuje s jazykovými tabulkami, přehledy a schémata
- využije numerické údaje v praktických jazykových situacích (např. čas, datum, směřování, ceny) a orientuje se v základních matematických pojmech v cizím jazyce
- při porovnávání jazyků si uvědomuje jazykové systémy jako logické celky a učí se s nimi efektivně pracovat

#### **Klíčové kompetence:**

##### **Kompetence k učení**

- efektivně vyhledá, vytřídí a využije informace pro své učení
- plánuje a hodnotí své vzdělávání, včetně toho celoživotního
- vědomě pracuje s chybou, provádí sebereflexi a usiluje o osobní rozvoj

##### **Kompetence komunikační**

- jasně a srozumitelně se vyjadřuje v ústní i písemné formě
- použije vhodnou odbornou terminologii
- naslouchá, argumentuje a efektivně prezentuje informace

##### **Kompetence osobnostní a sociální**

- spolupracuje, řeší konflikty, je odpovědný vůči sobě i druhým

##### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- prostřednictvím tematických okruhů najde své obzory

##### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- orientuje se v oblasti personální strategie
- vytvoří projekt
- plánuje, organizuje a realizuje aktivity

##### **Kompetence k řešení problémů**

- použije kritické myšlení a odpovídá za své výsledky
- rozpozná problémy a navrhne řešení
- rozhodne na základě argumentů a faktů

##### **Kompetence kulturní**

- respektuje přírodní a kulturní rozmanitosti
- ztotožňuje se s kulturním dědictvím

##### **Kompetence digitální**

- pracuje s informačními zdroji, daty a s informační bezpečností
- uvědomuje si zásady bezpečného a etického chování v online prostředí

#### **4. Obsah vzdělávání**

##### **Tematický okruhy – 1. ročník**

- Představování

- Osobní charakteristika, lidé z celého světa
- Rodina a přátelé
- Škola
- Stravování, zdravý způsob života
- Režim dne
- Německá abeceda, výslovnost, pravopis
- Rod podstatných jmen (člen určitý a neurčitý)
- Časování sloves pravidelných i nepravidelných sloves v přítomném čase, způsobová slovesa
- Číslovky do 2000
- Tykání a vykání
- Slovosled ve větě oznamovací, přímý a nepřímý pořádek slov ve větě
- Zápor nicht a kein
- Vazba „es gibt“
- Množné číslo podstatných jmen, složená podstatná jména
- Všeobecný podmět
- Tázací a přivlastňovací zájmena
- Přídavná jména odvozená od vlastních zeměpisných jmen
- Slovesa s odlučitelnou a neodlučitelnou předponou

#### **Tematické okruhy – 2. ročník**

- Vzhled a charakter člověka
- Nakupování
- Bydlení a popis bytu
- Prázdniny a dovolená
- Rakousko
- slovní zásoba z oblasti vzhledu, charakteru člověka a mezilidských vztahů, volnočasových aktivit
- Bydlení na vesnici a ve městě, zařízení domu či bytu, pokoje
- Prázdniny a dovolená v Rakousku
- Skloňování podstatných jmen ve 3.pádě po členu určitém a neurčitém přivlastňovacích zájmen
- Časování dalších nepravidelných sloves v přítomném čase
- 3. pád osobních zájmen
- 2. pád vlastních jmen
- Názvy obchodů, zboží, institucí ve spojení s předložkami „in“ a „auf“
- Způsoby trávení volného času
- Orientace v obchodním domě
- Zboží a jeho balení
- Předložky se 3.pádem
- Předložky se 3. a 4.pádem
- Určení času
- Řadové číslovky
- Předložky pro popis cesty/místa
- Základní informace o Rakousku a Vídni
- Příslovečné určení času
- Préteritum a perfektum pravidelných a nepravidelných sloves

#### **Tematické okruhy – 3. ročník**

- Kulturní akce, cestování, veřejná doprava
- Německo, cestování
- Oblékání, móda a životní styl, nakupování oblečení, služby, počasí

- Péče o zdraví, lidské tělo, u lékaře a v lékárně
- Sport, zdravý životní styl
- Osvojuje si slovní zásobu – dopravní prostředky, jízdní řády, cestování a komunikace v hotelu
- Minulý čas (perfektum nepravidelných sloves)
- Časové předložky
- Spojky „dass“ a „weil“
- Préteritum způsobových sloves
- Základní informace o Německu a o Berlínu
- Navigace, hlášení o dopravní situaci na silnici
- Zeměpisné názvy
- Zvratná slovesa
- Stupňování přídavných jmen + srovnávání věcí
- Slovní zásoba, která se týká oblečení, módy a stylu, počasí
- Názvy oblečení a módních doplňků
- Nákupy v obchodním domě
- Popis osob
- Tázací zájmena „was für ein“ a „welcher“
- Lidské tělo – jeho části, názvy nemocí a zdravotních obtíží
- Souvětí souřadné (spojky : und, oder, aber, sondern, denn, deshalb, deswegen, daher, darum, sonst, trotzdem, außerdem)
- Druhy sportů – sportovní vybavení, sportovní výsledky, půjčovna sportovního vybavení
- Souvětí podřadné (spojky: wenn, als, obwohl)
- 3. stupeň přídavných jmen jako přívlastek

#### **Tematické okruhy – 4. ročník**

- Kultura a umění, literatura
- Komunikace a média
- Vzdělání a studium
- Švýcarsko
- Slovní zásoba ke kulturním akcím (film, výtvarné umění, hudba a literatura)
- Recenze filmu; popis literární/ filmové postavy
- Spojka „damit“ ve vedlejší větě
- Infinitiv s „zu“ a bez „zu“
- Zkracování vedlejších vět se spojkou „dass“
- Slovní zásoba k tématu komunikace a média – stará a nová média, technické prostředky dorozumívání – telefon, internet – sociální sítě - Fake news - sociální sítě a společnost
- Préteritum – užití préterita a perfekta
- Vedlejší věty vztahné
- Slovní zásoba k tématu vzdělání a studium (studium – maturita, další studium)
- Studium v autoškole
- Konjunktiv II.
- Slovní zásoba k tématu práce a povolání – tradiční a netradiční povolání
- Sny, přání, lidské osudy, životní cíle a priority
- Pracovní nabídka a žádost o místo, pracovní pohovor, motivační dopis
- Budoucí čas
- Základní informace o Švýcarsku
- Trpný rod

#### **5. Vzdělávací strategie**

- Týmová práce

- Podpora rozvoje prezentačních dovedností
- Řešení problémů s podporou digitálních technologií
- Realizace projektu
- Práce s odbornou literaturou
- Rozvíjení kognitivních dovedností (kritické myšlení)

<b>C. VÝSTUPNÍ ČÁST</b>			
<b>1. Způsob ověřování dosažených výsledků</b>	<b>max. bodů</b>	<b>2. Kritéria hodnocení</b>	<b>Váha 100%</b>
<b>Průběžné</b> a) Didaktické testy b) Argumentace, interpretace	100	a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 % b) Naplnění očekávaných výsledků nad 60%	40
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	50
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	10
Žák prospěl, když získal alespoň 60 bodů z průběžného, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočítání váženého průměru na známky: 100%–90%      1 89%–79%      2 78%–65%      3 64%–50%      4 49%–0%        5		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ kultivovaně komunikuje v německém jazyce na úrovni A2</li> <li>▪ vyjádří se ústně i písemně v rámci osvojených tematických okruhů</li> <li>▪ použije správné jazykové prostředky</li> <li>▪ svými znalostmi a dovednostmi si rozvíjí pozitivní sebehodnocení</li> </ul> Absolvent dosáhne min. jazykové úrovně A2 podle SERR.	
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b> Učebnice německého jazyka pro střední školy A2			
<b>4. Poznámky</b>			

<b>A. VSTUPNÍ ČÁST</b>
<b>1. Název:</b> Španělský jazyk
<b>2. Kód:</b>
<b>3. Kategorie/obor vzdělání:</b> 78-42-M/08 Lyceum
<b>4. Typ vyučovací jednotky:</b> vyučovací předmět
<b>4. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:</b> 1. r., 2 r., 3. r. 66 hodin, 4.r. 58 hodin
<b>5. Platnost:</b> 1. 9. 2025 <b>Zpracovatelský tým:</b> Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
<b>6. Vstupní předpoklady:</b> očekávané výsledky učení dle RVP ZV <b>Doporučené umístění v učebním plánu:</b> 1. - 4. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Komunikační a jazykové vzdělávání podle RVP SOV Lyceum.

<b>B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY</b>
<p><b>1. Charakteristika</b> Cílem je vedení žáků ke kultivovanému jazykovému vyjadřování ve španělském jazyce v rámci efektivní komunikace. Smyslem je naučit žáky používat cizí jazyk jako nástroj komunikace a zároveň jako prostředek k samostatnému myšlení a kritickému nakládání s informacemi. Vzdělávací oblast se podílí na utváření osobnosti žáka s pozitivním vztahem k cizímu jazyku a objevování nových informací a podnětů prostřednictvím různých textů z oblasti kultury, umění či vědy. Znalosti a dovednosti vedou žáky k pozitivnímu sebepojetí, formování kladných postojů a k toleranci různorodosti ve všech projevech. Vzdělávací oblast se zaměřuje na osvojování dovedností, které vedou k správnému dorozumívání, myšlení a výměně informací</p>
<p><b>2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů</b> <b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Osvojí si základní slovní zásobu v rámci tematických okruhů</li> <li>▪ Získá základní informace a údaje o reáliích španělsky mluvících zemí</li> <li>▪ Formuluje své myšlenky v přítomnosti, minulosti i budoucnosti</li> <li>▪ Použije vhodnou frazeologii</li> <li>▪ Identifikuje klíčové informace a myšlenky v mluveném, psaném i slyšeném projevu</li> <li>▪ Užije jazykové prostředky vyšší úrovně</li> <li>▪ Rozumí slyšeným monologům a dialogům</li> <li>▪ V písemném projevu vyplní formulář, napíše pohlednici, email, zprávu, sestaví recept</li> <li>▪ Kriticky posoudí vyhledané informace</li> <li>▪ Vyjádří zážitky a příběhy z osobního života – popíše pocity, dojmy, libost a nelibost</li> <li>▪ Posoudí pravdivost a nepravdivost tvrzení</li> <li>▪ V promluvě nalezne hlavní a vedlejší myšlenky</li> <li>▪ Odhadne význam neznámých výrazů</li> <li>▪ Přeformuluje a objasní pronesené sdělení</li> <li>▪ Debatuje a argumentuje na daná témata</li> <li>▪ Prakticky využije své dosavadní zkušenosti</li> <li>▪ Použije opisné prostředky v neznámých situacích či při vyjadřování složitých myšlenek</li> </ul>
<p><b>3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností</b> <b>Základní gramotnosti:</b> <b>Čtenářská</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ čte s porozuměním různé typy textů na různých úrovních (např. články, blogy, e-maily, inzeráty, literární ukázky)</li> <li>▪ pracuje s multimodálními texty kombinujícími obraz, zvuk a psané slovo (např. webové stránky, sociální sítě, videa s titulky)</li> <li>▪ srovná text a vyhledá souvislosti</li> </ul> <p><b>Pisatelská</b></p>

- vytvoří různé textové typy (osobní dopisy, formální e-maily, krátké zprávy, životopisy, popisy, vyprávění, recenze, úvahy, žádosti nebo reakce na inzeráty)
- napíše logicky uspořádané texty s jasnou strukturou (úvod, hlavní část, závěr), koherentně a jazykově vhodně podle komunikační situace
- přizpůsobí styl, tón a formu textu komunikační situaci (např. rozdíl mezi přátelským e-mailem a formální žádostí)
- edituje a upravuje vlastní text
- používá editory, korektory, online nástroje pro spolupráci (např. sdílené dokumenty), čímž se propojuje pisatelská a digitální gramotnost

#### **Logicko-matematická**

- uplatní logické myšlení při osvojování jazykových struktur, gramatických pravidel a jejich systematickém používání v komunikaci
- analyzuje jazykové jevy, vyhledá a aplikuje vzorce (např. skloňování, časování, slovosled) a vnímá jejich pravidelnost a výjimky
- přesně formuluje otázky i odpovědi, pracuje s jazykovými tabulkami, přehledy a schémata
- využije numerické údaje v praktických jazykových situacích (např. čas, datum, směrování, ceny) a orientuje se v základních matematických pojmech v cizím jazyce
- při porovnávání jazyků si uvědomuje jazykové systémy jako logické celky a učí se s nimi efektivně pracovat

#### **Klíčové kompetence:**

##### **Kompetence k učení**

- efektivně vyhledá, vytřídí a využije informace pro své učení
- plánuje a hodnotí své vzdělávání, včetně toho celoživotního
- vědomě pracuje s chybou, provádí sebereflexi a usiluje o osobní rozvoj

##### **Kompetence komunikační**

- jasně a srozumitelně se vyjadřuje v ústní i písemné formě
- použije vhodnou odbornou terminologii
- naslouchá, argumentuje a efektivně prezentuje informace

##### **Kompetence osobnostní a sociální**

- spolupracuje, řeší konflikty, je odpovědný vůči sobě i druhým

##### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- prostřednictvím tematických okruhů najde své obzory

##### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- orientuje se v oblasti personální strategie
- vytvoří projekt
- plánuje, organizuje a realizuje aktivity

##### **Kompetence k řešení problémů**

- použije kritické myšlení a odpovídá za své výsledky
- rozpozná problémy a navrhne řešení
- rozhodne na základě argumentů a faktů

##### **Kompetence kulturní**

- respektuje přírodní a kulturní rozmanitosti
- ztotožňuje se s kulturním dědictvím

##### **Kompetence digitální**

- pracuje s informačními zdroji, daty a s informační bezpečností
- uvědomuje si zásady bezpečného a etického chování v online prostředí

#### **4. Obsah vzdělávání**

Tematický okruhy – 1. ročník

##### **1. Představování**

2. Škola
3. Prázdniny a dovolená
4. Povolání
5. Rodina
  - abeceda, výslovnost, pravopis
  - základní číslovky
  - osobní zájmena
  - rod podstatných jmen (člen určitý a neurčitý)
  - časování sloves pravidelných i nepravidelných sloves v přítomném čase, způsobová slovesa
  - předložky, spojky
  - přídavná jména
  - porovnání
  - vykání, tykání
  - stupňování přídavných jmen
  - ukazovací a tázací zájmena
  - zápor ve větě

#### Tematické okruhy – 2. ročník

1. Volný čas a zájmy
2. Město
3. Bydlení a popis domu
4. Jídlo a nákup
5. Zážitky z cest
  - dvojí zápor
  - vztažné zájmeno que
  - zájm. předmětu přímého a nepřímého, zájm. s předložkou
  - neurčitá zájmena
  - příslovce todo, mucho, muy, bastante, poco, un poco, nada
  - říci, jaké jsou zájmy, co má člověk rád
  - říct, co a jak často dělá
  - slovní zásoba z oblasti vzhledu, charakteru člověka a mezilidských vztahů, volnočasových aktivit
  - bydlení na vesnici a ve městě, zařízení domu či bytu, pokoje
  - dopravní prostředky
  - předložky pro určení místa a času
  - kulturní události
  - dny v týdnu
  - části domu, bytu, nábytek
  - předměty používané na cestách
  - ukazovací zájmeno ese, -a, -os, -as
  - postavení zájmen ve větě
  - spojka si + sloveso v přítomném čase
  - druhy obchodů s potravinami
  - výrazy používané při nakupování
  - minulý čas jednoduchý pravidelných sloves
  - použití minulého času jednoduchého
  - zážitky z cest
  - příslovečný určení času vztahující se do minulosti

#### Tematické okruhy – 3. ročník

1. Cestování a ubytování
2. Oblékání a nakupování oblečení
3. Životní prostředí, zvířata

4. Minulost – dětství, vynálezy a proměna společnosti
5. Události veřejného života
  - výrazy spojené s cestou
  - přídavná jména popisující stavy věcí a míst
  - předložka a pro vyjádření vzdálenosti
  - pokyny a zákazy na značkách a cedulích
  - předmět přímý a nepřímý
  - zájmena předmětu přímého a nepřímého
  - číslovky 100 – 1 000 000
  - osvojuje si slovní zásobu – výrazy spojené s nákupy online, oblečení a jeho popis
  - spojovací výrazy
  - slovesa související s životem zvířat
  - gerundium
  - nepravidelná slovesa v přít. čase prostém
  - výrazy popisující proměny ve společnosti
  - imperfektum
  - slovesné vazby s infinitivem
  - tvoření příslovcí
  - minulý čas jednoduchý
  - použití minulého času jednoduchého a imperfekta
  - předložka a s předmětem přímým

Tematické okruhy – 4. ročník

1. Svátky a oslavy
2. Mezilidské vztahy
3. Nemoci, části lidského těla, osobní hygiena
4. Vyprávění příběhů
  - gratulace a přání
  - vazba soler + infinitiv
  - úvod do subjunktivu přítomného času
  - vedlejší věta účelová (para)
  - podmiňovací způsob a jeho použití
  - zpodstatňování přídavných jmen
  - slovesa pro vyjádření pocitů (molestar, interesar, dar miedo)
  - předložkové vazby sloves a přídavných jmen
  - rozkazovací způsob
  - zvrtná slovesa
  - podm. způsob pro vyjádření rad a doporučení
  - použití minulého času jednoduchého a imperfekta II
  - úvod do minulého času složeného

**5. Vzdělávací strategie**

- Týmová práce
- Podpora rozvoje prezentačních dovedností
- Řešení problémů s podporou digitálních technologií
- Realizace projektu
- Práce s odbornou literaturou
- Rozvíjení kognitivních dovedností (kritické myšlení)

**C. VÝSTUPNÍ ČÁST**

1. Způsob ověřování dosažených výsledků	max. počet bodů	2. Kritéria hodnocení	Váha 100%

<b>Průběžné</b> a) Didaktické testy b) Argumentace, interpretace	100	a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 % Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	40 %
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	50 %
<b>Reflexe</b> (Standardizovaná) ústní rozprava	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	10 %
Závěrečné hodnocení modulu je váženým průměrem hodnocení z jednotlivých způsobů-částí ověřování. Žák prospěl, jestliže získal alespoň 60 bodů z průběžného hodnocení, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočet váženého průměru na známky: 100%–90% 1 89%–79% 2 78%–65% 3 64%–50% 4 49%–0% 5		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ kultivovaně komunikuje ve španělském jazyce na úrovni A2</li> <li>▪ vyjadřuje se ústně i písemně v rámci osvojených tematických okruhů</li> <li>▪ používá správné jazykové prostředky</li> <li>▪ znalostmi a dovednostmi si rozvíjí pozitivní sebehodnocení</li> </ul> Absolvent dosáhne min. jazykové úrovně A2 podle SERR.	
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b> Jazykové a konverzační učebnice pro SŠ na úrovni A2			
<b>4. Poznámky</b>			

A. VSTUPNÍ ČÁST	
1. Název:	Občanská výchova
2. Kód:	<i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
3. Kategorie/obor vzdělání:	78-42-M/08 Lyceum
4. Typ vyučovací jednotky:	vyučovací předmět
5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:	66+33+33+0
6. Platnost:	1. 9. 2025 Zpracovatelský tým: Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
7. Vstupní předpoklady:	Základní vzdělání Doporučené umístění v učebním plánu: 1.–3. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Osobnostní rozvoj a vzdělávání ke zdraví, bezpečí a produktivnímu pracovnímu životu (kariéře) podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	
1. Charakteristika	Předmět člověk jako občan představuje základ pro výchovu zodpovědných, aktivních a demokratických občanů, kteří se orientují ve společnosti, právním systému i ekonomickém životě. Jeho obecným smyslem je posílení orientace učících se jedinců v sociálních, etických, politických a právních kontextech společnosti a mezilidských vztahů. Přípravuje je na soukromý a občanský život, k odpovědnému převzetí sociálních rolí, rozvíjí jejich způsobilost k mravně odpovědnému jednání a k poznávání sama sebe jako společenské bytosti. Podporuje jejich schopnost sebereflexe a žádoucí seberegulace.
2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů	<p><b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ orientuje se v systému veřejné správy a institucích státu i EU, zná jejich základní funkce a možnosti občanské participace</li> <li>▪ rozumí základním principům demokracie, právního státu a občanské společnosti, významu ústavy, lidských práv a právních norem pro fungování společnosti</li> <li>▪ projevuje aktivní a zodpovědný přístup k veřejnému životu (volby, petice, diskuse)</li> <li>▪ kriticky zhodnotí informace z veřejného prostoru, rozpozná manipulaci, dezinformace a populismus</li> <li>▪ rozumí významu tolerance, solidarity a respektu k odlišnostem ve společnosti, vystupuje proti předsudkům, diskriminaci a extremismu</li> <li>▪ rozvíjí právní a etické myšlení, je schopen vést argumentovanou diskusi a zohledňovat různé pohledy na společenské jevy</li> <li>▪ s lidmi ve složitých sociálních situacích jedná asertivně a odpovědně, uvědomuje si svá práva i povinnosti</li> <li>▪ posiluje svou osobní identitu a občanské sebevědomí, včetně porozumění hodnotám svobody, odpovědnosti, spravedlnosti a důstojnosti člověka</li> <li>▪ vysvětlí pojmy: socializace, sociální skupina, sociální síť, sociální status, sociální stratifikace.</li> <li>▪ vysvětlí rozdíl mezi připsaným a získaným sociálním statutem a uvede různé konkrétní příklady těchto statusů</li> <li>▪ vysvětlí vliv sociální struktura na fungování společnosti a uvést konkrétní příklady</li> <li>▪ popíše vliv rodiny na výchovu, vzdělávání a sociální adaptaci jedince</li> <li>▪ definuje a vysvětlí pojmy: komunita, obec, region, národnost, etnikum</li> <li>▪ popíše národnostní a etnické složení ČR</li> </ul>

- uvede rozdíly mezi volbami po vzniku Československa do současnosti
- vysvětlí rozdíl mezi právem volit a být volen
- vyjmenuje práva a svobody člověka
- podle svých možností a morálky se zapojí do občanských aktivit (charita, dárcovství, dobrovolnictví)
- objasní podmínky získání státního občanství
- vysvětlí pojem společenská role člověka v rodině, komunitách, obci a národě
- vyjmenuje prvky kulturního systému;
- vysvětlí pojmy: zvyky, obyčeje, rituály, symboly, normy
- vyjmenuje a vysvětlí hlavní znaky a hodnoty evropské a české kultury
- vysvětlí pojem enkulturace a akulturace, diskriminace (etnické, rasové, náboženské, genderové, věkové, politické), problém konfliktu a moci
- vysvětlí rizikovost šikany ve vrstevnické skupině i v rámci různých sociálních institucí, problém sociálního vyloučení a vyjmenuje možné nástroje prevence vyloučení
- vyjmenuje a vysvětlí mechanismy nástrojů prevence problematických jevů ve společnosti
- vysvětlí pojem filosofie, vyjmenuje hlavní filosofické disciplíny a vysvětlí, čím se zabývají
- vysvětlí vztah a rozdílnost mezi filozofií, vědou a vírou (náboženstvím)
- popíše vývoj filosofického myšlení v Evropě i ve světě, vyjmenuje hlavní filosofické proudy východní a západní kultury a jejich hlavní představitele
- na příkladech z minulosti a současnosti vysvětlí pojmy svoboda, pravda, estetické cítění
- popíše současné válečné konflikty v kontextu náboženského fundamentalismu
- vysvětlí pojmy: teismus, ateismus, agnosticismus, polyteismus, monoteismus
- vyjmenuje a popíše hlavní světová náboženství a vysvětlí jejich základní znaky (křesťanství, islám, judaismus, hinduismus, buddhismus)
- popíše současný stav (směry, význam, vztahy) náboženství v ČR a dominantních náboženských proudů ve světě
- vysvětlí pojmy: etika a morálka
- vyjmenuje a vysvětlí základní společenské normy v kulturním kontextu ČR
- rozumí významu emoční a sociální inteligence v kontextu sociální interakce
- vysvětlí pojem média a jejich úlohu ve společnosti, vyjmenuje a vysvětlí hlavní funkce medií, rozliší mezi pojmem ověřené a neověřené informace, uvede příklady různých mediálních obsahů a vysvětlí hlavní rozdíly mezi nimi; popíše mechanismus vlivu médií
- rozliší mezi pojmem hodnota informací a informační hodnota
- kriticky analyzuje různorodé mediální formy a obsahy
- vysvětlí pojem globalizace a její hlavní pozitivní i negativní dopady na život jedince, komunit, regionu i státu
- vysvětlí pojem mezinárodního společenství a vyjmenuje jeho hlavní instituce (OSN, WHO, UNESCO, ICC, WTO, IMF, ILO, INTERPOL)
- vysvětlí pojem multikulturalismus a jeho dopady na společnost
- vysvětlí pojem stát a uvede různé typy států a vysvětlí rozdíly mezi nimi
- vysvětlí hlavní filozofické proudy v politice (pravice, levice, konzervativismus, liberalismus, pluralismus)
- vyjmenuje různé formy vládnutí a politického uspořádání (demokracie, autokracie, teokracie, monarchie)
- vyjmenuje hlavní politické instituce EU a ČR a vysvětlí jejich úlohu a poslání

- vysvětlí a rozliší mezi mocí zákonodárnou, výkonnou a soudní
- vyjmenuje hlavní instituce a samosprávy a vysvětlí jejich poslání
- vysvětlí pojmy politická angažovanost a občanská společnost a jejich roli ve společenském a politickém životě

### **3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností**

#### **Základní gramotnosti:**

##### **Čtenářská**

- přečte odborné, publicistické i administrativní texty, které se týkají společenských témat
- vyhledá, třídí a porovná informace z různých zdrojů, včetně tištěných a digitálních médií
- analyzuje a interpretuje texty s ohledem na jejich záměr, adresáta a přesvědčovací strategie
- kriticky čte mediální sdělení, rozpozná manipulativní prvky, stereotypy, fake news a ideologický záměr
- formuluje vlastní názory na základě porozumění textu, argumentuje s využitím přečtených informací
- orientuje se v právních, politických a ekonomických textech, chápe jejich strukturu a funkci
- osvojí si pojmy a jazyk společenskovedního charakteru

##### **Pisatelská**

- vytvoří písemné výstupy k aktuálním společenským událostem
- formuluje jasně, srozumitelně a věcně správně své názory, přitom respektuje pravidla slušné a demokratické komunikace
- píše texty s občanským obsahem a funkcí
- strukturuje text podle účelu a adresáta – rozliší mezi formálními a neformálními projevy
- argumentuje logicky a věcně, opře se o ověřené informace a konkrétní příklady
- reflektuje přečtené texty vlastními slovy
- písemně analyzuje společenské jevy, hledá jejich příčiny a navrhne možná řešení
- dodrží jazykovou správnost a kulturu projevu, využije adekvátní slovní zásobu v oblasti společenských věd
- použije zdroje informací a pracuje s nimi eticky – cituje, uvádí odkazy, vyhne se plagiátorství
- využije digitální nástroje pro tvorbu, sdílení a úpravu textů s občanským či veřejným dopadem (např. online formuláře, blogy, příspěvky na fórech, texty kampaní)

##### **Logicko-matematická**

- analyzuje a interpretuje kvantitativní údaje ve společenskovedním kontextu
- porovná data a vyvodí závěry o společenských jevech na základě dostupných číselných informací
- uvažuje logicky a kriticky při řešení problémových situací
- orientuje se v procesech rozhodování a volebních systémech, včetně jejich matematického vyjádření
- využije modelové situace a scénáře k pochopení důsledků občanských rozhodnutí
- kriticky posoudí práci s čísly v médiích a reklamě, odhalí zkreslení nebo manipulaci daty
- využije digitální nástroje pro zpracování dat, tvorbu grafů a modelování společenských jevů

#### **Klíčové kompetence:**

##### **Kompetence k učení**

- použije znalosti vlastních učebních strategií a jejich využití
- samostatně vyhledá a zpracuje informace
- při řešení problémových situací uvažuje logicky a kriticky
- použije zdroje informací a pracuje s nimi eticky – cituje, uvede odkazy, vyhne se plagiátorství

- využije digitální nástroje pro tvorbu, sdílení a úpravu textů s občanským či veřejným dopadem a pro zpracování dat, tvorbu grafů a modelování společenských jevů
- uvažuje logicky a kriticky při řešení problémových situací
- argumentuje logicky a věcně, opře se o ověřené informace a konkrétní příklady

#### **Kompetence komunikační**

- kultivovaně se vyjádří v mluvené i psané formě, diskutuje, respektuje odlišné názory
- formuluje vlastní názory na základě porozumění textu, argumentuje s využitím přečtených informací
- s lidmi ve složitých sociálních situacích jedná asertivně a odpovědně, uvědomí si svá práva i povinnosti
- argumentuje logicky a věcně, opře se o ověřené informace a konkrétní příklady

#### **Kompetence osobnostní a sociální**

- zná a rozvíjí svou osobní identitu, sebereflexi a vlastní hodnotový systém
- respektuje a je tolerantní vůči druhým lidem, odlišným názorům, kulturám a způsobům života
- efektivně komunikuje, naslouchá, vyjádří svůj názor, argumentuje a vede dialog
- spolupracuje v týmu, přijme odpovědnost za společné úkoly a respektuje pravidla skupiny
- řeší konflikty konstruktivně
- posiluje schopnost zvládat stres a tlak, orientuje se v zásadách duševní hygieny a zdravých vztahů
- plánuje své cíle a rozhoduje se odpovědně, zvažuje důsledky osobních i společenských voleb

#### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- rozumí společenským normám
- respektuje odlišnost /diverzitu
- angažuje se a je zodpovědný
- reflektuje společenské dění a své místo v něm
- uvědomí si svá práva a povinnosti jako člena společnosti, chápe důsledky svých rozhodnutí

#### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- samostatně plánuje, rozhodne se a nese odpovědnost za svá rozhodnutí v pracovním i osobním životě
- hledá řešení, aktivně přistoupí k problému
- spolupracuje na projektech s reálným přesahem studentské iniciativy, komunitní aktivity
- rozumí významu celoživotního vzdělávání a osobního rozvoje jako podmínkám pro úspěšné uplatnění v měnícím se světě práce

#### **Kompetence k řešení problémů**

- ve složitých sociálních situacích jedná asertivně a odpovědně, uvědomuje si svá práva i povinnosti
- při řešení problémových situací uvažuje logicky a kriticky
- rozpozná problém a navrhne řešení
- rozhodne na základě argumentů a faktů

#### **Kompetence kulturní**

- kulturu považuje jako součást identity jednotlivce i společnosti, vnímá její význam pro utváření hodnot, postojů a způsobu života
- respektuje kulturní rozmanitost společnosti, učí se toleranci, otevřenosti a porozumění jiným kulturním tradicím a projevům
- orientuje se v základních pojmech spojených s kulturou, náboženstvím, etikou a občanskou společností

- rozpozná projevy kulturního dědictví a chápe jejich význam pro národní i evropskou identitu
- vnímá vliv médií, umění a populární kultury na formování veřejného mínění, životního stylu a hodnot
- kultivovaně se vyjádří a diskutuje, respektuje odlišné názory
- esteticky vnímá a kriticky hodnotí kulturní produkty, včetně reklamních sdělení, filmů, umění či veřejných projevů
- zapojí se do kulturního dění školy, obce nebo širší komunity
- rozumí významu svobody projevu a odpovědnosti v kulturním i veřejném prostoru
- vnímá kulturu jako prostředek sebevyjádření, vzdělávání a občanské angažovanosti

#### **Kompetence digitální**

- využije digitální technologie k vyhledání, zpracování a porovnání informací z různých spolehlivých zdrojů, k tvorbě vlastních výstupů s občanskou tematikou, k aktivní účasti ve společnosti
- rozpozná dezinformace, fake news a manipulativní obsah, učí se ověřovat fakta a zdroje informací
- rozvíjí schopnost kriticky hodnotit informace na sociálních sítích, v médiích a veřejném prostoru
- respektuje autorská práva a pravidla digitální etiky, chápe pojem digitální stopa a chová se odpovědně a bezpečně v online prostředí
- komunikuje prostřednictvím digitálních platforem kultivovaně a s respektem, včetně vedení diskusí či zapojení do občanských iniciativ
- orientuje se ve využití digitálních služeb státu a eGovernmentu (např. datová schránka, portál občana, e-volby)

#### **4. Obsah vzdělávání**

##### **Svět v souvislostech, Člověk v lidském společenství, Člověk jako občan**

- Globalizace, mezinárodní společenství a jeho instituce, multikulturalismus
- Evropská a česká kultura
- Socializace, sociální skupina, sociální síť, sociální status, sociální struktura (stratifikace, hierarchizace)
- Rodina, komunita, obec, region, národnost a etnikum
- Stát a jeho typy, politika a její filozofická východiska, formy vládnutí, politické uspořádání a instituce ČR, zákonodárná, výkonná a soudní moc, politické uspořádání a hlavní instituce EU, samospráva a její instituce, politická angažovanost, občanská společnost a demokracie, státní občanství
- Politologie, politické strany a jejich programy, volby v ČR, politický radikalismus a extrémismus, terorismus, genocida
- Media a jejich úloha ve společnosti, funkce médií, žurnalistika
- Zvyky, obyčeje, rituály, symboly, normy, Evropská kultura, Česká kultura, enkulturace a akulturace
- Diskriminace, konflikt a moc, šikana, sociální vyloučení, prevence problematických jevů
- Filosofie a její hlavní disciplíny, vztah filosofie, vědy a náboženství, vývoj filosofického myšlení v Evropě a ve světě, hlavní filosofické proudy západní kultury, hlavní filosofické proudy východní kultury
- Pověra, víra, spiritualita, Teismus, ateismus, agnosticismus, polyteismus, monoteismus, světová náboženství, církve a sekty
- Občanská společnost a demokracie
- Etika, Morálka, Hodnoty, Společenské normy, Emoční a sociální inteligence

##### **5. Vzdělávací strategie**

- Týmová práce
- Podpora rozvoje prezentačních dovedností

- Badatelství a řešení problémů s podporou digitálních technologií
- Realizace projektu

### C. VÝSTUPNÍ ČÁST

1. Způsob ověřování dosažených výsledků	max. bodů	2. Kritéria hodnocení	Váha 100%										
<b>Průběžné</b> a) Didaktické testy b) Argumentace, interpretace	100	a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 % b) Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	40										
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	50										
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	10										
<p>Žák prospěl, jestliže získal min. 60 bodů z průběžného, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů z reflexe. Přepočet váženého průměru na známky:</p> <table> <tr> <td>100%–88%</td> <td><b>1</b></td> </tr> <tr> <td>87%–74%</td> <td><b>2</b></td> </tr> <tr> <td>73%–59%</td> <td><b>3</b></td> </tr> <tr> <td>58%–44%</td> <td><b>4</b></td> </tr> <tr> <td>43%–0%</td> <td><b>5</b></td> </tr> </table>				100%–88%	<b>1</b>	87%–74%	<b>2</b>	73%–59%	<b>3</b>	58%–44%	<b>4</b>	43%–0%	<b>5</b>
100%–88%	<b>1</b>												
87%–74%	<b>2</b>												
73%–59%	<b>3</b>												
58%–44%	<b>4</b>												
43%–0%	<b>5</b>												
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b>													
Učebnice Občanské výchovy pro střední školy													
<b>4. Poznámky</b>													

A. VSTUPNÍ ČÁST
<b>1. Název:</b> Základy společenských věd
<b>2. Kód:</b> kód bude vytvořen v informačním systému
<b>3. Kategorie/obor vzdělání:</b> 78-42-M/08 Lyceum
<b>4. Typ vyučovací jednotky:</b> vyučovací předmět
<b>5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:</b> 66+66+0+0
<b>6. Platnost:</b> 1. 9. 2025 <b>Zpracovatelský tým:</b> Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
<b>7. Vstupní předpoklady:</b> Základní vzdělání <b>Doporučené umístění v učebním plánu:</b> 1.- 2. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Prakticky orientované vzdělávání společenskovední a humanitní podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY
<p><b>1. Charakteristika</b> Základy společenských věd je mezioborově zaměřený vyučovací předmět, jehož cílem je zprostředkovat základní poznatky z oblasti sociologie, psychologie, sociální psychologie, ekonomie, politologie, právo, kulturní antropologie, religionistika, pedagogika, demografie. Vede žáky k porozumění fungování společnosti a společenských vztahů v kontextu poznatků specifických sociálně vědních disciplín. Rozvíjí jejich kritické myšlení, schopnost argumentace, diskuse a orientace v aktuálních společenských otázkách.</p>
<p><b>2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů</b> <b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vysvětlí pojmy: věda, hypotéza, paradigma, vědecký výzkum, sociologie, psychologie, sociální psychologie, ekonomie, politologie, právo, kulturní antropologie, religionistika, pedagogika, demografie</li> <li>▪ vysvětlí rozdíl mezi sociálními, humanitními a přírodními vědami</li> <li>▪ vysvětlí, co je sociologie, co je předmětem jejího zkoumání, vyjmenuje základní sociologická paradigmata (positivismus, konstruktivismus, kritická teorie)</li> <li>▪ vysvětlí, co je předmětem psychologie a vyjmenuje základní psychologická paradigmata (behaviorální, kognitivní, dynamické, humanitní, biologické)</li> <li>▪ definuje pojmy osobnost, charakter, stabilita, labilita, introverze, extroverze</li> <li>▪ vysvětlí, co je předmětem sociální psychologie</li> <li>▪ vysvětlí, co je předmětem ekonomie</li> <li>▪ definuje základní ekonomické přístupy (klasická ekonomie, institucionalismus, behaviorální ekonomie)</li> <li>▪ vysvětlí, co je předmětem zkoumání politologie a jaká jsou její základní východiska (normativní, empiricko-analytická, realistická)</li> <li>▪ vyjmenuje, čím se zabývá právní věda; popíše vývoj právního myšlení</li> <li>▪ vysvětlí, co je předmětem zkoumání kulturní antropologie a k čemu tato věda slouží</li> <li>▪ vysvětlí, co je předmětem vědního oboru religionistika a k čemu tato věda slouží</li> <li>▪ vysvětlí, jaký je rozdíl mezi pedagogikou jako vědou a pedagogikou jako společenskou praxí</li> <li>▪ vysvětlí rozdíly mezi pojmy výchova, vzdělávání a učení a vyjmenuje základní funkce vzdělávání</li> <li>▪ vysvětlí, co je předmětem vědního oboru demografie a k čemu slouží</li> <li>▪ uvede příklady využití demografických dat</li> </ul>
<p><b>3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností</b> <b>Základní gramotnosti:</b> Čtenářská</p>

- přečte odborné, publicistické i administrativní texty, které se týkají společenských témat
- vyhledá, třídí a porovná informace z různých zdrojů, včetně tištěných a digitálních médií
- analyzuje a interpretuje texty s ohledem na jejich záměr, adresáta a přesvědčovací strategie
- kriticky čte mediální sdělení, rozpozná manipulativní prvky, stereotypy, fake news a ideologický záměr
- formuluje vlastní názory na základě porozumění textu, argumentuje s využitím přečtených informací
- rozliší mezi faktem, názorem a hodnotovým soudem, chápe, jak jazyk může ovlivňovat postoj čtenáře
- osvojí si pojmy a jazyk společenskovedního charakteru

#### **Pisatelská**

- vytvoří písemné výstupy k aktuálním společenským událostem
- formuluje jasně, srozumitelně a věcně správně své názory, přitom respektuje pravidla slušné a demokratické komunikace
- píše texty s občanským obsahem a funkcí
- strukturuje text podle účelu a adresáta – rozliší mezi formálními a neformálními projevy
- argumentuje logicky a věcně, opře se o ověřené informace a konkrétní příklady
- reflektuje přečtené texty vlastními slovy
- písemně analyzuje společenské jevy, hledá jejich příčiny a navrhne možná řešení
- dodrží jazykovou správnost a kulturu projevu, využije adekvátní slovní zásobu v oblasti společenských věd
- použije zdroje informací a pracuje s nimi eticky – cituje, uvádí odkazy, vyhne se plagiátorství
- využije digitální nástroje pro tvorbu, sdílení a úpravu textů s občanským či veřejným dopadem (např. online formuláře, blogy, příspěvky na fórech, texty kampaní)

#### **Logicko-matematická**

- analyzuje a interpretuje kvantitativní údaje ve společenskovedním kontextu
- porovná data a vyvodí závěry o společenských jevech na základě dostupných číselných informací
- uvažuje logicky a kriticky při řešení problémových situací
- využije digitální nástroje pro zpracování dat, tvorbu grafů a modelování společenských jevů

#### **Klíčové kompetence:**

##### **Kompetence k učení**

- použije znalosti vlastních učebních strategií a jejich využití
- samostatně vyhledá a zpracuje informace
- při řešení problémových situací uvažuje logicky a kriticky
- použije zdroje informací a pracuje s nimi eticky – cituje, uvede odkazy, vyhne se plagiátorství
- využije digitální nástroje pro tvorbu, sdílení a úpravu textů s občanským či veřejným dopadem a pro zpracování dat, tvorbu grafů a modelování společenských jevů
- uvažuje logicky a kriticky při řešení problémových situací
- argumentuje logicky a věcně, opře se o ověřené informace a konkrétní příklady

##### **Kompetence komunikační**

- kultivovaně se vyjádří v mluvené i psané formě, diskutuje, respektuje odlišné názory
- formuluje vlastní názory na základě porozumění textu, argumentuje s využitím přečtených informací
- s lidmi ve složitých sociálních situacích jedná asertivně a odpovědně, uvědomí si svá

práva i povinnosti

- argumentuje logicky a věcně, opře se o ověřené informace a konkrétní příklady

#### **Kompetence osobnostní a sociální**

- respektuje odlišné názory, kultury a způsoby života
- efektivně komunikuje, naslouchá, vyjádří svůj názor, argumentuje a vede dialog
- spolupracuje v týmu, přijme odpovědnost za společné úkoly a respektuje pravidla skupiny
- konstruktivně řeší konflikty
- posiluje schopnost zvládat stres a tlak, orientuje se v zásadách duševní hygieny a zdravých vztahů
- plánuje své cíle a rozhoduje se odpovědně, zvažuje důsledky osobních i společenských voleb

#### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- rozumí společenským normám
- respektuje odlišnost /diverzitu
- angažuje se a je zodpovědný
- reflektuje společenské dění a své místo v něm
- uvědomí si svá práva a povinnosti jako člena společnosti

#### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- samostatně plánuje, rozhodne se a nese odpovědnost za svá rozhodnutí v pracovním i osobním životě
- hledá řešení, aktivně přistoupí k problému
- spolupracuje na projektech s reálným přesahem studentské iniciativy, komunitní aktivity
- rozumí významu celoživotního vzdělávání a osobního rozvoje jako podmínkám pro úspěšné uplatnění v měnícím se světě práce

#### **Kompetence k řešení problémů**

- ve složitých sociálních situacích jedná asertivně a odpovědně, uvědomuje si svá práva i povinnosti
- při řešení problémových situací uvažuje logicky a kriticky
- rozpozná problém a navrhne řešení
- rozhodne na základě argumentů a faktů

#### **Kompetence kulturní**

- kulturu považuje jako součást identity jednotlivce i společnosti, vnímá její význam pro utváření hodnot, postojů a způsobu života
- respektuje kulturní rozmanitost společnosti, učí se toleranci, otevřenosti a porozumění jiným kulturním tradicím a projevům
- kultivovaně se vyjádří a diskutuje, respektuje odlišné názory
- esteticky vnímá a kriticky hodnotí kulturní produkty, včetně reklamních sdělení, filmů, umění či veřejných projevů
- zapojí se do kulturního dění školy, obce nebo širší komunity
- rozumí významu svobody projevu a odpovědnosti v kulturním i veřejném prostoru
- vnímá kulturu jako prostředek sebevyjádření, vzdělávání a občanské angažovanosti

#### **Kompetence digitální**

- využije digitální technologie k vyhledání, zpracování a porovnání informací z různých spolehlivých zdrojů, k tvorbě vlastních výstupů s občanskou tematikou, k aktivní účasti ve společnosti
- rozpozná dezinformace, fake news a manipulativní obsah, učí se ověřovat fakta a zdroje informací
- rozvíjí schopnost kriticky hodnotit informace na sociálních sítích, v médiích a veřejném

<p>prostoru</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ respektuje autorská práva a pravidla digitální etiky, chápe pojem digitální stopa a chová se odpovědně a bezpečně v online prostředí</li> <li>▪ komunikuje prostřednictvím digitálních platforem kultivovaně a s respektem, včetně vedení diskusí či zapojení do občanských iniciativ</li> </ul>
<p><b>4. Obsah vzdělávání</b></p> <p><b>Terminologické ukotvení</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ věda, hypotéza, paradigma, vědecký výzkum, sociologie, psychologie, sociální psychologie, ekonomie, politologie, právo, kulturní antropologie, religionistika, pedagogika, demografie, pozitivismus, konstruktivismus, kritická teorie</li> </ul> <p><b>Sociální vědy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vymezení sociálních, humanitních a přírodních věd; předmět sociálních věd</li> </ul> <p><b>Sociologie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ co je sociologie, co zkoumá; vývoj sociologického myšlení; hlavní sociologické teorie</li> </ul> <p><b>Psychologie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ co je psychologie; co je předmětem psychologie; vývoj psychologického myšlení; základy psychologie osobnosti</li> </ul> <p><b>Sociální psychologie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ co je sociální psychologie, co je předmětem sociální psychologie; sociální vnímání, sociální vliv, postoje, skupinová dynamika, vztahy, identita</li> </ul> <p><b>Ekonomie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ co je ekonomie a co zkoumá; vývoj ekonomického myšlení; hlavní ekonomické teorie</li> </ul> <p><b>Politologie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ co je politologie a co zkoumá; vývoj politologického myšlení; teorie politologie</li> </ul> <p><b>Právo (právní věda)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ co je právo, co je jeho předmětem; vývoj právního myšlení; kultura, morálka, etika, právo, sankce</li> </ul> <p><b>Kulturní antropologie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ co je kulturní antropologie, co zkoumá a k čemu slouží; výzkum v kulturní antropologii</li> </ul> <p><b>Religionistika</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ co je religionistika a čím se zabývá</li> </ul> <p><b>Pedagogika</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ pedagogika jako věda, pedagogika jako praxe; výchova, vzdělávání, učení; pedagogická paradigmatata</li> </ul> <p><b>Demografie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ co je demografie a co je jejím předmětem; demografická data jako nástroj posuzování a rozhodování</li> </ul>
<p><b>5. Vzdělávací strategie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Frontální výuka: výklad, prezentace, rozbor, reflexe</li> <li>▪ Komunikativní strategie: diskuse, trénink argumentace, reflexe</li> <li>▪ Kritické myšlení a reflexe: hodnocení, verifikace, falzifikace, argumentace</li> </ul>

<b>C. VÝSTUPNÍ ČÁST</b>			
<b>1. Způsob ověřování dosažených výsledků</b>	<b>max. bodů</b>	<b>2. Kritéria hodnocení</b>	<b>Váha 100%</b>
<b>Průběžné</b> a) Didaktické testy b) Argumentace, interpretace	100	a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 % b) Naplnění očekávaných výsledků nad 60%	40
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu	50

b) Tematická práce		b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	10
Žák prospěl, jestliže získal min. 60 bodů z průběžného, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů z reflexe. Přepočet váženého průměru na známky: 100%–88% <b>1</b> 87%–74% <b>2</b> 73%–59% <b>3</b> 58%–44% <b>4</b> 43%–0% <b>5</b>		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vysvětlí pojmy: věda, hypotéza, paradigma, vědecký výzkum, pozitivismus, konstruktivismus, kritická teorie</li> <li>▪ rozliší mezi sociologií, psychologíí, sociální psychologíí, ekonomíí, politologií, právní vědou, kulturní antropologií, religionistikou, pedagogikou a demografií</li> <li>▪ vysvětlí co je předmětem sociologie, psychologie, sociální psychologie, ekonomie, politologie, právo, kulturní antropologie, religionistika, pedagogika, demografie a jaká je společenská užitečnost těchto věd</li> </ul>	
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b> Čichovská M., Kokeš J.: <i>Základy společenských věd pro střední školy 1. a 2. díl</i> Průšová P. a kol.: <i>Přehled společenských věd</i> Vojtíšková S., Veteška J.: <i>Maturita z občanského a společenskovědního základu</i>			
<b>4. Poznámky</b>			

A. VSTUPNÍ ČÁST
<b>1. Název:</b> Matematika
<b>2. Kód:</b> <i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
<b>3. Kategorie/obor vzdělání:</b> 78-42-M/08 Lyceum
<b>4. Typ vyučovací jednotky:</b> vyučovací předmět
<b>5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:</b> 66+66+66+58
<b>6. Platnost:</b> 1. 9. 2025 <b>Zpracovatelský tým:</b> Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
<b>7. Vstupní předpoklady:</b> Základní vzdělání <b>Doporučené umístění v učebním plánu:</b> 1.–4. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Aplikované vzdělávání STEM podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY
<p><b>1. Charakteristika</b> Matematické vzdělávání zahrnuje pět obsahových okruhů, které rozvíjí abstraktní, analytické a logické myšlení. Poskytuje nástroje ostatním vědám a technice k popisu, zpracování i objevování nových poznatků. Matematika a její aplikace rozvíjí schopnost formulovat problém a najít jeho řešení, učí srozumitelné a věcné argumentaci s cílem správně prezentovat výsledky.</p>
<p><b>2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů</b> <b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ využije negaci, konjunkci, disjunkci, implikaci a ekvivalenci ve vyjadřování a zpracování textu</li> <li>▪ společně s učitelem analyzuje zadání úlohy</li> <li>▪ k rozboru a řešení využije množinový diagram</li> <li>▪ použije různé zápisy čísel, porovnává reálná čísla, k řešení využívá číselnou osu</li> <li>▪ zaokrouhlí reálná čísla</li> <li>▪ provede operace s reálnými čísly, s odmocninami a s mocninami s racionálním mocnitelem</li> <li>▪ určí hodnotu číselného výrazu s mocninami a odmocninami</li> <li>▪ využije dělitelnost a rozklad čísla na prvočinitele</li> <li>▪ určí největší společný dělitel a nejmenší společný násobek</li> <li>▪ sestaví výraz na základě zadání a určí hodnotu algebraického výrazu</li> <li>▪ určí definiční obor algebraického výrazu v R</li> <li>▪ analyzuje a provádí operace s algebraickými výrazy</li> <li>▪ užije absolutní hodnotu reálného čísla a její geometrický význam</li> <li>▪ vyjádří neznámou ze vzorce</li> <li>▪ řeší lineární rovnice a jejich soustavy</li> <li>▪ řeší rovnice s neznámou ve jmenovateli, rovnice v součinném a podílovém tvaru, rovnice s neznámou v odmocnině</li> <li>▪ rozliší úpravy rovnic na ekvivalentní a neekvivalentní</li> <li>▪ určí definiční obor rovnice</li> <li>▪ řeší kvadratické rovnice</li> <li>▪ řeší soustavu lineární a kvadratické rovnice</li> <li>▪ řeší lineární nerovnice o jedné neznámé a jejich soustavy v R</li> <li>▪ řeší kvadratické nerovnice v R</li> <li>▪ užije pojmy: předpis funkce, závisle a nezávisle proměnná veličina, definiční obor a obor hodnot funkce, graf funkce</li> <li>▪ určí vlastnosti funkce; z předpisu nebo z grafu určí druh funkce</li> <li>▪ sestrojí graf lineární, lineárně lomené a kvadratické funkce</li> </ul>

- z grafu nebo předpisu funkce určí průsečík grafu funkce s osami souřadnic
- rozliší jednotlivé druhy funkcí, sestrojí jejich grafy a určí jejich vlastnosti včetně monotonie a extrémů
- přiřadí na základě zadání předpis funkce ke grafu funkce a naopak
- využije informace z grafů funkcí
- vysvětlí a použije logaritmus
- řeší jednoduché exponenciální a logaritmické rovnice R
- určí hodnotu goniometrické funkce pro orientovaný úhel
- použije vlastnosti a vztahy goniometrických funkcí k řešení rovnic a trojúhelníku
- řeší jednoduché goniometrické rovnice v R
- použije digitální technologie, informační zdroje a funkční vztahy pro popis a výpočet finančních záležitostí, pravidelného růstu a poklesu
- použije vlastnosti a vztahy goniometrických funkcí k řešení metrických úloh v rovině a prostoru
- pozná aritmetickou a geometrickou posloupnost a určí její vlastnosti (definiční obor, obor hodnot, diference, kvocient, vztahy mezi členy)
- užije vhodný typ posloupnosti k popisu a výpočtům finančních záležitostí a pravidelného růstu a poklesu
- vyhledá, využije a vyhodnotí údaje, sestaví diagramy a tabulky
- provede statistické šetření, stanoví vhodnou metodu a postup pro zpracování statického souboru
- zpracuje předložený statistický soubor (určí charakteristiky polohy a variability)
- vyřeší kombinatorické úlohy, určí počet variací bez i s opakováním, permutací a kombinací bez opakování
- určí pravděpodobnost náhodného jevu v jednoduchých případech
- rozezná a klasifikuje útvary v rovině
- určí vzájemnou polohu bodů, přímk, kružnic a útvarů v rovině
- určí velikost úhlu, středový a obvodový úhel v kružnici
- odhadne a určí odchylku dvou přímk, vzdálenost dvou bodů, bodu od přímky, dvou rovnoběžek
- výpočtem určí obvod a obsah trojúhelníku, čtverce, obdélníku, rovnoběžníku, lichoběžníku, pravidelných mnohoúhelníků, půlkruhu a rovinných útvarů z nich složených
- využije vztahy pro výpočet obvodu a obsahu kruhu a jeho částí jednotky délky a obsahu, provádí převody jednotek délky a obsahu
- vyjádří poměr délek stran v pravoúhlém trojúhelníku jako funkci  $\sin \alpha$ ,  $\cos \alpha$ ,  $\operatorname{tg} \alpha$  a využije digitální prostředky k určení hodnoty goniometrických funkcí ostrého úhlu
- užije Pythagorovu větu, podobnost trojúhelníků, sinovou a kosinovou větu
- určí ze zadaných údajů velikost stran a úhlů v pravoúhlém a obecném trojúhelníku
- rozpozná shodné a podobné útvary a své rozhodnutí zdůvodní
- načrtne a sestrojí obraz rovinného útvaru ve shodném či podobném zobrazení
- využije věty o shodnosti a podobnosti trojúhelníků
- sestrojí trojúhelník, čtyřúhelník a kružnici s danými vlastnostmi
- charakterizuje a sestrojí množinu bodů dané vlastnosti
- charakterizuje mnohostěny
- vymodeluje a načrtne obraz krychle, kvádrů, kolmého hranolu, pravidelného šestibokého hranolu, kolmého jehlanu, pravidelného šestibokého jehlanu, komolého jehlanu, válce, kužele, komolého kužele, koule, kulové úseče a kulové vrstvy
- sestrojí v rovnoběžném promítání obraz krychle, kvádrů, pravidelného čtyřbokého hranolu, pravidelného čtyřbokého jehlanu
- modeluje vzájemnou polohu bodů, přímk a rovin s využitím mnohostěnů a rotačních těles

- určí vzdálenost dvou bodů, bodu a přímky, bodu a roviny, rovnoběžných přímk, přímky a roviny a dvou rovin v prostoru na konkrétním objektu
- určí odchylku dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin v prostoru
- odhadne a určí povrch a objem krychle, kvádra, pravidelného n-bokého hranolu, válce, pravidelného n-bokého jehlanu, rotačního kužele, komolých těles, koule, části koule, polokoule a objektů z nich složených
- využije sítě tělesa při výpočtu povrchu a objemu tělesa
- volí vhodné jednotky objemu a navzájem je převádí
- určí objem a povrch komolých těles a části koule
- určí požadovaný rozměr tělesa využitím vztahů mezi úhly a stranami v trojúhelníku, daného povrchu nebo objemu tělesa
- určí chybějící rozměr s využitím obvodu nebo obsahu útvaru
- využije Kartézskou soustavu souřadnic a vektorovou algebru k řešení problému
- použije a objasní pojmy vektor, souřadnice vektoru, velikost vektoru ve vztahu k zadané situaci
- sečte vektory a násobí vektor reálným číslem poččetně i graficky
- využije skalární součin k řešení dané úlohy
- využije operace s vektory, včetně skalárního a vektorového součinu k řešení dané úlohy
- vyjádří přímku v rovině obecnou rovnicí (i ve směrnicovém tvaru a parametricky)
- určí vzájemnou polohu daných přímek a průsečík různoběžek, vzdálenost bodu od přímky, vzdálenost dvou rovnoběžek a odchylku dvou přímek
- vyjádří danou kružnici středovou nebo obecnou rovnicí, z dané rovnice kružnice určí střed a poloměr
- určí vzájemnou polohu přímky a kružnice

### 3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností

#### Základní gramotnosti:

##### Čtenářská a pisatelská

- dekóduje texty, chápe jejich smysl a interpretuje informace interpretuje fyzikální texty
- formuluje a strukturuje své myšlenky v písemné podobě

##### Logicko-matematická

- použije matematické pojmy
- na základě logiky porovná, klasifikuje a vyvozuje závěry
- řeší problémy, experimentuje a použije různé metody
- analyzuje chyby a používá je jako základ pro další pochopení

#### Klíčové kompetence:

##### Kompetence k učení

- osvojí si vlastní metody učení a reflektuje vlastní pokrok
- plánuje a organizuje své učení
- vyhledá informace k řešení úloh

##### Kompetence komunikační

- efektivně prezentuje své znalosti, myšlenky a názory související s matematickými tématy
- formuluje myšlenky v písemné i ústní formě a aktivně naslouchá druhým.

##### Kompetence osobnostní a sociální

- efektivně spolupracuje s ostatními
- podílí se na rozhodovacích procesech a respektuje názory ostatních spolužáků

##### Kompetence udržitelnosti

- pracuje na projektech, kde aplikuje matematické znalosti na analýzu environmentálních dat

### **Kompetence kulturní**

- respektuje přírodní a kulturní rozmanitosti
- ztotožňuje se s kulturním dědictvím

### **Kompetence pracovní**

- matematiku použije při praktických úkolech a v oblasti pracovních návyků
- efektivně využije různé technické prostředky a metody ke zpracování dat a informací

### **Kompetence k řešení problémů**

- rozpozná a analyzuje problémy
- formuluje řešení a vyhodnotí účinnost různých metod
- experimentuje s různými postupy a kriticky posoudí výsledky

### **Kompetence digitální**

- při řešení matematických úloh a při hledání informací pracuje i s digitálními technologiemi

## **4. Obsah vzdělávání**

### **Množiny a logika**

- Negace, konjunkce, disjunkce, implikace, ekvivalence
- Využití logických operací v běžném životě a odborné praxi
- Množinové diagramy
- Číselné množiny

### **Čísla**

- Číselný obor  $\mathbb{R}$  (zápis reálného čísla, porovnávání čísel, zaokrouhlování reálných čísel, využití číselné osy)
- Aritmetické operace s reálnými čísly, odmocninami a mocninami s racionálním mocnitelem
- Hodnota číselného výrazu a mocninami a odmocninami
- Dělitelnost, rozklad čísla na prvočinitele, největší společný dělitel a nejmenší společný násobek přirozených čísel

### **Změna a vztahy**

- Výraz s proměnnými
- Vyjádření neznámé ze vzorce
- Hodnota algebraického výrazu
- Definiční obor algebraického výrazu v  $\mathbb{R}$ ; Definiční obor rovnice v  $\mathbb{R}$
- Operace s algebraickými výrazy
- Absolutní hodnota reálného čísla a její geometrický význam
- Lineární rovnice a jejich soustavy
- Rovnice s neznámou ve jmenovateli
- Rovnice v součinném a podílovém tvaru
- Rovnice s neznámou v odmocnině
- Kvadratické rovnice; Vztahy mezi kořeny a koeficienty kvadratické rovnice
- Soustava lineární a kvadratické rovnice
- Lineární nerovnice o jedné neznámé a jejich soustavy v  $\mathbb{R}$ ; Kvadratické nerovnice v  $\mathbb{R}$
- Pojem funkce, závisle proměnná, nezávisle proměnná, předpis funkce, definiční obor a obor hodnot funkce, graf funkce
- Vlastnosti funkce (definiční obor funkce, obor hodnot, monotónnost, sudost, lichost)
- Přímá a nepřímá úměrnost, konstantní funkce, lineární a lineárně lomená funkce
- Kvadratická funkce
- Mocninná a exponenciální funkce
- Logaritmická funkce; Goniometrická funkce
- Funkční vztahy pro výpočty finančních záležitostí (jednoduché úrokování, spoření, důchodové spoření, splátky)
- Funkční vztahy a výpočet pravidelného růstu a poklesu
- Vzájemné vztahy goniometrických funkcí k řešení metrických úloh v rovině a prostoru

- Aritmetická posloupnost (vlastnosti); Geometrická posloupnost (vlastnosti)
- využití posloupnosti k popisu a výpočtům pravidelného růstu a poklesu, k popisu a výpočtům finančních záležitostí
- Statistické šetření; statistická data v grafech a tabulkách
- Statistický soubor (rozsah, statistická jednotka, kvalitativní a kvantitativní znak, hodnota znaku, četnost, relativní četnost znaku, grafické rozdělení četnosti)
- Četnost a relativní četnost znaku
- Charakteristiky polohy (aritmetický průměr, medián, modus, percentily)
- Charakteristiky variability (rozptyl, směrodatná odchylka, variační rozpětí)

#### Neurčitost a data

- Základní kombinatorická pravidla
- Vlastnosti kombinačních čísel (doplňkové kombinace, Pascalův trojúhelník)
- Variace bez i s opakováním
- Permutace a kombinace bez opakování
- Pravděpodobnost náhodného jevu (pojmy: náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu, náhodný jev, opačný jev, nemožný jev, jistý jev)

#### Prostor a tvar

- Útvary v rovině (bod, přímka, polopřímka, úsečka, rovina, polorovina, trojúhelník, čtyřúhelník, mnohoúhelník, kružnice, kruhový oblouk, tětíva, kruh, kruhová úseč a výseč, mezikruží)
- Úhel (součet a rozdíl úhlů, převod stupňů a minut, obvodový a středový úhel v kružnici)
- Odchylka dvou přímek
- Vzdálenost dvou bodů, bodu a přímky, dvou rovnoběžek
- Obvod a obsah trojúhelníku, čtverce, obdélníku, rovnoběžníku, lichoběžníku, pravidelných mnohoúhelníků, půlkruhu a rovinných útvarů z nich složených
- Obvod a obsah kruhu a jeho částí (hodnota  $\pi$ )
- Poměr délek stran v pravoúhlém trojúhelníku (funkce  $\sin \alpha$ ,  $\cos \alpha$ ,  $\operatorname{tg} \alpha$ )
- Pythagorova věta, sinová a kosinová věta
- Věty o shodnosti trojúhelníků (sss, sus, usu) a podobnosti trojúhelníků (uu, sss, sus)
- Geometrické konstrukce
- Rozdělení úsečky a změna její délky v daném poměru (graficky)
- Konstrukce trojúhelníku, čtyřúhelníku a kružnice s danými vlastnostmi
- Množina bodů dané vlastnosti (osa úsečky, osa úhlu, osa rovinného pásu a mezikruží, Thaletova kružnice, ekvidistanta přímky a kružnice, množiny bodů, ze kterých je vidět úsečka pod daným úhlem) – konstrukční úlohy
- Mnohostěny (krychle, kvádr, kolmý hranol, pravidelný n-boký hranol, kolmý jehlan, pravidelný n-boký jehlan, komolý jehlan)
- Rotační tělesa (válec, kužel, komolý kužel, koule a její části)
- Složené těleso
- Modelace rovinných útvarů, těles a prostorových objektů podle daných geometrických charakteristik
- Rovnoběžné promítání (krychle, kvádr, pravidelná čtyřboký hranol a pravidelný čtyřboký jehlan)
- Metrické vlastnosti prostorových útvarů (vzdálenost dvou bodů, bodu a přímky, bodu a roviny, rovnoběžných přímek, přímky a roviny, dvou rovin v prostoru)
- Povrch a objem těles (krychle, kvádr, pravidelný n-boký hranol, válec, pravidelný n-boký jehlan, rotační kužel, koule, polokoule, komolá tělesa)
- Kartézská soustava souřadnic (vektor a jeho umístění v rovině, souřadnice vektoru, velikost vektoru)
- Sčítání vektorů, násobení vektoru reálným číslem, odchylka dvou vektorů (početně i graficky)

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analytické vyjádření přímky v rovině (obecná rovnice – i ve směrnicovém tvaru), parametrická rovnice</li> <li>▪ Vzájemná poloha přímek (průsečík různoběžek)</li> <li>▪ Vzdálenost bodu od přímky, dvou rovnoběžek, odchylka dvou přímek</li> <li>▪ Analytické vyjádření kružnice v rovině (středová a obecná rovnice)</li> <li>▪ Vzájemná poloha přímky a kružnice</li> </ul>
<b>5. Vzdělávací strategie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Týmová práce</li> <li>▪ Podpora rozvoje prezentačních dovedností</li> <li>▪ Badatelství a řešení problémů s podporou digitálních technologií</li> <li>▪ Práce s odbornou literaturou</li> <li>▪ Rozvíjení kognitivních dovedností (kritické a logické myšlení)</li> <li>▪ Rozvoj samostatné práce a odpovědnosti žáka (projektová výuka, sebehodnocení)</li> </ul>

C. VÝSTUPNÍ ČÁST			
1. Způsob ověřování dosažených výsledků	max. bodů	2. Kritéria hodnocení	Váha 100%
<b>Průběžné</b> a) Didaktické testy b) Argumentace, interpretace	100	a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 % b) Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	40
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	50
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	10
Žák prospěl, jestliže získal alespoň 60 bodů z průběžného, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočet váženého průměru na známky: 100%–90% <b>1</b> 89%–79% <b>2</b> 78%–65% <b>3</b> 64%–50% <b>4</b> 49%–0% <b>5</b>		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b> Absolvent předmětu disponuje pevnými základy matematického myšlení. Použije výrokovou logiku a teorii množin, zvládne algebraické operace a vyřeší různé typy rovnic a nerovnic. Orientuje se v pojmu funkce, analyzuje její vlastnosti a sestrojí grafy základních typů funkcí. Využije logaritmy, goniometrické funkce i posloupnosti v praktických i teoretických úlohách. Aplikuje znalosti geometrie v rovině i prostoru, pracuje s útvary, vypočítá jejich obvody, obsahy, povrchy a objemy.	
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b> Učebnice matematiky pro střední školy Matematické, fyzikální a chemické tabulky pro střední školy			
<b>4. Poznámky</b>			

A. VSTUPNÍ ČÁST
1. Název: Fyzika
2. Kód: <i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
3. Kategorie/obor vzdělání: 78-42-M/08 Lyceum
4. Typ vyučovací jednotky: vyučovací předmět
5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin: 33+66+0+0
6. Platnost: 1. 9. 2025 Zpracovatelský tým: Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
7. Vstupní předpoklady: Základní vzdělání Doporučené umístění v učebním plánu: 1.-2. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Aplikované vzdělávání STEM podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY
<p><b>1. Charakteristika</b>  Výuka přírodních věd přispívá k hlubšímu a komplexnímu pochopení přírodních jevů a zákonů, k formování žádoucích vztahů k přírodnímu prostředí a umožňuje žákům proniknout do dějů, které probíhají v živé i neživé přírodě. Přírodovědné vzdělávání nemůže být nahrazeno pouhou znalostí vybraných faktů, pojmů a procesů. Cílem přírodovědného vzdělávání je především naučit žáky využívat přírodovědných poznatků v profesním i občanském životě, klást si otázky o okolním světě a vyhledávat k nim relevantní, na důkazech založené odpovědi.</p>
<p><b>2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů</b>  <b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vyřeší situace s využitím vztahů pro rovnoměrný a nerovnoměrný pohyb</li> <li>▪ řeší úlohy o pohybech (vypočítá dráhu, rychlost a zrychlení u rovnoměrného a nerovnoměrného pohybu)</li> <li>▪ řeší úlohy na skládání dvou pohybů</li> <li>▪ vysvětlí souvislost periody a frekvence při rovnoměrném pohybu po kružnici</li> <li>▪ řeší rovnoměrný pohyb po kružnici (pohyb družic)</li> <li>▪ použije Newtonovy pohybové zákony v jednoduchých úlohách o pohybech;</li> <li>▪ užívá zákon zachování hybnosti v úlohách z praxe</li> <li>▪ užívá moment sil, vysvětlí princip kladky a činnost jednoduchých strojů</li> <li>▪ uvede důsledky rotace těles v praxi s využitím zákona zachování mechanické energie</li> <li>▪ použije při výpočtech tlak a vztakovou sílu</li> <li>▪ vysvětlí plování a létání těles (proudění vzduchu)</li> <li>▪ vysvětlí princip proudění tekutiny v potrubí</li> <li>▪ vysvětlí vliv proudění tekutin na odpor prostředí</li> <li>▪ diskutuje a hodnotí využití mechaniky v technické praxi</li> <li>▪ vysvětlí částicovou stavbu látek</li> <li>▪ kvalitně popíše vztah mez teplotou, teplem a rychlostí částic</li> <li>▪ uvede a popíše příklady z praxe na objemovou a tepelnou roztažnost</li> <li>▪ vysvětlí zjednodušený tvar stavové rovnice ideálního plynu a její důsledky na jevy z praxe</li> <li>▪ uvede princip činnosti tepelných strojů</li> <li>▪ objasní zákon zachování energie a posoudí jeho důsledky na organismy</li> <li>▪ popíše mechanické kmitání těles a mechanické vlnění</li> <li>▪ objasní podstatu a užití oscilátoru</li> <li>▪ porovná vlastnosti mechanického oscilátoru a vlastnosti zvuku</li> <li>▪ popíše využití ultrazvuku a infrazvuku v technice a v přírodě</li> <li>▪ vysvětlí vznik elektromagnetického vlnění</li> </ul>

- vysvětlí podstatu elektromagnetického záření
- na příkladech vysvětlí odraz, lom, polarizaci, ohyb a interferenci světla
- objasní podstatu fotoelektrického jevu a jeho využití
- popíše jednoduchá optická zařízení
- vysvětlí funkci oka, oční vady a jejich kompenzaci
- použije optické přístroje k pozorování
- sestaví elektrický obvod a vysvětlí činnost jednotlivých prvků obvodu
- vysvětlí význam jištění elektrických rozvodů v domácnosti
- uvede zásady první pomoci při zásahu elektrickým proudem
- popíše vznik elektromagnetického pole a jeho využití v praxi
- objasní elektromagnetickou indukci a Lenzův zákon, jejich využití
- vysvětlí příklady elektromagnetismu v diagnostice
- popíše základní elektrotechnické součástky v souvislosti s robotikou a automatizací

### **3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností**

#### **Základní gramotnosti:**

##### **Čtenářská a pisatelská**

- čte a interpretuje fyzikální texty
- rozpozná klíčové informace, rozumí terminologii a analyzuje grafy a tabulky

##### **Logicko-matematická**

- použije matematické metody a postupy k řešení fyzikálních problémů
- provede výpočty a interpretuje výsledky v kontextu fyzikálních jevů
- vytvoří grafy, tabulky a diagramy, a používá je k vyvozování závěrů

#### **Klíčové kompetence:**

##### **Kompetence k učení**

- získá pozitivní vztah k učení a vzdělávání ovládat různé techniky učení
- vyhledá informace, kriticky je hodnotí a aplikuje je v různých kontextech

##### **Kompetence komunikační**

- efektivně prezentuje své znalosti
- diskutuje o fyzikálních jevech a spolupracuje ve skupinách

##### **Kompetence osobnostní a sociální**

- efektivně spolupracuje s ostatními
- respektuje názory druhých

##### **Kompetence udržitelnosti**

- použije informace o energetických zdrojích, jejich využití a dopadech na životní prostředí
- vysvětlí, jak fyzikální zákony ovlivňují udržitelné technologie a procesy

##### **Kompetence kulturní**

- respektuje přírodní a kulturní rozmanitosti
- ztotožňuje se s kulturním dědictvím

##### **Kompetence pracovní**

- použije různé nástroje a technologie
- plánuje a realizuje projekt
- provede experiment a dodrží bezpečnostní pravidla

##### **Kompetence k řešení problémů**

- analyzuje fyzikální problém
- formuluje hypotézy, provede experiment a vyhodnotí výsledky
- při řešení problémů uplatní různé metody myšlení

##### **Kompetence digitální**

- pracuje s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií
- získá informace z otevřených zdrojů
- uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů

#### 4. Obsah vzdělávání

##### Pohyb

- Rovnoměrný a nerovnoměrný pohyb
- Skládání pohybů
- Rovnoměrný pohyb po kružnici
- Newtonovy pohybové zákony
- Zákon zachování hybnosti
- Gravitační pole
- Mechanika tuhého tělesa
- Rotace těles v praxi
- Tlak a tlaková síla v tekutinách
- Užití mechaniky v technické praxi

##### Teplo a teplota

- Částicová stavba látek, vlastnosti látek z hlediska molekulové fyziky
- Vztah mezi teplem a teplotou
- Změny skupenství
- Délková a objemová roztažnost
- Stavová rovnice ideálního plynu a její důsledky na jevy v praxi
- Tepelné motory
- Vliv termodynamických jevů na živou přírodu

##### Vibrace a světlo

- Kmitání těles a mechanické vlnění
- Mechanický oscilátor
- Zvuk, tón, Ultrazvuk a Infrazvuk
- Elektromagnetické vlnění a jeho využití
- Světelné jevy a jejich aplikace
- Odraz, lom, polarizace, ohyb a interference světla
- Fotoelektrické jevy a jejich využití
- Zrcadla a čočky
- Lidské oko a jeho funkce
- Využití optických přístrojů

##### Elektřina

- Elektrický proud a napětí ve stejnosměrném obvodu
- Rezistor, kondenzátor, usměrňovací dioda, fotodioda, tranzistor
- Ohmův zákon a jeho význam při práci s elektrickými zdroji
- Ochrana zdraví při práci s elektrickým proudem
- Magnetické pole a jeho využití v praxi
- Elektromagnetická indukce a Lenzův zákon
- Vliv elektřiny a magnetismu na živé organismy

#### 5. Vzdělávací strategie

- Týmová práce
- Podpora rozvoje prezentačních dovedností
- Badatelství a řešení problémů s podporou digitálních technologií
- Realizace projektu

#### C. VÝSTUPNÍ ČÁST

1. Způsob ověřování dosažených výsledků	max. bodů	2. Kritéria hodnocení	Váha 100%
Průběžné	100	a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 %	40

a) Didaktické testy b) Argumentace, interpretace		b) Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	50
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	10
Závěrečné hodnocení modulu je váženým průměrem hodnocení z jednotlivých způsobů-částí ověřování. Žák prospěl, jestliže získal alespoň 60 bodů z průběžného hodnocení, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočet váženého průměru na známky: 100%-88% <b>1</b> 87%-74% <b>2</b> 73%-59% <b>3</b> 58%-44% <b>4</b> 43%-0% <b>5</b>		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b> Absolvent předmětu se orientuje v základních principech mechaniky, termiky, optiky, elektřiny a elektromagnetismu a jejich využití v praxi. Řeší úlohy spojené s rovnoměrným a nerovnoměrným pohybem, využije Newtonovy zákony i zákon zachování hybnosti. Rozumí vztahům mezi teplotou, teplem a pohybem částic, rozumí principům tepelných strojů a projevů tepelné roztažnosti. Ovládá základní zákonitosti mechanického kmitání a vlnění, včetně využití ultrazvuku a elektromagnetických vln v technice. Vysvětlí optické jevy a popíše funkci oka i základní optická zařízení.	
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b> Učebnice fyziky pro střední školy Matematické, fyzikální a chemické tabulky pro střední školy			
<b>4. Poznámky</b>			

<b>A. VSTUPNÍ ČÁST</b>
<b>1. Název:</b> Informatika
<b>2. Kód:</b> <i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
<b>3. Kategorie/obor vzdělání:</b> 78-42-M/08 Lyceum
<b>4. Typ vyučovací jednotky:</b> vyučovací předmět
<b>5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:</b> 33+33+0+0
<b>6. Platnost:</b> 1. 9. 2025 <b>Zpracovatelský tým:</b> Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
<b>7. Vstupní předpoklady:</b> základní vzdělání <b>Doporučené umístění v učebním plánu:</b> 1.- 2. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Aplikované vzdělávání STEM podle RVP SOV Lyceum.

<b>B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY</b>
<b>1. Charakteristika</b> Obecným cílem předmětu informatika je rozvoj digitálních kompetencí, porozumění principům fungování digitálních technologií a schopnost kritického a tvořivého využívání technologií, nástrojů a informačních zdrojů. Předmět není pouze o výuce uživatelského ovládání programů a aplikací, ale o komplexním pochopení digitálního světa, jeho zákonitostí, příležitostí a rizik a o orientaci jedince v prostředí digitálních technologií.
<b>2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů</b> <b>Úspěšný absolvent předmětu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vysvětlí, jakou má ICT roli v soukromém a pracovním životě moderního člověka</li> <li>▪ vyjmenuje pozitivní a negativní dopady používání ICT na člověka a společnost</li> <li>▪ rozliší pojmy: inteligence, umělá inteligence, generické vyhledávání, smart technologie, ICT, program, aplikace, kybernetická bezpečnost, deep fake, fake news, databáze, informační zdroj, znalostní zdroj, cloud</li> <li>▪ vysvětlí pojem umělá inteligence</li> <li>▪ využije eticky a právně korektně umělou inteligenci při zpracování zadaných úkolů</li> <li>▪ vyjmenuje a vysvětlí zásady bezpečného chování na internetu</li> <li>▪ vyhledá v informačních a znalostních databázích požadované informace, třídí je a hodnotí podle zadaných kritérií</li> <li>▪ vyhledá konkrétní informace v návodu (manuálu)</li> </ul>
<b>3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností</b> <b>Základní gramotnosti:</b> <b>Čtenářská gramotnost</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vyhledá a kriticky hodnotí informace v elektronickém textu</li> <li>▪ odvodí nepřímou vyjádřenou skutečnost, porovnává aktéry a fakta</li> <li>▪ vyhledá, analyzuje a kriticky posoudí informace z digitálních i tištěných zdrojů</li> <li>▪ rozliší fakta, názory, reklamu a dezinformace v digitálním prostředí</li> <li>▪ porovná data z grafů, tabulek a informačních vizualizací</li> </ul> <b>Pisatelská gramotnost</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vytvoří digitální texty pro různé účely a publika</li> <li>▪ formuluje srozumitelné a logicky strukturované výstupy – textové, tabulkové i vizuální</li> <li>▪ uplatní zásady etiky, autorského práva a práce se zdroji</li> </ul> <b>Logicko-matematická gramotnost</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ aplikuje principy algoritmického myšlení při řešení problémů</li> <li>▪ využije základní i pokročilé matematické operace při práci s tabulkovými procesory (např. vzorce, funkce, grafy, analýza dat)</li> <li>▪ vyhodnotí informace vyjádřené v číslech, tabulkách, diagramech a schématech</li> </ul>

### **Kompetence k učení**

- použije znalosti vlastních učebních strategií a jejich využití
- využije digitálních technologií v učení
- vyhledá a zpracuje informace

### **Kompetence k řešení problémů**

- analyzuje problém
- rozhodne se na základě argumentů a faktů

### **Komunikativní kompetence**

- vyhledá a analyzuje informace
- formuluje otázky
- bezpečně komunikuje v digitálním prostředí

### **Osobnostní a sociální kompetence**

- spolupracuje při řešení úkolů v digitálním prostředí, týmově spolupracuje
- při komunikaci uplatní zásady slušnosti, tolerance a respektu k názorům druhých

### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- ovládá kancelářské aplikace MS Office Word, Excel a PowerPoint v rozsahu základní úrovně ECDL a využije je při učení a zpracovávání zadaných úkolů

### **Digitální kompetence**

- vyhledá konkrétní informace v rámci globální sítě internet s pomocí různých vyhledávacích nástrojů včetně umělé inteligence
- využije zásady kyberbezpečnosti

### **Kompetence kulturní**

- využije digitální nástroje pro vlastní kreativní vyjádření
- uplatní estetické vnímání a kultivovaný projev při tvorbě digitálního obsahu

### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- využije digitální technologie k občanské angažovanosti a zapojení do veřejného dění
- kriticky zváží, jak technologie ovlivní demokracii, rovnost, přístup ke vzdělání a sociální spravedlnost
- uplatní principy ekologické udržitelnosti v digitálním prostředí (např. digitální uhlíková stopa, recyklace zařízení, cloudová řešení)

## **4. Obsah vzdělávání**

### **Základy informatiky a práce s informacemi**

- inteligence, umělá inteligence, ICT, program, aplikace, databáze, cloud
- vyhledávání, analýza a interpretace dat a informací
- kritické posuzování informací z různých zdrojů

### **Moderní technologie a umělá inteligence**

- role AI v každodenním i pracovním životě
- vyhledávání informací, formulace otázek, analýza výstupů
- Smart technologie – přednosti a rizika
- vliv pokročilých technologií na chování a myšlení člověka

### **Digitální společnost, bezpečnost a etika**

- digitalizace ve státní správě a soukromé sféře
- zásady kybernetické bezpečnosti: ochrana osobních údajů, přístupových dat
- phishing, malware, e-viry, kyberšikana, digitální stopy, GDPR
- zodpovědné online chování, autorská práva, digitální závislosti
- zásady efektivní a bezpečné online komunikace

### **Využívání kancelářských a cloudových aplikací**

- práce se soubory, složkami a datovými formáty
- cloudové služby a jejich využití v praxi
- rozvoj samostatnosti a efektivity při práci s digitálními nástroji

<p><b>Kulturní a občanský rozměr digitálního světa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ respekt k rozmanitosti a kulturnímu kontextu online komunikace</li> <li>▪ technologie jako nástroj občanské angažovanosti (digitální participace, otevřená data)</li> <li>▪ etika a odpovědnost digitálního občana</li> </ul>
<p><b>5. Vzdělávací strategie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Týmová práce, hodnocení, argumentace</li> <li>▪ Podpora rozvoje prezentačních dovedností</li> <li>▪ Badatelství a řešení problémů s podporou digitálních technologií</li> <li>▪ Realizace projektu</li> <li>▪ Rozvíjení kognitivních dovedností (kritické a logické myšlení)</li> <li>▪ Rozvoj samostatné práce a odpovědnosti</li> <li>▪ Kritické myšlení</li> </ul>

C. VÝSTUPNÍ ČÁST			
1..Způsob ověření dosažených výsledků	max. bodů	2. Kritéria hodnocení	Váha 100%
<p><b>Průběžné</b></p> <p>a) Didaktické testy b) Argumentace, interpretace</p>	100	<p>a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 % b) Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %</p>	40
<p><b>Sumativní</b></p> <p>a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce</p>	100	<p>a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)</p>	40
<p><b>Reflexe</b></p> <p>Standardizovaná ústní rozprava</p>	100	<p>a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů</p>	20
<p>Žák prospěl, jestliže získal min. 60 bodů z průběžného, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočítá vážený průměr na známky:</p> <p>100%–85%    <b>1</b> 84%–70%    <b>2</b> 69%–55%    <b>3</b> 54%–40%    <b>4</b> 39%–0%     <b>5</b></p>		<p><b>Charakteristika absolventa předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ efektivně vyhledá, vyhodnotí a zpracuje informace z různých digitálních zdrojů, prezentuje závěry</li> <li>▪ kriticky posoudí důvěryhodnost a relevanci informací</li> <li>▪ rozumí principům fungování digitálního světa (internet, sítě, data)</li> <li>▪ vyhledá efektivní řešení</li> <li>▪ rozumí, jak technologie ovlivňují společnost, etiku a životní prostředí</li> <li>▪ používá zásady kyberbezpečnosti</li> </ul>	
<p><b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b></p> <p>Učebnice informatiky pro střední školy</p>			
<p><b>4. Poznámky</b></p>			

A. VSTUPNÍ ČÁST	
1. Název:	Technické aplikace
2. Kód:	<i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
3. Kategorie/obor vzdělání:	78-42-M/08 Lyceum
4. Typ vyučovací jednotky:	vyučovací předmět
4. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:	33+33+0+0
5. Platnost:	1. 9. 2025 Zpracovatelský tým: Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
6. Vstupní předpoklady:	Základní vzdělání Doporučené umístění v učebním plánu: 1.- 2. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Aplikované vzdělávání STEM podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	
1. Charakteristika	Obecným cílem předmětu technické aplikace je rozvoj technologické gramotnosti s ohledem na úlohu technických aplikací v pracovním prostředí i běžném životě. Předmět cílí na porozumění základům techniky a praktických aplikací technologií a pochopení logiky procesů, procesního řízení. Stěžejním úkolem předmětu je seznámit studující s různými příklady možnostmi technických aplikací a dopady technologií na svět práce.
2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů	Úspěšný absolvent předmětu: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozliší mezi pojmy: průmysl 1.0 až 4.0, digitalizace, algoritmus, procesní a průmyslové inženýrství; chápe jejich vliv na společnost a svět práce, vysvětlí jednotlivé fáze průmyslového vývoje a jejich dopad na společnost a pracovní trh</li> <li>▪ použije digitální technologie k návrhu, měření, zpracování dat a prezentaci výsledků (např. CAD, tabulky, grafy)</li> <li>▪ řeší technické problémy samostatně i ve skupině, navrhne zlepšení, analyzuje chyby a optimalizuje postupy</li> <li>▪ vyjmenuje příklady uplatnění technologií ve oblastech soukromého, pracovního i společenského života</li> <li>▪ popíše dopady technologií a ICT na každodenní, pracovní i společenský život – včetně přínosů i rizik</li> <li>▪ prezentuje své znalosti a výsledky práce srozumitelně</li> <li>▪ kriticky hodnotí vlastní výkon a přijme zpětnou vazbu</li> </ul>
3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností	<b>Základní gramotnosti:</b> <b>Čtenářská gramotnost</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vyhledá a porovná informace v technických návodech, schématech a technické dokumentaci</li> <li>▪ informace z různých zdrojů analyzuje a ověří jejich správnost při praktické aplikaci</li> <li>▪ rozumí instrukcím, výkresům, tabulkám a technickým textům v digitální i tištěné podobě</li> </ul> <b>Pisatelská gramotnost</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vytvoří technické záznamy, pracovní postupy a projektovou dokumentaci</li> <li>▪ dodrží pravidla pro citaci a práci se zdroji, včetně technických materiálů a norem</li> </ul> <b>Logicko-matematická gramotnost</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ interpretuje data v technických tabulkách, diagramech a výkresech</li> <li>▪ aplikuje měření, výpočty a základní funkce v praxi (např. práce s tolerancemi, výpočty rozměrů, energie apod.)</li> </ul> <b>Klíčové kompetence:</b>

#### **Kompetence k učení**

- uplatní nové technické postupy a dovednosti
- vyhledá informace a návody k práci s nástroji, přístroji a digitálními technologiemi

#### **Kompetence k řešení problémů**

- identifikuje technický problém a vyhledá vhodné způsoby řešení
- k ověření návrhu využije experiment, modelování a technické kreslení
- rozhodne se na základě měřitelných dat a praktických zkoušek

#### **Komunikativní kompetence**

- sdělí výsledky své práce formou prezentací, nákresů či dokumentace
- využije odbornou terminologii a technický jazyk

#### **Osobnostní a sociální kompetence**

- spolupracuje v týmu na praktických úkolech a dodrží domluvená pravidla
- přijme zpětnou vazbu a konstruktivně ji využije
- uplatní odpovědný přístup při práci s nástroji a materiály

#### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- plánuje a realizuje technický projekt od návrhu po prezentaci výstupu
- uplatní zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci

#### **Digitální kompetence**

- uplatní základní digitální nástroje pro návrh a dokumentaci
- ke zlepšení kvality a efektivity své práce využije digitální technologie

#### **Kompetence kulturní**

- navrhne technické výstupy s ohledem na estetiku, ergonomii a funkčnost
- reflektuje vliv technologií na kulturu a každodenní život

#### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- zváží dopad technických řešení na životní prostředí
- aplikuje principy ekologické výroby, úspory energie a recyklace

### **4. Obsah vzdělávání**

#### **Základy technického myšlení a praktické dovednosti**

- Orientace v technickém prostředí, bezpečnost práce
- Čtení a tvorba jednoduchých technických výkresů, schémat a náčrtků
- Úvod do technického kreslení

#### **Práce s materiály**

- Základní druhy materiálů
- Zpracování materiálů
- Porovnání vlastností materiálů a jejich vhodnosti pro konkrétní účely

#### **Digitální technologie v technické praxi**

- Základy práce s technickým softwarem
- Využití digitálních technologií k návrhu, simulaci a dokumentaci výrobků
- 3D modelování a tisk – základy návrhu modelu
- Tvorba technické dokumentace (návod, výkres, prezentace)

#### **Technika a společnost, udržitelnost**

- Vliv technologií na každodenní život, ekologická a etická hlediska techniky
- Odpovědné využívání zdrojů, recyklace a v technické praxi
- Návaznost technických dovedností na praxi a budoucí kariéru
- Udržitelná řešení v domácnosti, škole a komunitě

#### **Projektová výuka a týmová spolupráce**

- Řešení praktických úloh a problémů formou technického projektu
- Plánování, realizace a prezentace výstupu (model, prototyp, prezentace)
- Spolupráce v týmu, rozdělení rolí, hodnocení vlastní práce i práce ostatních

### **5. Vzdělávací strategie**

- Týmová práce, hodnocení, argumentace
- Podpora rozvoje prezentačních dovedností
- Realizace projektu
- Rozvíjení kognitivních dovedností (kritické a logické myšlení)
- Rozvoj samostatné práce a odpovědnosti
- Kritické myšlení

<b>C. VÝSTUPNÍ ČÁST</b>			
<b>1..Způsob ověření dosažených výsledků</b>	<b>max. bodů</b>	<b>2. Kritéria hodnocení</b>	<b>Váha 100%</b>
<b>Průběžné</b> a) Didaktické testy b) Argumentace, interpretace	100	Úspěšnost didaktických testů nad 60 % Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	40
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	40
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	20
Žák prospěl, jestliže získal min. 60 bodů z průběžného, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočítání váženého průměru na známky: 100%–85% <b>1</b> 84%–70% <b>2</b> 69%–55% <b>3</b> 54%–40% <b>4</b> 39%–0% <b>5</b>		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ navrhne jednoduché technické výrobky, čte a tvoří technickou dokumentaci</li> <li>▪ využije digitální technologie pro návrh, měření, zpracování a prezentaci</li> <li>▪ řeší technické problémy s využitím logického a algoritmického myšlení</li> <li>▪ spolupracuje v týmu a přijme zodpovědnost</li> <li>▪ odborně komunikuje</li> <li>▪ uplatní zásady bezpečnosti, udržitelnosti a odpovědného přístupu k technice</li> </ul>	
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b> KLETEČKA, Jaroslav a FOŘT, Petr. <i>Technické kreslení</i> . Brno: Computer Press, 2012. ISBN 978-80-251-1887-0.			
<b>4. Poznámky</b>			

A. VSTUPNÍ ČÁST	
1. Název:	Vědy o Zemi – Chemie
2. Kód:	<i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
3. Kategorie/obor vzdělání:	78-42-M/08 Lyceum
4. Typ vyučovací jednotky:	vyučovací předmět
5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:	0+33+0+0
6. Platnost:	1. 9. 2025 Zpracovatelský tým: Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
7. Vstupní předpoklady:	Základní vzdělání Doporučené umístění v učebním plánu: 2. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Aplikované vzdělávání STEM podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	
1. Charakteristika	Obecným cílem předmětu Vědy o Zemi – chemie je využívat uplatňovat přírodovědné, technické, informačně-technologické a matematické znalosti a dovednosti v běžném životě, ve studiu i v budoucím pracovním uplatnění. Na základě teoretického poznání, vlastního aktivního bádání a kreativní činnosti si žáci vytvářejí relativně ucelený přírodovědný, technický a matematický obraz světa, ten využívají při řešení problémů, v nových situacích i při odhalování dezinformací. Dále jsou vedeni k tomu, aby výsledky vlastní badatelské, tvůrčí a vývojové činnosti byli schopni prezentovat s využitím moderních technologií a dokázali správnost výsledného řešení.
2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů	<p><b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vysvětlí kinetickou teorii stavby látek</li> <li>▪ osvojí si základní principy názvosloví anorganických a organických sloučenin</li> <li>▪ tvoří názvy a vzorce anorganických a organických sloučenin</li> <li>▪ vysvětlí rozdělení prvků na kovy, polokovy a nekovy a uvede jejich využití a využití jejich sloučenin v praxi</li> <li>▪ vyjádří složení roztoku různými způsoby; vypočítá složení roztoku</li> <li>▪ vysvětlí rozdělení chemických reakcí podle typu reagujících částic a uvede příklady jejich užití v praxi</li> <li>▪ vysvětlí vliv teploty na průběh chemických reakcí</li> <li>▪ aplikuje své znalosti při chemických analýzách</li> <li>▪ vysvětlí rozdělení uhlovodíků a jejich derivátů (s důrazem na sloučeniny vyskytující se každodenním životě a technické praxi)</li> <li>▪ diskutuje z hlediska bezpečnosti o vlivu chemických sloučenin s toxickým účinkem na živý organismus a uvede jejich zdroje</li> <li>▪ vysvětlí rozdělení přírodních látek (peptidy, bílkoviny, sacharidy, lipidy) a jejich význam</li> <li>▪ vysvětlí princip krakování, tavení, lití, destilaci; objasní principy kvasných procesů</li> <li>▪ uvede chemické složení běžně používaných materiálů a jejich vlastnosti</li> <li>▪ posoudí vhodnost použití materiálu pro daný účel</li> </ul>
3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností	<p><b>Základní gramotnosti:</b></p> <p><b>Čtenářská</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozumí odbornému chemickému textu, orientuje se v učebnicích, tabulkách, schématech, grafech i chemických rovnicích</li> <li>▪ vyhledá, třídí a interpretuje informace z různých zdrojů</li> <li>▪ použije odbornou terminologii a posoudí, jak se informace vztahují k reálným chemickým jevům a procesům</li> </ul>

- kriticky přistoupí k textům, zváží jejich věrohodnost a získané poznatky propojí s každodenními situacemi (např. chemie potravin, léčiv, životního prostředí)

#### **Pisatelská**

- v psané podobě srozumitelně a odborně formuluje myšlenky
- při popisu laboratorních postupů i pozorování využije přesnou chemickou terminologii
- píše laboratorní protokoly, výstupy z experimentů i kratší odborné texty, ve kterých prezentuje fakta, vlastní úsudek či návrhy řešení
- věcně a logicky argumentuje, vyvozuje závěry na základě pozorování a analýzy
- v psaném projevu propojí teoretické poznatky s praktickými souvislostmi

#### **Klíčové kompetence:**

##### **Kompetence k učení**

- aktivně vyhledá informace z různých zdrojů
- ovládá různé techniky učení, vytvoří si vhodný studijní režim
- získá pozitivní vztah k učení a vzdělávání
- aplikuje získané informace v konkrétních situacích

##### **Kompetence komunikační**

- myšlenky formuluje srozumitelně a souvisle, v písemné podobě jazykově správně

##### **Kompetence osobnostní a sociální**

- přijme a odpovědně splní svěřené úkoly
- podněcuje k práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažuje návrhy druhých

##### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- jedná odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním, ale i veřejném zájmu
- dodržuje přijatá pravidla, zákony, respektuje práva a osobnost druhých lidí, vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci, pomáhá druhým lidem
- pochopí význam chemie pro společnost a rizika zneužití vědy

##### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- využije přírodovědné poznání v dalších oborech lidské praxe
- vytvoří projekt
- plánuje, organizuje a realizuje aktivity

##### **Kompetence k řešení problémů**

- rozumí zadání úkolu nebo určí jádro problému, získá informace potřebné k řešení problému, navrhne způsob řešení a zdůvodní jej, vyhodnotí a ověří správnost postupu

##### **Kompetence kulturní**

- respektuje přírodní a kulturní rozmanitosti
- ztotožňuje se s kulturním dědictvím

##### **Kompetence digitální**

- při plánování, sestavování a provádění chemického experimentu vhodně využije digitální technologie
- dodržuje základní pravidla bezpečnosti práce a ochrany zdraví při používání digitálních technologií při experimentální činnosti
- prostřednictvím různých digitálních technologií sdílí s ostatními průběh a výsledky pozorované experimentální činnosti a volí vhodné komunikační prostředky

#### **4. Obsah vzdělávání**

##### **Obecná chemie**

- Chemické látky a jejich vlastnosti
- Částicové složení látek, atom, molekula
- Chemická vazba, chemické reakce, chemické rovnice
- Chemické prvky, sloučeniny
- Chemická symbolika

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Periodická soustava prvků</li> <li>▪ Směsi a roztoky</li> </ul> <p><b>Anorganická chemie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Anorganické látky, oxidy, kyseliny, hydroxidy, soli</li> <li>▪ Názvosloví anorganických sloučenin</li> <li>▪ Vybrané prvky a anorganické sloučeniny v běžném životě a v odborné praxi</li> </ul> <p><b>Organická chemie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vlastnosti atomu uhlíku</li> <li>▪ Základ názvosloví organických sloučenin</li> <li>▪ Organické sloučeniny v běžném životě a odborné praxi</li> </ul> <p><b>Biochemie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Přírodní látky, bílkoviny, sacharidy, lipidy, nukleové kyseliny, biokatalyzátory</li> </ul>
<p><b>5. Vzdělávací strategie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Týmová práce</li> <li>▪ Podpora rozvoje prezentačních dovedností</li> <li>▪ Badatelství a řešení problémů s podporou digitálních technologií</li> <li>▪ Práce s odbornou literaturou</li> <li>▪ Rozvíjení kognitivních dovedností (kritické a logické myšlení)</li> <li>▪ Rozvoj samostatné práce a odpovědnosti</li> </ul>

C. VÝSTUPNÍ ČÁST													
1. Způsob ověření dosažených výsledků	max. bodů	2. Kritéria hodnocení	Váha 100%										
<b>Průběžné</b> a) Didaktické testy b) Argumentace, interpretace	100	a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 % Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	40										
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	50										
<b>Reflexe</b> (Standardizovaná) ústní rozprava	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	10										
<p>Závěrečné hodnocení modulu je váženým průměrem hodnocení z jednotlivých způsobů – částí ověřování. Žák prospěl, jestliže získal alespoň 60 bodů z průběžného hodnocení, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočítání váženého průměru na známky:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">100%–85%</td> <td style="text-align: center;"><b>1</b></td> </tr> <tr> <td>84%–70%</td> <td style="text-align: center;"><b>2</b></td> </tr> <tr> <td>69%–55%</td> <td style="text-align: center;"><b>3</b></td> </tr> <tr> <td>54%–40%</td> <td style="text-align: center;"><b>4</b></td> </tr> <tr> <td>39%–0%</td> <td style="text-align: center;"><b>5</b></td> </tr> </table>		100%–85%	<b>1</b>	84%–70%	<b>2</b>	69%–55%	<b>3</b>	54%–40%	<b>4</b>	39%–0%	<b>5</b>	<p><b>Charakteristika absolventa předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ charakterizuje jednotlivé skupiny biochemicky významných látek a diskutuje význam těchto látek pro živé organismy</li> <li>▪ rozliší jednotlivé skupiny prvků a jejich sloučenin, pojmenuje je a diskutuje jejich zařazení v životě</li> <li>▪ objasní rozdělení chemických reakcí a uvede příklady prakticky důležitých chemických reakcí a jejich využití v životě</li> <li>▪ charakterizuje základní skupiny organických chemických látek s důrazem na jejich využitelnost</li> </ul>	
100%–85%	<b>1</b>												
84%–70%	<b>2</b>												
69%–55%	<b>3</b>												
54%–40%	<b>4</b>												
39%–0%	<b>5</b>												
<p><b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b> Učebnice chemie pro střední školy</p>													

#### 4. Poznámky

A. VSTUPNÍ ČÁST
1. <b>Název:</b> Vědy o Zemi – Biologie a Ekologie
2. <b>Kód:</b> <i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
3. <b>Kategorie/obor vzdělání:</b> 78-42-M/08 Lyceum
4. <b>Typ vyučovací jednotky:</b> vyučovací předmět
5. <b>Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:</b> 33+0+0+0
6. <b>Platnost:</b> 1. 9. 2025 <b>Zpracovatelský tým:</b> Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
7. <b>Vstupní předpoklady:</b> Základní vzdělání <b>Doporučené umístění v učebním plánu:</b> 1. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Aplikované vzdělávání STEM podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY
<p><b>1. Charakteristika</b> Obecným cílem předmětu Vědy o Zemi – Biologie a ekologie je využívat přírodovědných poznatků a dovedností v praktickém životě ve všech situacích, které souvisejí s přírodovědnou oblastí, logicky uvažovat, analyzovat a řešit jednoduché přírodovědné problémy, pozorovat a zkoumat přírodu, provádět experimenty a měření, zpracovávat a vyhodnocovat získané údaje, komunikovat, vyhledávat a interpretovat přírodovědné informace a zaujímat k nim stanovisko, využívat získané informace v diskusi k přírodovědné a odborné tematice, porozumět základním ekologickým souvislostem a postavení člověka v přírodě a zdůvodnit nezbytnost udržitelného rozvoje a posoudit chemické látky z hlediska nebezpečnosti a vlivu na živé organismy.</p>
<p><b>2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů</b> <b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ formuluje své myšlenky</li> <li>▪ rozlišuje prokaryotické a eukaryotické buňky a specifikuje buňku rostlinnou a živočišnou</li> <li>▪ popíše základní metabolické dráhy buňky, jejich rozmnožování</li> <li>▪ vysvětlí základní principy buněčného metabolismu</li> <li>▪ aplikuje získané poznatky při objasnění fotosyntézy a proteosyntézy</li> <li>▪ popíše fotosyntézu, vysvětlí proteosyntézu</li> <li>▪ popíše mitózu a meiózu</li> <li>▪ uvede základní skupiny organismů a porovná je</li> <li>▪ diskutuje a analyzuje problémy životního prostředí</li> <li>▪ diskutuje o základních ekologických pojmech</li> <li>▪ objasní historický vývoj vztahů člověka a prostředí</li> <li>▪ vysvětlí problémy životního prostředí v souvislosti s ochranou životního prostředí</li> <li>▪ diskutuje o problematice zdroje surovin a energie</li> <li>▪ recykluje technické materiály a využívá recyklované materiály při vlastní tvorbě</li> </ul>
<p><b>3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností</b> <b>Základní gramotnosti:</b></p> <p><b>Čtenářská</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozumí odborným textům, analyzuje informace a kriticky s nimi pracuje</li> <li>▪ rozliší mezi vědecky podloženými poznatky a domněnkami či dezinformacemi (např. v otázkách evoluce, očkování, klimatických změn)</li> </ul> <p><b>Pisatelská</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ s cílem přesných, věcných a logicky formulovaných myšlenek vytvoří strukturované výstupy a psané texty s přírodovědným obsahem</li> </ul> <p><b>Logicko-matematická</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ při zkoumání biologických jevů a ekologických vztahů použije matematické nástroje a</li> </ul>

logické myšlení

- při řešení problémů analyzuje data, interpretuje grafy, tabulky a schémata a použije kvantitativní uvažování

#### **Klíčové kompetence:**

##### **Kompetence k učení**

- efektivně vyhledá, vytřídí a využije informace
- plánuje a hodnotí své i celoživotní vzdělávání
- sebehodnotí se, pracuje s chybou

##### **Kompetence komunikativní**

- jasně a kultivovaně se vyjadřuje v mluvené i psané formě
- použije odbornou terminologii
- argumentuje, naslouchá a prezentuje informace

##### **Kompetence osobnostní a sociální**

- uplatní odolnost vůči stresu
- spolupracuje, řeší konflikty, je odpovědný vůči sobě i druhým

##### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- získá zodpovědnost vůči životnímu prostředí, globální udržitelnosti a etických aspektů
- uvědomí si ekologické dopady, navrhuje řešení
- angažuje se a zodpovídá za své rozhodnutí

##### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- orientuje se v oblasti personální strategie
- vytvoří projekt
- plánuje, organizuje a realizuje aktivity

##### **Kompetence k řešení problémů**

- použije kritické myšlení a odpovídá za své výsledky
- rozpozná problémy a navrhne řešení
- rozhodne na základě argumentů a faktů

##### **Kompetence kulturní**

- respektuje přírodní a kulturní rozmanitosti
- ztotožňuje se s kulturním dědictvím

##### **Kompetence digitální**

- pracuje s informačními zdroji, daty a s informační bezpečností
- uvědomí si zásady bezpečného a etického chování v online prostředí

#### **4. Obsah vzdělávání**

##### **Základy biologie**

- Vznik a vývoj života na Zemi
- Vlastnosti živých soustav
- Typy buněk
- Rozmanitost organismů a jejich charakteristika

##### **Ekologie**

- Základní ekologické pojmy
- Ekologické faktory prostředí
- Potravní řetězce
- Koloběh látek v přírodě a tok energie – typy krajiny

##### **Člověk a životní prostředí**

- Vzájemné vztahy mezi člověkem a životním prostředím
- Dopady činností člověka na životní prostředí
- Přírodní zdroje energie a surovin
- Odpady
- Globální problémy
- Ochrana přírody a krajiny

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nástroje společnosti na ochranu životního prostředí</li> <li>▪ Zásady udržitelného rozvoje</li> <li>▪ Odpovědnost jedince za ochranu přírody a životního prostředí</li> </ul>
<b>5. Vzdělávací strategie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Týmová práce</li> <li>▪ Podpora rozvoje prezentačních dovedností</li> <li>▪ Badatelství a řešení problémů s podporou digitálních technologií</li> <li>▪ Realizace projektu</li> <li>▪ Práce s odbornou literaturou</li> <li>▪ Rozvíjení kognitivních dovedností (kritické a logické myšlení)</li> <li>▪ Rozvoj samostatné práce a odpovědnosti</li> </ul>

C. VÝSTUPNÍ ČÁST			
1..Způsob ověření dosažených výsledků	max. bodů	2. Kritéria hodnocení	Váha 100%
<b>Průběžné</b> a) Didaktické testy b) Argumentace, interpretace	100	a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 % Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	40
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	50
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	10
Žák prospěl, jestliže získal alespoň 60 bodů z průběžného hodnocení, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočítání váženého průměru na známky: 100%–85% <b>1</b> 84%–70% <b>2</b> 69%–55% <b>3</b> 54%–40% <b>4</b> 39%–0% <b>5</b>		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ využije přírodovědných poznatků a dovedností v praktickém životě</li> <li>▪ provede experimenty a měření</li> <li>▪ zpracuje a vyhodnotí získané údaje</li> <li>▪ komunikuje, vyhledá a interpretuje přírodovědné informace, zaujme k nim stanovisko, získané informace použije v diskusi k přírodovědné a odborné tématice rozumí základním ekologickým souvislostem</li> <li>▪ objasní vzájemné vztahy mezi člověkem a životním prostředím</li> <li>▪ kriticky zhodnotí využívání přírodních zdrojů, včetně zdrojů energie a surovin</li> <li>▪ prakticky aplikuje principy recyklace a využívá recyklované materiály ve vlastní činnosti</li> </ul>	
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b> Učebnice biologie pro střední školy			
<b>4. Poznámky</b>			

A. VSTUPNÍ ČÁST	
1. Název:	Základy práva
2. Kód:	<i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
3. Kategorie/obor vzdělání:	78-42-M/08 Lyceum
4. Typ vyučovací jednotky:	vyučovací předmět
5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:	33+33+33+0
6. Platnost:	1. 9. 2025 Zpracovatelský tým: Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
7. Vstupní předpoklady:	základní vzdělání Doporučené umístění v učebním plánu: 1.- 3. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Prakticky orientované vzdělávání společenskovední a humanitní podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	
1. Charakteristika	Obecným cílem předmětu je seznámit studující se základními právními pojmy, principy a strukturou právního systému, aby získali právní povědomí a byli schopni orientovat se v běžných právních situacích. Předmět seznamuje studující s úlohou a funkcí práva ve společnosti. Hovoří o vztahu státu jako reprezentanta veřejné moci a práva jako nástroje řízení vztahů ve společnosti. Studující získají základní přehled o právním řádu ČR, jednotlivých formách práva a systému práva (právních odvětvích). Předmět sleduje účel vést studenty k získání některých praktických návodů a postupů při aplikaci práva, zejména v oblasti smluvních a jiných významných právních vztahů.
2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů	<p><b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ objasní rozdíly mezi soukromým a veřejným právem; rozliší a charakterizuje jednotlivá právní odvětví, přiřadí konkrétní situace k příslušným právním odvětvím a vyhledá možnosti jejich řešení; popíše soustavu soudů v ČR a vysvětlí předmět jejich činnosti</li> <li>▪ rozliší právní dokumenty podle právní síly; vysvětlí, kdo může být autorem právního předpisu a popíše proces vzniku právních předpisů na jednotlivých úrovních; vyhledá informace v základních zákonných a podzákonných normách minulosti i současnosti; objasní vztah mezinárodního, evropského a českého práva</li> <li>▪ charakterizuje vznik, vývoj a současnou podobu Ústavy ČR; charakterizuje základní lidská práva a svobody v Ústavě ČR a Listině základních práv a svobod; uvede příklady porušování lidských práv a svobod; vysvětlí možnosti obrany proti porušování lidských práv a svobod v konkrétních životních situacích</li> <li>▪ vystoupí aktivně proti porušování lidských práv a svobod; vysvětlí podstatu funkce veřejného ochránce práv a charakterizuje mezinárodní organizace chránící lidská práva; vysvětlí způsoby porušování lidských práv a svobod v naší poválečné minulosti</li> <li>▪ rozumí textům právního či úředního charakteru, se kterými se dostává běžně do kontaktu, vytvoří/vyplní úřední písemnost nezbytnou pro řešení konkrétní životní situace a vyhledá zdroje důvěryhodných a aktuálních informací pro řešení konkrétních životních situací; vysvětlí rizika vyplývající z užití neaktuálních předpisů, informací a vzorů v digitálním prostředí; vyhledá informace na portálu veřejné správy</li> <li>▪ vysvětlí, kdy je člověk způsobilý k právním úkonům a má trestní odpovědnost; navrhne postupy pro zařizování právních a úředních záležitostí v běžných životních situacích, vysvětlí na příkladech běžných životních situací průběh občanského soudního řízení; objasní význam lhůt v právních úkonech; charakterizuje oblast působnosti osob poskytujících právní služby (advokát, notář, exekutor)</li> <li>▪ objasní postupy vhodného jednání v případech, dostane-li se do situace svědka nebo oběti trestných činů/přestupků v oblasti násilí včetně šikany, vydírání, korupce apod;</li> </ul>

vysvětlí na konkrétním příkladu průběh trestního soudního řízení

- popíše, jaké závazky vyplývají z běžných smluv, na příkladu ukáže možné důsledky vyplývající z neznalosti smlouvy včetně jejich všeobecných podmínek; aktivně řeší situace v oblasti obrany spotřebitelských zájmů
- vysvětlí problematiku práva duševního vlastnictví
- vysvětlí možnosti založení fyzické/právní osoby v souladu s platnou legislativou
- popíše práva a povinnosti mezi rodiči a dětmi, mezi manželi, vysvětlí, kde může o této oblasti hledat informace nebo získat pomoc
- vysvětlí práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele

### **3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností**

#### **Základní gramotnosti:**

##### **Čtenářská gramotnost**

- vyhledá a pochopí informace v právním textu
- interpretuje texty z hlediska jejich právních důsledků
- kriticky zhodnotí argumenty v právním nebo mediálním sdělení

##### **Pisatelská gramotnost**

- právní myšlenky vyjádří srozumitelně, věcně a jazykově správně
- právní dokumenty písemně formuluje
- uplatní zásady etiky, autorského práva a práce se zdroji

##### **Logicko-matematická gramotnost**

- v právních kontextech logicky rozliší mezi fakty, názory a závěry
- krok za krokem sestaví právní argumentaci
- orientuje se v číselných údajích s právními dopady (např. věkové hranice, výše škody)

##### **Kompetence k učení**

- použije vlastní učební strategii
- samostatně vyhledá a zpracuje informaci

##### **Kompetence k řešení problémů**

- použije kritické myšlení
- rozpozná problém a navrhne řešení
- rozhodne se na základě argumentů a faktů

##### **Komunikativní kompetence**

- Jasně a kultivovaně se vyjadřuje v mluvené i psané formě
- rozumí textům
- použije odbornou terminologii

##### **Osobnostní a sociální kompetence**

- spolupracuje (i v týmu)
- přebere odpovědnost
- při komunikaci uplatní zásady slušnosti, tolerance a respektu k názorům druhých

##### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- orientuje se v oblasti právních norem vzhledem ke své pracovní činnosti
- použije analytické dovednosti

##### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- respektuje odlišnosti/diverzitu
- angažuje se a je zodpovědný
- rozumí společenským normám

##### **Kompetence kulturní**

- právo vnímá jako kulturně a historicky podmíněný fenomén
- vede otevřenou diskuzi s respektem k různým hodnotám a postojům
- kriticky zhodnotí kulturní pozadí právních jevů a norem
- rozumí tomu, že dodržování práva je součástí kulturní gramotnosti a občanské

odpovědnosti

#### **Digitální kompetence**

- pracuje s online právními zdroji (např. Zákony pro lidi, eSbírka, Ústavní soud, veřejné rejstříky).
- analyzuje právní kauzy týkající se digitálního prostředí (např. porušení GDPR, trestná činnost na internetu, fake news)
- diskutuje o digitální stopě, bezpečnosti na internetu a právní odpovědnosti při online aktivitách
- vytvoří výstup s využitím digitálních nástrojů – prezentace, právní rešerše, atd.
- reflektuje pravidla a etiku při používání informací z internetu (citování, právo na soukromí, ochrana identity)

#### **4. Obsah vzdělávání**

##### **Základy práva**

- význam práva ve společnosti, prameny práva, systém právního řádu v ČR
- právo veřejné a soukromé, právní normy, legislativní proces tvorby, sbírka zákonů
- význam času v právu
- subjekty státní moci, policie, advokacie, notářství

##### **Ústavní právo**

- Ústava ČR
- Listina základních práv a svobod
- moc zákonodárná, výkonná a soudní

##### **Občanské právo hmotné a procesní**

- pojem občanské právo, prameny občanského práva
- práva věcná
- závazková práva - jednotlivé typy smluv
- sankce vyplývající z porušení smluv
- ochrana spotřebitele
- občanské soudní řízení

##### **Rodinné právo**

- pojem rodinné právo, prameny, vztahy mezi rodiči a dětmi
- uzavírání manželství, rozvod, otcovství, náhradní výchova dětí

##### **Živnostenské právo**

- živnost, druhy živností
- podmínky a překážky provozování živnosti
- zánik živnostenského oprávnění
- živnostenský rejstřík

##### **Obchodní (korporační) právo**

- pojem a prameny obchodního práva
- základní pojmy v oblasti obchodního práva
- založení a vznik, zrušení a zánik obchodních korporací
- druhy obchodních korporací a jejich právní úprava

##### **Pracovní právo**

- pojem a prameny pracovního práva
- účastníci pracovněprávních vztahů
- vznik, změna a zánik pracovního poměru
- dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr
- odměňování práce

##### **Trestní právo**

- základní pojmy trestního práva hmotného
- charakteristika některých vybraných trestných činů

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ trestní řízení</li> </ul> <p><b>Správní právo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ správní řízení a jeho průběh</li> <li>▪ způsoby nápravy správních rozhodnutí</li> <li>▪ výkon rozhodnutí</li> </ul>
<p><b>5. Vzdělávací strategie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Frontální výuka: výklad, prezentace, rozbor, reflexe</li> <li>▪ Komunikativní strategie: diskuse, trénink argumentace, reflexe</li> <li>▪ Skupinová práce a projektová výuka: výzkum, analýza, zpracování vlastního výstupu</li> <li>▪ Kritické myšlení a reflexe: hodnocení, verifikace, falzifikace, argumentace</li> </ul>

C. VÝSTUPNÍ ČÁST													
1..Způsob ověření dosažených výsledků	max. bodů	2. Kritéria hodnocení	Váha 100%										
<p><b>Průběžné</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Didaktické testy</li> <li>b) Argumentace, interpretace</li> </ul>	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 %</li> <li>b) Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %</li> </ul>	40										
<p><b>Sumativní</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Projekt a jeho prezentace</li> <li>b) Tematická práce</li> </ul>	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Porozumění problematice v širším kontextu</li> <li>b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)</li> </ul>	40										
<p><b>Reflexe</b></p> <p>Standardizovaná ústní rozprava</p>	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Kritické myšlení</li> <li>b) Rozhodování na základě argumentů a faktů</li> </ul>	20										
<p>Žák prospěl, jestliže získal min. 60 bodů z průběžného, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočítání váženého průměru na známky:</p> <table style="margin-left: 20px;"> <tr><td>100%–85%</td><td><b>1</b></td></tr> <tr><td>84%–70%</td><td><b>2</b></td></tr> <tr><td>69%–55%</td><td><b>3</b></td></tr> <tr><td>54%–40%</td><td><b>4</b></td></tr> <tr><td>39%–0%</td><td><b>5</b></td></tr> </table>	100%–85%	<b>1</b>	84%–70%	<b>2</b>	69%–55%	<b>3</b>	54%–40%	<b>4</b>	39%–0%	<b>5</b>		<p><b>Charakteristika absolventa předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ efektivně vyhledá, vyhodnotí a zpracuje informace z různých digitálních zdrojů, prezentuje závěry</li> <li>▪ kriticky posoudí důvěryhodnost a relevanci informací</li> <li>▪ rozumí principům fungování digitálního světa (internet, sítě, data)</li> <li>▪ vyhledá efektivní řešení</li> <li>▪ rozumí, jak technologie ovlivňují společnost, etiku a životní prostředí</li> <li>▪ používá zásady kyberbezpečnosti</li> </ul>	
100%–85%	<b>1</b>												
84%–70%	<b>2</b>												
69%–55%	<b>3</b>												
54%–40%	<b>4</b>												
39%–0%	<b>5</b>												
<p><b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b></p> <p>RYSKA, Radovan, Monika PUŠKINOVÁ, Romana HUMENIUKOVÁ a Petr VANĚREK. <i>Právo pro střední školy</i>. 12., aktualizované vydání. Praha: EDUKO, 2024.</p> <p>HRADIL, Petr. <i>Právo pro střední a vyšší odborné školy: podle právního stavu k 1.1.2024</i>. Vydání první. Petr Hradil, 2024.</p> <p>ŠÍMA, Alexander a Milan SUK. <i>Základy práva pro střední a vyšší odborné školy</i>. 17. vydání. Praha: C. H. Beck, 2022.</p> <p>MALAST, Jan, Karel SVOBODA, Markéta BRUNOVÁ, Petr VANĚREK a kolektiv. <i>Průvodce světem práva</i>. 5., aktualizované vydání. Praha: EDUKO, 2023.</p> <p>Urban, M. a kol. – <i>Street Law aneb Jak učit právo na středních školách</i>. Univerzita Karlova, Právnická fakulta, 2013.</p>													
<p><b>4. Poznámky</b></p>													

A. VSTUPNÍ ČÁST	
1. Název:	Historie a kultura
2. Kód:	<i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
3. Kategorie/obor vzdělání:	78-42-M/08 Lyceum
4. Typ vyučovací jednotky:	vyučovací předmět
5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:	33+33+0+0
6. Platnost:	1. 9. 2025 Zpracovatelský tým: Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
7. Vstupní předpoklady:	Základní vzdělání Doporučené umístění v učebním plánu: 1.-2. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Prakticky orientované vzdělávání společenskovední a humanitní podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	
1. Charakteristika	Vyučovací předmět se zaměřuje na formování moderní občanské společnosti a vývoj lidských a občanských práv v souvislosti s historickými, politickými, společenskými a technickými změnami od konce 18. století po současnost. Cílem výuky je vést žáky k porozumění klíčovým historickým procesům, které utvářely moderní demokratické společnosti, a k vnímání aktuálních globálních výzev včetně dodržování lidských práv, technologického vývoje a geopolitických vztahů. Výuka rozvíjí schopnosti žáků analyzovat historické události, chápat jejich souvislosti a důsledky, interpretovat historické prameny a formulovat vlastní názory a postoje na základě poznání faktů. Zvláštní důraz je kladen na pochopení významu demokratických principů, svobod a odpovědnosti jednotlivce i společnosti jako celku.
2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů	<p><b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ charakterizuje proces vzniku občanské společnosti a vývoje lidských a občanských práv na historickém pozadí revolucí konce 18. a průběhu 19. století</li> <li>▪ objasní význam Deklarace nezávislosti, dodatku Ústavy USA a Listiny svobod pro ochranu práv a svobod občana</li> <li>▪ vysvětlí vliv francouzské revoluce konce 18. st. na události v USA a Evropě 19. století</li> <li>▪ objasní proces demokratizace volebního systému v evropských monarchiích</li> <li>▪ charakterizuje mnohonárodnostní Habsburskou monarchii z hlediska zájmů jejích součástí</li> <li>▪ vysvětlí proces formování evropských národů v moderním slova smyslu</li> <li>▪ uvede a popíše příklady porušování Všeobecné deklarace lidských práv [OSN 1948] v současném světě</li> <li>▪ charakterizuje vliv vědeckého poznání a technického pokroku od průmyslové revoluce do současnosti na změny společnosti i sociální svobody a postavení jedince</li> <li>▪ vysvětlí vliv vědeckého poznání a technické a průmyslové modernizace společnosti na změny ve společnosti; popíše význam průmyslové revoluce pro vznik nových společenských vrstev a jejich vzájemné vztahy</li> <li>▪ charakterizuje sociální změny a změny v postavení žen a dětí v průběhu 19. a 20. století</li> <li>▪ objasní význam vzdělávání pro postavení jedince ve společnosti v minulosti i současnosti</li> <li>▪ uvede příklady pozitivního vlivu výsledků vědy a techniky na jednotlivce i společnost</li> <li>▪ popíše příklady zneužití výsledků vědy a techniky při válečných konfliktech 20. a 21. století; vysvětlí dopady vědecké a technické modernizace na polarizaci společnosti</li> <li>▪ interpretuje události světových válek z pohledu vztahů mezi velmocemi a snah o</li> </ul>

následnou demokratizaci společnosti

- vysvětlí na pozadí koloniální expanze velmocí a mezinárodního vývoje 19. století vznik problémů rozděleného světa vedoucího k první světové válce
- charakterizuje politické a společenské uspořádání meziválečného Československa s akcentem na základní rysy demokracie
- objasní na pozadí událostí 2. světové války pojmy fašismus, nacismus, antisemitismus, holocaust, diktatura proletariátu, komunistický totalitarismus
- vymezí na pozadí výsledků druhé světové války a vývoje druhé poloviny 20. století současné rozdělení světa a postavení velmocí
- vysvětlí s využitím poznatků o studené válce rozpad sovětského bloku a jeho důsledky
- analyzuje historické náboženské kořeny vybraných globálních problémů, které se opírají o monoteistická náboženství a vyúsťují ve fundamentální podobě k terorismu, válkám, konfliktům, sporům a migraci lidí ze zemí konfliktů a nesvobody

### **3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností**

#### **Základní gramotnosti:**

##### **Čtenářská**

- pracuje s různými typy historických a kulturních textů
- kriticky hodnotí informace z různých zdrojů
- porovná různé pohledy na historické události a interpretace

##### **Pisatelská**

- kriticky zhodnotí informace z různých zdrojů
- vytvoří různé formy historických textů
- formuluje své postoje k historickým událostem nebo kulturním jevům
- vyjádří vlastní názor podložený argumenty

##### **Logicko-matematická**

- využije logické myšlení při analýze historických souvislostí, porovnávání událostí, příčin a důsledků
- orientuje se v časových údajích, historických obdobích a časových osách
- pracuje s kvantitativními daty v historickém kontextu a interpretuje je v grafech /tabulkách
- kriticky vyhodnotí vztahy mezi daty a jejich dopadem na společnost
- při řešení historických problémů uplatní schopnost porovnávat, odhadovat, vyvozovat závěry a vytvoří logicky uspořádané argumenty

#### **Klíčové kompetence:**

##### **Kompetence k učení**

- vyhledá, třídí a porovná historické informace z různých zdrojů
- reflektuje vývoj historických událostí a jejich souvislosti se současností

##### **Kompetence komunikační**

- formuluje a obhájí svůj názor na historické a kulturní jevy s oporou o fakta
- přesně a srozumitelně prezentuje výsledky své práce

##### **Kompetence osobnostní a sociální**

- respektuje odlišné názory při výkladu historických událostí
- spolupracuje při týmové analýze historických témat

##### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- rozumí vývoji občanské společnosti a významu lidských práv
- analyzuje historické příklady

##### **Kompetence kulturní**

- vnímá dějiny jako součást kulturní identity a chápe význam kulturního dědictví
- analyzuje historické příklady
- orientuje se v různých kulturních kontextech historických období

### **Kompetence k řešení problémů**

- uplatní kritické myšlení a přijme odpovědnost za výsledky
- identifikuje problémy a vyhledá účinná řešení

### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- na základě argumentů a ověřených informací využije historické poznání v dalších oborech lidské praxe
- plánuje, organizuje a realizuje aktivity; vytvoří projekt

### **Kompetence digitální**

- využije digitální nástroje k vyhledávání, zpracování a prezentaci historických informací
- kriticky vyhodnotí historické informace v online prostředí

## **4. Obsah vzdělávání**

### **1. Vznik občanské společnosti a vývoj lidských a občanských práv**

- Revoluce konce 18. století (americká a francouzská revoluce) a jejich ideové základy
- Význam Deklarace nezávislosti, Ústavy USA a Listiny práv (Bill of Rights)
- Dopady francouzské revoluce na Evropu a USA v 19. století
- Proces demokratizace volebních systémů v evropských monarchiích
- Habsburská monarchie – struktura, národnostní a politické zájmy jednotlivých částí
- Formování moderních evropských národů (19. století)
- Současné příklady porušování Všeobecné deklarace lidských práv (OSN 1948)

### **2. Vědecký a technický pokrok a jeho dopady na společnost**

- Průmyslová revoluce a její vliv na společenské změny
- Vznik a proměna nových společenských vrstev (dělnictvo, buržoazie)
- Sociální postavení žen a dětí v 19. a 20. století
- Význam vzdělávání pro jedince v minulosti a současnosti
- Pozitivní dopady vědeckého a technického rozvoje (např. medicína, doprava)
- Zneužití vědeckých poznatků ve válečných konfliktech 20. a 21. století
- Polarizace společnosti v důsledku modernizace

### **3. Světové války, totalitní ideologie a demokratické změny**

- Koloniální expanze a vznik konfliktů vedoucích k 1. světové válce
- Politické a společenské uspořádání meziválečného Československa
- Pojmy a fenomény: fašismus, nacismus, antisemitismus, holocaust, totalitarismus
- Výsledky 2. světové války a nové rozdělení světa
- Studená válka – příčiny, vývoj, rozpad sovětského bloku a jeho důsledky

## **5. Vzdělávací strategie**

### *Práce s historickými prameny*

- Analýza ústavních dokumentů
- Práce s dobovými texty, karikaturami, projevy, mapami

### *Diskuse a argumentace*

- Vedení strukturovaných debat k aktuálním i historickým tématům
- Rozvoj schopnosti formulovat a obhájit vlastní názor s využitím faktů

### *Kritické a historické myšlení*

- Chronologické řazení událostí a hledání příčin a důsledků
- Komparace historických událostí a procesů

### *Projekty a skupinová práce*

- Tvorba tematických projektů
- Kooperativní řešení úkolů ve skupinách, rozvoj odpovědnosti a týmové spolupráce
- Výstupy formou prezentací, výstav, plakátů či digitálních produktů

### *Propojení historie se současností*

- Reflexe historických událostí ve vztahu k dnešní společnosti
- Zkoumání globálních problémů v historickém kontextu

### Využití médií a digitálních technologií

- Práce s dokumentárními filmy, historickými mapami, podcasty a zpravodajstvím
- Využití online platforem pro tvorbu prezentací, kvízů, časových os nebo interaktivních projektů
- Návčik digitální gramotnosti a práce s informacemi

### Interdisciplinární přístupy

- Propojování s občanskou výchovou, zeměpisem, literaturou a etikou

### Reflexe a sebehodnocení

- Reflexe získaných znalostí a dovedností na konci tematických celků

## C. VÝSTUPNÍ ČÁST

1. Způsob ověřování dosažených výsledků	max. bodů	2. Kritéria hodnocení	Váha 100%
<b>Průběžné</b> a) Didaktické testy b) Argumentace, interpretace	100	a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 % b) Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	40
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	50
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	10
Závěrečné hodnocení modulu je váženým průměrem hodnocení z jednotlivých způsobů-částí ověřování. Žák prospěl, jestliže získal alespoň 60 bodů z průběžného hodnocení, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočtení váženého průměru na známky: 100%–85% <b>1</b> 84%–70% <b>2</b> 69%–55% <b>3</b> 54%–40% <b>4</b> 39%–0% <b>5</b>		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b> Absolvent předmětu Historie a kultura disponuje hlubokým porozuměním klíčovým historickým událostem, idejím a procesům, které formovaly moderní svět, a je schopen kriticky analyzovat jejich dopady na současnou společnost. Je vybaven znalostmi o vzniku občanské společnosti, vývoji lidských a občanských práv, vědeckém a technickém pokroku i turbulentních obdobích 20. století.	
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kolektiv autorů – Nový dějepis pro SOŠ, Scientia 2022.</li><li>▪ Čornej, P. a kol. – Dějepis pro gymnázia a střední školy III–IV, SPN, 2005- <a href="https://www.dejepis.com/kapitola/devatenacte-stoleti/">https://www.dejepis.com/kapitola/devatenacte-stoleti/</a> <a href="https://is.muni.cz/el/phil/jaro2017/HIAK109a/um/Kapitoly_1.pdf">https://is.muni.cz/el/phil/jaro2017/HIAK109a/um/Kapitoly_1.pdf</a> <a href="https://khanovaskola.cz/video/29/207/1987-velka-francouzaska-revoluce">https://khanovaskola.cz/video/29/207/1987-velka-francouzaska-revoluce</a> <a href="https://edu.ceskatelevize.cz/hledani?q=revoluce+1848">https://edu.ceskatelevize.cz/hledani?q=revoluce+1848</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=XRZR0n1kpGk">https://www.youtube.com/watch?v=XRZR0n1kpGk</a> <a href="https://edu.ceskatelevize.cz/hledani?q=habsbursk%C3%A1+monarchie&amp;tab=video">https://edu.ceskatelevize.cz/hledani?q=habsbursk%C3%A1+monarchie&amp;tab=video</a> <a href="https://edu.ceskatelevize.cz/video/15203-lidska-prava-a-jejich-porusovani">https://edu.ceskatelevize.cz/video/15203-lidska-prava-a-jejich-porusovani</a> <a href="https://mzv.gov.cz/file/3156327/Vseobecna_deklarace_lidskych_prav.pdf">https://mzv.gov.cz/file/3156327/Vseobecna_deklarace_lidskych_prav.pdf</a></li></ul>			
<b>4. Poznámky</b>			



A. VSTUPNÍ ČÁST	
1. Název:	Základy managementu a ekonomie
2. Kód:	<i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
3. Kategorie/obor vzdělání:	78-42-M/08 Lyceum
4. Typ vyučovací jednotky:	vyučovací předmět
5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:	66+66+0+0
6. Platnost:	1. 9. 2025 Zpracovatelský tým: Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
7. Vstupní předpoklady:	Základní vzdělání Doporučené umístění v učebním plánu: 1. - 2. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Prakticky orientované vzdělávání společenskovední a humanitní podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	
1. Charakteristika	Předmět Základy managementu a ekonomie uvádí žáky do problematiky fungování ekonomiky a řízení v prostředí organizací. Umožňuje porozumět základním ekonomickým pojmům a principům (jako jsou nabídka a poptávka, tržní mechanismus, role státu, podnikání) a zároveň objasňuje základní principy managementu (řízení lidí, cílů, zdrojů a času). Výuka je koncipována jako úvod do reálného světa ekonomických a organizačních vztahů, podporuje praktické dovednosti žáků v oblasti rozhodování, plánování, orientace v pracovním a podnikatelském prostředí. Důraz je kladen na propojení teorie s každodenní realitou a rozvoj schopnosti chápat souvislosti v řízení a ekonomickém myšlení. Předmět tvoří základ pro navazující výuku Managementu ve 3. a 4. ročníku.
2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů	<p><b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozliší základní ekonomické pojmy (např. potřeby, statky, služby, výrobní faktory)</li> <li>▪ vysvětlí principy tržní ekonomiky – nabídka, poptávka, cena, konkurence</li> <li>▪ rozumí úloze státu v ekonomice – daně, regulace, veřejný sektor</li> <li>▪ rozliší mezi pojmem fyzická a právnická osoba</li> <li>▪ popíše hlavní formy podnikání (živnost, s.r.o., a.s., nezisková organizace)</li> <li>▪ rozumí rozdělení společností podle velikosti</li> <li>▪ orientuje se v základních funkcích managementu (plánování, organizování, vedení, řízení kontrola)</li> <li>▪ rozliší role manažera, podnikatele, investora a jejich odpovědnosti</li> <li>▪ rozumí významu cíle a motivace v řízení lidí i organizací</li> <li>▪ tvoří základní návrh plánu nebo jednoduchého rozpočtu v rámci zadaného úkolu pro fiktivní projekt nebo malou organizaci</li> <li>▪ vysvětlí, jak vzniká hodnota, zisk, náklady a výnosy</li> <li>▪ rozpozná základní rozhodovací situace a navrhne jednoduché řešení</li> <li>▪ rozumí propojení mezi řízením, financemi a pracovním prostředím</li> <li>▪ spolupracuje v týmových rolích a odpovědně řídí jednoduchý úkol</li> </ul>
3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností	<p><b>Základní gramotnosti:</b></p> <p><b>Čtenářská gramotnost</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ přečte odborné, publicistické i administrativní texty, které se týkají manažerských témat</li> <li>▪ vyhledá, třídí a porovná informace z různých zdrojů, včetně tištěných a digitálních médií</li> <li>▪ analyzuje a interpretuje texty s ohledem na jejich záměr, adresáta a přesvědčovací strategie</li> <li>▪ formuluje vlastní názory na základě porozumění textu, argumentuje s využitím</li> </ul>

přečtených informací

### **Pisatelská gramotnost**

- použije zdroje informací a pracuje s nimi eticky – cituje, uvádí odkazy, vyhne se plagiátorství
- formuluje srozumitelné a logicky strukturované výstupy – textové, tabulkové i vizuální
- uplatní zásady etiky, autorského práva a práce se zdroji

### **Logicko-matematická gramotnost**

- vyhodnotí informace vyjádřené v číslech, tabulkách, diagramech a schématech
- porovná data a vyvodí závěry o společenských jevech na základě dostupných číselných informací
- uvažuje logicky a kriticky při řešení problémových situací
- využije digitální nástroje pro zpracování dat, tvorbu grafů a modelování společenských jevů

### **Klíčové kompetence:**

#### **Kompetence k učení**

- použije znalosti vlastních učebních strategií a jejich využití
- vyhledá a zpracuje informace; získané poznatky si ověřuje v praxi
- reflektuje vlastní pokrok a efektivně využije různé metody a strategie učení
- vyhledá, vyhodnotí a využije informace z různých zdrojů včetně digitálních
- využije digitálních technologií

#### **Kompetence k řešení problémů**

- analyzuje problém
- rozhodne se na základě argumentů a faktů
- identifikuje problémové situace a navrhne možná řešení
- uvažuje kriticky, argumentuje a činí rozhodnutí s ohledem na důsledky
- poznatky z ekonomie a managementu aplikuje na modelové nebo reálné situace

#### **Komunikativní kompetence**

- vyhledá a analyzuje informace
- formuluje otázky
- bezpečně komunikuje v digitálním prostředí
- své myšlenky vyjádří srozumitelně a kultivovaně v ústní i písemné formě
- aktivně se zapojí do diskuse, vyslechne a respektuje názory druhých
- využije odborný jazyk odpovídající úrovni výuky a obsahu předmětu

#### **Osobnostní a sociální kompetence**

- spolupracuje při řešení úkolů v digitálním prostředí, týmově spolupracuje, podílí se na plánování a realizaci společné práce
- respektuje pravidla spolupráce a přispívá ke konstruktivní atmosféře
- při komunikaci uplatní zásady slušnosti, tolerance a respektu k názorům druhých
- uvědomí si své silné stránky, zodpovědně se podílí na plnění úkolů

#### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- ovládá kancelářské aplikace MS Office Word, Excel a PowerPoint v rozsahu základní úrovně ECDL a využije je při učení a zpracovávání zadaných úkolů

#### **Digitální kompetence**

- použije digitální technologie k vyhledávání informací, komunikaci a tvorbě obsahu
- pracuje s daty, grafy a jednoduchými digitálními nástroji při zpracování zadání
- dodrží zásady bezpečného a etického chování v digitálním prostředí
- vyhledá konkrétní informace v rámci globální sítě internet s pomocí různých vyhledávacích nástrojů včetně umělé inteligence

#### **Kompetence kulturní**

- rozpozná, jak kulturní prostředí ovlivňuje ekonomické chování lidí a podniků

- rozumí významu kulturní rozmanitosti a etiky při vedení lidí, rozhodování i v marketingu
- vnímá a respektuje odlišnosti v podnikatelském prostředí různých zemí a regionů
- rozumí kulturním vlivům na pracovní vztahy, zákaznické preference a manažerské přístupy
- rozumí významu svobody projevu a odpovědnosti v kulturním i veřejném prostoru

#### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- rozumí ekonomickým a společenským vztahům, odpovědnosti v podnikání a udržitelnému rozhodování
- rozpozná ekonomické, environmentální a sociální dopady rozhodování jednotlivce, podnikatele i státu
- plánuje a řídí projekty tak, aby byly ekonomicky efektivní, ale zároveň společensky a environmentálně odpovědné

#### **4. Obsah vzdělávání**

##### **Tematické okruhy:**

##### **Základní ekonomické pojmy a principy**

- potřeby a statky, hospodářský proces, výrobní faktory, efektivita, hospodaření

##### **Tržní ekonomika a její fungování**

- nabídka, poptávka, cena, konkurence, tržní rovnováha, tržní subjekty

##### **Role státu v ekonomice**

- daně, regulace, veřejné rozpočty, sociální politika, centrální banka

##### **Formy podnikání a právní formy organizací**

- OSVČ, obchodní společnosti, neziskové organizace, živnostenský list, rejstřík

##### **Základy managementu a řízení**

- manažerské funkce (plánování, organizování, vedení, kontrola), styly řízení

##### **Cíle, motivace a rozhodování v řízení**

- motivace pracovníků, rozhodovací procesy, individuální a týmové chování

##### **Organizace práce a časový management**

- základní organizační struktury, pracovní role, plánování úkolů a času

##### **Základy finanční gramotnosti**

- náklady, výnosy, zisk, rozpočet, osobní a projektové hospodaření

##### **Ekonomické myšlení v každodenním životě**

- spotřebitelská rozhodnutí, reklama, volba povolání, práce a mzda

##### **Jednoduché modelování a případové situace**

- práce ve dvojicích nebo skupinách, řešení úkolů typu „mini projekt“ (např. plán školní akce, rozpočet domácnosti)

#### **5. Vzdělávací strategie**

Výuka předmětu Základy managementu a ekonomie je založena na kombinaci teoretické výuky a praktických činností. Uplatňují se různé metody podporující aktivní zapojení žáků a rozvoj kompetencí.

- Frontální a výkladové metody – zavedení nových pojmů a principů, využití vizualizací a příkladů z praxe
- Dialog a diskuse – podpora kritického myšlení, výměna názorů, formulace a obhajoba argumentů
- Skupinová práce – řešení modelových situací, plánování jednoduchých úkolů, prezentace výsledků
- Případové studie a simulace – modelové příklady z pracovního, podnikatelského a ekonomického prostředí
- Projektová výuka – zpracování jednoduchého projektu (např. návrh rozpočtu domácnosti, plán akce)
- Využití digitálních nástrojů – prezentace, tabulky, vyhledávání a práce s daty

- Reflexe a sebehodnocení – vedení krátkých zápisů, slovního hodnocení

<b>C. VÝSTUPNÍ ČÁST</b>			
<b>1..Způsob ověřování dosažených výsledků</b>	<b>max. bodů</b>	<b>2. Kritéria hodnocení</b>	<b>Váha 100%</b>
<b>Průběžné</b> a) Didaktické testy b) Argumentace, interpretace	100	a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 % b) Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	30
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	40
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	30
Žák prospěl, jestliže získal min. 60 bodů z průběžného, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočet váženého průměru na známky: 100%–85% <b>1</b> 84%–70% <b>2</b> 69%–55% <b>3</b> 54%–40% <b>4</b> 39%–0% <b>5</b>		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozumí základním pojmům z oblasti ekonomiky a řízení; principům tržního mechanismu, podnikání a úloze státu</li> <li>▪ orientuje se v základních formách organizací a pracovních vztazích</li> <li>▪ vysvětlí hlavní funkce managementu a jejich význam v řízení lidí a procesů</li> <li>▪ posoudí jednoduchou ekonomickou nebo organizační situaci a navrhne vhodné řešení</li> <li>▪ spolupracuje na skupinových úkolech, plánuje činnosti a komunikuje výsledky</li> <li>▪ uplatní ekonomickou, finanční a občanskou gramotnost</li> </ul>	
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b> Kozáková, L. a kol. (2021). <i>Ekonomie – stručný přehled pro střední školy</i> . Fortuna Základní ekonomické pojmy, grafy, vztahy a příklady vhodné pro nižší ročníky Klínský, P., Münch, O. (2020). <i>Základy ekonomie a financí</i> . EDUKO Jednoduše vysvětlené základy tržního systému, rozpočtu, podnikání a daní Münch, O. (2023). <i>Finanční gramotnost pro střední školy</i> . EDUKO Praktické příklady z každodenního života, osobní hospodaření, spotřebitelská práva Novotný, Z. (2022). <i>Management pro střední školy</i> . Computer Media Vybrané kapitoly jako doplňkový zdroj k úvodu do řízení a plánování.  Online zdroje: <a href="http://www.penize.cz">www.penize.cz</a> – ekonomické aktuality a základy finanční gramotnosti <a href="http://www.rozumimefinancim.cz">www.rozumimefinancim.cz</a> – výukové materiály, pracovní listy a testy <a href="http://www.businessinfo.cz">www.businessinfo.cz</a> – základní přehled podnikání v ČR <a href="http://www.cnb.cz">www.cnb.cz</a> – informace o úloze ČNB, měnové politice a bankovníctví <a href="http://www.jsns.cz">www.jsns.cz</a> – audiovizuální materiály s ekonomickými a společenskými tématy			
<b>4. Poznámky</b>			



A. VSTUPNÍ ČÁST
<b>1. Název:</b> Sociologie práce a organizace
<b>2. Kód:</b> <i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
<b>3. Kategorie/obor vzdělání:</b> 78-42-M/08 Lyceum
<b>4. Typ vyučovací jednotky:</b> vyučovací předmět
<b>5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:</b> 0+0+99+87
<b>6. Platnost:</b> 1. 9. 2025 <b>Zpracovatelský tým:</b> Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
<b>7. Vstupní předpoklady:</b> očekávané výsledky učení dle ŠVP předmětu Základy managementu a ekonomie v 1. a 2. ročníku studia <b>Doporučené umístění v učebním plánu:</b> 3. - 4. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Prakticky orientované vzdělávání společenskovední a humanitní podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY
<p><b>1. Charakteristika</b></p> <p>Předmět seznamuje se sociálními vztahy a procesy v pracovním prostředí a organizacích. Reflektuje dopady globalizace, technologizace a kulturních systémů na svět práce. Ústředním tématem je vztah člověka a organizace, existence člověka v sociální síti organizace a sociálních skupinách vytvářených uvnitř i vně organizace, které souvisí s pozicí, rolí a profesí. Seznamuje se základními pojmy, teoriemi a přístupy sociologie práce a organizace. Zaměřuje se na analýzu sociálních vztahů, procesů a struktur v pracovním prostředí, na proměny práce v kontextu společenských změn a na fungování organizací jako sociálních systémů. Předmět má za úkol rozvíjet teoretické i praktické nástroje pro porozumění a ovlivňování sociálních vztahů v organizacích.</p>
<p><b>2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů</b></p> <p><b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ definuje a vysvětlí základní pojmy a přístupy v sociologii práce a organizace (strukturální-funkcionalismus, symbolický interakcionismus, teorie konfliktu, kritická teorie, sociální systém, sociální struktura, sociální instituce, pozice, role, kompetence, sociální dynamika, organizační hierarchie, organizační model, organizační struktura, kompetenční model, profese, profesní identita, pracovní motivace, sociologický výzkum v organizaci, složený sociální status); charakterizuje organizaci jako sociální systém</li> <li>▪ vysvětlí pojmy: aktéři, role, pozice, interakce, sociální struktura, sociální mobilita, sociální kontrola, kontext prostředí</li> <li>▪ vyjmenuje a vysvětlí jednotlivá stádia vývoje organizace (pionýrské, systematizační, fragmentarizační) a vysvětlí specifika kritických jevů, které provázejí jednotlivá stádia (nesystémovost, odcizení, byrokratizace, rozpad, profesní subkultury atp.)</li> <li>▪ definuje a vysvětlí pojmy pracovní role, profesní identita, pracovní motivace</li> <li>▪ identifikuje faktory ovlivňující pracovní motivaci, týmovou spolupráci a organizační kulturu</li> <li>▪ charakterizuje různé motivační typy a analyzovat motivační preference pracovníků</li> <li>▪ vysvětlí pojmy a základní parametry organizačního učení a učící se organizace; dopady obou jevů na fungování organizací</li> <li>▪ analyzuje a diskutuje vliv globalizace a technologizace společnosti na svět práce a organizaci práce</li> <li>▪ popíše vývoj a proměny práce v kontextu změn ve společnosti a trhu práce</li> <li>▪ kriticky analyzuje a následně diskutuje o etických a sociálních otázkách spojených s prací (diskriminace, moc, vykořisťování, zneužívání, nivelizace, kredencialismus, globalizace atp.)</li> </ul>

- vysvětlí pojem sociologický výzkum v organizaci a uvést různé příklady těchto výzkumů
- rozliší a vysvětlí rozdíl mezi kvalitativním a kvantitativním přístupem ve výzkumu

### **3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností**

#### **Základní gramotnosti:**

##### **Čtenářská gramotnost**

- přečte odborné, publicistické i administrativní texty, které se týkají manažerských témat
- vyhledá, třídí a porovná informace z různých zdrojů, včetně tištěných a digitálních médií
- analyzuje a interpretuje texty s ohledem na jejich záměr, adresáta a přesvědčovací strategie
- formuluje vlastní názory na základě porozumění textu, argumentuje s využitím přečtených informací

##### **Pisatelská gramotnost**

- použije zdroje informací a pracuje s nimi eticky – cituje, uvádí odkazy, vyhne se plagiátorství
- formuluje srozumitelné a logicky strukturované výstupy – textové, tabulkové i vizuální
- uplatní zásady etiky, autorského práva a práce se zdroji

##### **Logicko-matematická gramotnost**

- vyhodnotí informace vyjádřené v číslech, tabulkách, diagramech a schématech
- porovná data a vyvodí závěry o společenských jevech na základě dostupných číselných informací
- uvažuje logicky a kriticky při řešení problémových situací
- využije digitální nástroje pro zpracování dat, tvorbu grafů a modelování společenských jevů

#### **Klíčové kompetence:**

##### **Kompetence k učení**

- použije znalosti vlastních učebních strategií a jejich využití
- vyhledá a zpracuje informace; získané poznatky si ověřuje v praxi
- reflektuje vlastní pokrok a efektivně využije různé metody a strategie učení
- vyhledá, vyhodnotí a využije informace z různých zdrojů včetně digitálních
- využije digitálních technologií
- systémově, systematicky a kriticky analyzuje

##### **Kompetence k řešení problémů**

- analyzuje problém
- rozhodne se na základě argumentů a faktů
- identifikuje problémové situace a navrhne možná řešení
- myslí kriticky, argumentuje a činí rozhodnutí s ohledem na důsledky

##### **Komunikativní kompetence**

- vyhledá a analyzuje informace
- jasně a kultivovaně se vyjadřuje v mluvené i psané formě
- bezpečně komunikuje v digitálním prostředí
- své myšlenky vyjádří srozumitelně a kultivovaně v ústní i písemné formě
- aktivně se zapojí do diskuse, vyslechne a respektuje názory druhých
- rozumí textům; využije odborný jazyk odpovídající úrovni výuky a obsahu předmětu
- použije odbornou terminologii

##### **Osobnostní a sociální kompetence**

- týmově spolupracuje, podílí se na plánování a realizaci společné práce; respektuje pravidla spolupráce a přispívá ke konstruktivní atmosféře
- při komunikaci uplatní zásady slušnosti, tolerance a respektu k názorům druhých
- uvědomí si své silné stránky, zodpovědně se podílí na plnění úkolů

##### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- orientuje se v pracovním prostředí (práva a povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů, organizační kultura, typy organizací)
- myslí kriticky při hodnocení různých forem práce (zaměstnání, podnikání, flexibilní úvazky apod.),
- uplatní dovednost potřebnou pro aktivní a odpovědný přístup k pracovnímu životu (např. sebeřízení, týmová spolupráce, plánování profesní dráhy)
- porozumí vlivu sociálních struktur na pracovní příležitosti a rozvoj kariéry (např. gender, vzdělání, regionální nerovnosti)
- analyzuje pracovní motivaci, vztahy na pracovišti a fungování organizací z pohledu sociologie

#### **Digitální kompetence**

- dodrží zásady bezpečného a etického chování v digitálním prostředí
- vyhledá konkrétní informace v rámci globální sítě internet s pomocí různých vyhledávacích nástrojů včetně umělé inteligence

#### **Kompetence kulturní**

- rozumí rozdílům mezi kulturami (např. v přístupu k práci, autoritě, času, spolupráci)
- respektuje odlišnosti a k lidem z různých prostředí přistupuje s otevřeností a empatií
- orientuje se v etických otázkách spojených s pracovním životem a organizacemi (rovnost příležitostí, diskriminace, diverzita)

#### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- vnímá práci jako součást společenské odpovědnosti – v kontextu práv, povinností a dopadů na společnost a životní prostředí
- rozumí roli státu, občana a organizací v řešení sociálních a environmentálních problémů
- uplatní dovednosti potřebné k aktivnímu občanskému zapojení (např. schopnost diskutovat, argumentovat, rozhodovat se eticky a informovaně)
- vysvětlí význam udržitelného podnikání, odpovědného leadershipu a etického přístupu v pracovním životě

### **4. Obsah vzdělávání**

#### **Terminologické ukotvení**

- sociologie, práce, organizace, role, pozice, moc, sociologická paradigmatika a teorie, sociální aktér, sociální struktura, profese, pracovní pozice, kvantitativní a kvalitativní sociologický výzkum, složený sociální status

#### **Organizace jako sociální systémy**

- sociální aktéři, sociální role, organizační role, sociální pozice, organizační pozice, sociální interakce (intenzita, četnost, intencionalita, záměrnost, kontextuálnost), sociální struktura organizace, sociální a organizační mobilita (organizační a mimo organizační kariéry), sociální kontrola (odpovědnost, pravomoc, autorizace, autorita, formální a neformální hierarchie), kontext prostředí (velikost organizace, stáří organizace, poslání organizace, kultura organizace, forma organizace, řídicí struktura)

#### **Pracovní role, profesní identita, motivace**

- pracovní pozice a role, pracovní tým jako sociální skupina, profese a profesní identita, motivace spojená s pracovní rolí, sociálním statutem, profesní identitou

#### **Organizační učení a učící se organizace**

- záměrnost a nezáměrnost učení a vzdělávání v organizacích, rozdíly mezi organizačním učením a učící se organizací, zdroje a metody učící se organizace, zdroje a metody organizačního učení

#### **Dopady globalizace na svět práce**

- tekutý kapitalismus, nové formy zaměstnání, kulturní, sociální a právní dopady globalizace

#### **Dopady technologizace na svět práce**

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ proměny práce a pracovních rolí, nová a zanikající pracovní místa, proměny organizace práce, řízení výkonu a vedení lidí on-line, nároky na spolupráci, kooperaci a kontrolu, fragmentarizace organizací a vztahů</li> </ul> <p><b>Základy sociologického výzkumu v organizacích</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ využití sociologického výzkumu v organizacích, kvalitativní a kvantitativní výzkum v organizaci, výzkumné metody, projektování výzkumu, zpracování výstupů (analýza, interpretace, vyvozování závěrů, prezentace)</li> </ul> <p><b>Sociologické perspektivy nezaměstnanosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vliv zaměstnanosti na sociální život jedince, důvody nezaměstnanosti (dobrovolné i nedobrovolné), dopady zaměstnání na sociální status jedince, složený sociální status a pozice ve společnosti</li> </ul>
<p><b>5. Vzdělávací strategie</b></p> <p>Frontální výuka: výklad, prezentace, rozbor, reflexe</p> <p>Komunikativní strategie: diskuse, trénink argumentace, reflexe</p> <p>Skupinová práce a projektová výuka: výzkum, analýza, zpracování vlastního výstupu</p> <p>Kritické myšlení a reflexe: hodnocení, verifikace, falzifikace, argumentace</p>

<b>C. VÝSTUPNÍ ČÁST</b>			
<b>1..Způsob ověření dosažených výsledků</b>	<b>max. bodů</b>	<b>2. Kritéria hodnocení</b>	<b>Váha 100%</b>
<p><b>Průběžné</b></p> <p>a) Didaktické testy</p> <p>b) Argumentace, interpretace</p>	100	<p>a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 %</p> <p>b) Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %</p>	40
<p><b>Sumativní</b></p> <p>a) Projekt a jeho prezentace</p> <p>b) Tematická práce</p>	100	<p>a) Porozumění problematice v širším kontextu</p> <p>b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)</p>	30
<p><b>Reflexe</b></p> <p>Standardizovaná ústní rozprava</p>	100	<p>a) Kritické myšlení</p> <p>b) Rozhodování na základě argumentů a faktů</p>	30
<p>Žák prospěl, jestliže získal min. 60 bodů z průběžného, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe.</p> <p>Přepočet váženého průměru na známky:</p> <p>100%–85%    <b>1</b></p> <p>84%–70%    <b>2</b></p> <p>69%–55%    <b>3</b></p> <p>54%–40%    <b>4</b></p> <p>39%–0%     <b>5</b></p>		<p><b>Charakteristika absolventa předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vysvětlí základní a pojmy a přístupy v sociologii práce a organizace</li> <li>▪ popíše organizaci jako sociální systém a vysvětlit související pojmy</li> <li>▪ definuje a vysvětlí pojmy jako pracovní role, profesní identita, pracovní motivace</li> <li>▪ rozliší mezi nimi organizačním učením a učící se organizací</li> <li>▪ vysvětlí, jak ovlivňuje globalizace a technologizace společnosti svět práce</li> <li>▪ kriticky analyzuje etické a sociální problémy práce a její organizace</li> <li>▪ vysvětlí pojem sociologický výzkum v organizaci, uvede příklady výzkumů</li> <li>▪ vysvětlí pojem složený sociální status a uvede příklady jeho změn v souvislosti s (ne)zaměstnaností</li> </ul>	

### **3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje**

Bauman, Z. (2020). Tekutá modernita

Bedrnová, E. (2002). Psychologie a sociologie řízení

Bělohlávek, F. (2006). Organizace a řízení lidských zdrojů.

Keller, J. (2007). Sociologie práce a organizace.

Šimek, D. (1997). Sociologie práce

AV ČR, Nešpor, Z.R. (ed.) (ONLINE) Sociologická encyklopedie

<https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/Hlavn%C3%ADstrana>

### **4. Poznámky**

A. VSTUPNÍ ČÁST	
1. Název:	Tělesná výchova
2. Kód:	<i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
3. Kategorie/obor vzdělání:	78-42-M/08 Lyceum
4. Typ vyučovací jednotky:	vyučovací předmět
5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:	66+66+66+58
6. Platnost:	1. 9. 2025 Zpracovatelský tým: Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
7. Vstupní předpoklady:	Základní vzdělání Doporučené umístění v učebním plánu: 1.-4. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Osobnostní rozvoj a vzdělávání ke zdraví, bezpečí a produktivnímu pracovnímu životu (kariéře) podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	
1. Charakteristika	Tělesná výchova směřuje k rozvoji pohybových dovedností v širokém spektru pohybových činností, k adaptaci na tělesnou zátěž, k pohybové tvořivosti, k vlastnímu podílu na organizaci pohybového režimu. Předpokladem pro osvojování pohybových dovedností je žákův prožitek z pohybu. Přispívá k fair play jednání a dodržování pravidel. Nezanedbatelné je dodržování zásad bezpečnosti a prevence úrazů při pohybových aktivitách. V tělesné výchově se rozvíjejí jak pohybově nadaní, tak zdravotně oslabení žáci.
2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů	<p><b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <p>Rozvíjí v souladu s individuálními možnostmi širší spektrum pohybových dovedností a uplatňuje je ve svém životě</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vytvoří různé varianty pohybových dovedností</li> <li>▪ navrhne nová řešení pohybových úkolů nebo týmových strategií.</li> <li>▪ uplatní dodržování pravidel, zásad bezpečnosti a etiky při pohybových aktivitách</li> <li>▪ reflektuje uplatnění pohybových dovedností ve svém životě, přínos pro své zdraví</li> </ul> <p>Podporuje své zdraví rozvojem tělesné zdatnosti a odolnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ posoudí svůj rozvoj tělesné zdatnosti a odolnosti z hlediska přínosu pro své zdraví</li> <li>▪ monitoruje pohybový výkon a upraví svůj další rozvoj pohybových dovedností</li> <li>▪ uplatní strategie ke zvládnutí tělesné zátěže</li> </ul> <p>Využije pohybové aktivity v rámci svého zdravého životního stylu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ plánuje pohybové aktivity, vyhodnocuje a upravuje svůj plán</li> <li>▪ vytvoří příležitosti pro pohybové aktivity ve spolupráci s druhými</li> <li>▪ posoudí své pohybové aktivity, jak přispívají zdravému životnímu stylu</li> <li>▪ aplikuje osvojené dovednosti a poznatky při zlepšování své tělesné zdatnosti</li> <li>▪ hodnotí svůj pokrok a efektivitu vlastního učení v oblasti pohybových činností</li> <li>▪ aplikuje taktické a technické znalosti při řešení herních situací</li> <li>▪ analyzuje chyby a příčiny neúspěchu ve sportovní činnosti</li> <li>▪ využije různé formy komunikace při týmové spolupráci a sportovních aktivitách</li> <li>▪ aktivně přispěje k utváření pozitivní atmosféry a týmové identity</li> <li>▪ hodnotí svůj přínos pro tým a schopnost adaptace v různých rolích</li> <li>▪ aplikuje zásady odpovědnosti, vytrvalosti a samostatnosti při sportovních úkolech</li> <li>▪ využije digitální nástroje ke sledování a vyhodnocování své fyzické aktivity</li> <li>▪ získaná data analyzuje (např. tep, výkon, časy) a hledá souvislosti</li> <li>▪ aplikuje zásady fair play, rovnosti a respektu v různých sportovních situacích</li> <li>▪ navrhuje způsoby, jak pohybem a sportem přispívat k udržitelnému a zdravému životnímu stylu</li> </ul>

### **3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí**

#### **Základní gramotnosti:**

##### **Čtenářská**

- vyhledá a využije informace z pravidel her, metodických návodů, tréninkových plánů či zdravotních doporučení
- rozumí psanému textu s pohybovou či sportovní tematikou
- pracuje s pokyny a instrukcemi ve slovní i grafické podobě (např. rozcvičovací sestavy, bezpečnostní pravidla, schémata cvičení)
- orientuje se v odborných pojmech spojených s anatomíí, fyziologií, výživou a tréninkem
- kriticky zhodnotí věrohodnost zdroje a propojí čtené informace s vlastní pohybovou zkušeností

##### **Pisatelská**

- věcně, srozumitelně a terminologicky správně zaznamená a zhodnotí své pohybové aktivity
- napíše krátké záznamy a vyjádří vlastní hodnocení fyzické kondice či pokroku
- ve vlastním vyjádření formuluje poznatky z teorie sportu nebo zdravého životního stylu a argumentuje prospěšnost fyzické aktivity
- v písemném projevu propojí praktické zkušenosti s teoretickými znalostmi a reflektuje svůj vztah k pohybu a zdraví

##### **Logicko-matematická**

- logické myšlení a matematické dovednosti využije při měření, porovnávání a vyhodnocení fyzického výkonu (čas, vzdálenost, tepová frekvence, BMI)
- analyzuje výsledky testů fyzické zdatnosti, pracuje s tabulkami, grafy a výkazy a interpretuje data v kontextu zdraví nebo tréninkového procesu
- uvědomí si vztahy mezi pohybovou zátěží, výkonem a odpočinkem a plánuje činnosti podle konkrétních parametrů
- při pohybových hrách, měření výkonu nebo hodnocení sportovních výsledků využije základní výpočty a odhady

#### **Klíčové kompetence:**

##### **Kompetence k učení**

- aplikuje osvojené dovednosti a poznatky
- analyzuje účinnost různých tréninkových metod

##### **Kompetence komunikační**

- použije odbornou terminologii
- při týmové spolupráci a sportovních aktivitách využije různé formy komunikace

##### **Kompetence osobnostní a sociální**

- uplatní sebepoznání, rozvoj emoční a sociální inteligence, schopnost řídit vztahy
- spolupracuje, řeší konflikty, ctí respekt
- přebere odpovědnost vůči druhým

##### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- v různých sportovních situacích uplatní principy fair play
- respektuje odlišnosti /diverzitu
- angažuje se a je odpovědný za svou práci

##### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- aplikuje zásadu odpovědnosti, vytrvalosti a samostatnosti při sportu
- k osobnímu rozvoji v oblasti pohybu analyzuje silné stránky

##### **Kompetence kulturní**

- sport vnímá jako součást kulturního dědictví
- rozliší tradiční a moderní sporty různých kultur
- etiku sportu považuje jako důležitou kulturní hodnotu

- aktivně se zapojí do sportovních a kulturních akcí školy a města

#### **Kompetence k řešení problémů**

- zvládne náročnější pohybové úkoly, pro zlepšení svého výkonu překoná překážky
- při řešení herních situací aplikuje taktické a technické znalosti a dovednosti

#### **Kompetence digitální**

- ke sledování a vyhodnocování fyzické aktivity využije digitální nástroje
- analyzuje získaná data
- vyhledá a vyhodnotí informace o zdravém životním stylu a tréninku

### **4. Obsah vzdělávání**

#### **Význam pohybu pro zdraví**

prostředky ke zvyšování síly, rychlosti, vytrvalosti, obratnosti a pohyblivosti; technika a taktika; zásady sportovního tréninku – odborné názvosloví; komunikace, výstroj, výzbroj; údržba

#### **Hygiena a bezpečnost; vhodné oblečení**

cvičební úbor a obutí; záchrana a dopomoc; zásady chování a jednání v různém – prostředí; regenerace a kompenzace; relaxace

#### **Pravidla her, závodů a soutěží**

#### **Rozhodování**

zásady sestavování a vedení sestav všeobecně rozvíjejících nebo cíleně zaměřených cvičení – pohybové testy; měření výkonů, zdroje informací

#### **Pohybové dovednosti, tělesná cvičení**

pořadová, všestranně rozvíjející, kondiční, koordinační, relaxační aj.

#### **Součást všech tematických celků**

#### **Gymnastika**

- gymnastika: cvičení s náčiním, cvičení na nářadí, akrobacie, šplh
- rytmická gymnastika: pohybové činnosti a kondiční programy cvičení s hudebním a rytmickým doprovodem; tanec

#### **Atletika**

- běhy (rychlý, vytrvalý); starty; skoky do výšky a do dálky; hody a vrh koulí

#### **Pohybové hry**

**Sportovní hry** – futsal, fotbal, florbal, volejbal, malá kopaná, nohejbal

#### **Netradiční sportovní hry**

#### **Úpoly**

- pády
- základní sebeobrana

#### **Plavání**

- adaptace na vodní prostředí
- dva plavecké styly
- určená vzdálenost plaveckým způsobem
- dopomoc unavenému plavci, záchrana tonoucího

**Bruslení** – základy bruslení na ledě nebo inline (jízda vpřed, změna směru jízdy, zastavení)

#### **Turistika a sporty v přírodě**

- příprava turistické akce
- orientace v krajině
- orientační běh

**Testování tělesné zdatnosti** – motorické testy

### **5. Vzdělávací strategie**

Kooperativní učení (spolupráce ve skupině)

Individuální přístup a sebehodnocení

Tvořivé a problémově orientované učení (např. herní taktika)

Reflektivní učení (učení skrze zpětnou vazbu)

Interdisciplinární propojení (využití poznatků z matematiky a biologie)  
 Využití digitálních technologií  
 Zážitekové učení  
 Modelové a herní situace (didaktické hry)

<b>C. VÝSTUPNÍ ČÁST</b>			
<b>1. Způsob ověřování dosažených výsledků</b>	<b>max. bodů</b>	<b>2. Kritéria hodnocení</b>	<b>Váha 100%</b>
Přímé pozorování žáků při pohybové činnosti	100	Aktivita a úsilí	40
Výkonnostní testy a zkoušky	100	Individuální zlepšení Znalosti a porozumění	30
Sebehodnocení a vzájemné hodnocení	100	Spolupráce, fair play, seberegulace	30
<p>Reflexe rozhovor s učitelem a spolužáky o výsledcích učení</p> <p>Žák prospěl, jestliže získal alespoň 60 bodů z průběžného hodnocení, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočet váženého průměru na známky:</p> <p>100%–85%    <b>1</b>        84%–70%    <b>2</b>        69%–55%    <b>3</b>        54%–40%    <b>4</b>        39%–0%     <b>5</b></p>		<p><b>Charakteristika absolventa předmětu:</b>          Absolvent předmětu tělesná výchova nabyt široké spektrum pohybových dovedností a návyků podporujících zdravý životní styl a celkovou tělesnou i duševní pohodu. Tvořivě řeší herní a pohybové situace, plánuje a vyhodnocuje vlastní fyzické aktivity s ohledem na své cíle a zdravotní přínos. Využije digitální nástroje ke sledování výkonu a reflektuje svůj pokrok. Chová se zodpovědně a bezpečně, ovládá základy první pomoci a respektuje pravidla i principy fair play. Efektivně spolupracuje v týmu, přijímá různé role a podporuje inkluzivní a pozitivní prostředí. Pohyb chápe jako přirozenou součást života a aktivně vyhledá příležitosti k jeho začlenění do každodenních i komunitních aktivit.</p>	
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b> Sportovní aplikace, YouTube			
<b>4. Poznámky</b>			

A. VSTUPNÍ ČÁST
<b>1. Název:</b> Zdraví a bezpečí
<b>2. Kód:</b> <i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
<b>3. Kategorie/obor vzdělání:</b> 78-42-M/08 Lyceum
<b>4. Typ vyučovací jednotky:</b> projektová výuka
<b>5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:</b> 33+0+0+0
<b>6. Platnost:</b> 1. 9. 2025 <b>Zpracovatelský tým:</b> Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
<b>7. Vstupní předpoklady:</b> Základní vzdělání <b>Doporučené umístění v učebním plánu:</b> 1. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Osobnostní rozvoj a vzdělávání ke zdraví, bezpečí a produktivnímu pracovnímu životu (kariéře) podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY
<p><b>1. Charakteristika</b> Vzdělávací okruh podporuje žáka v rozvoji a ochraně svého zdraví. Přispívá k bezpečnému chování a pohybu ve škole, mimo školu, v digitálním prostředí, při mimořádných událostech. Rozvíjí praktické dovednosti péče o fyzické zdraví, prevence onemocnění a poskytování první pomoci.</p>
<p><b>2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů</b> <b>Úspěšný absolvent předmětu:</b> Uplatní zásady aktivní ochrany zdraví</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozliší pozitivní a negativní vlivy na jednotlivé složky zdraví</li> <li>▪ uplatní postupy prevence onemocnění</li> <li>▪ chová se bezpečně ve škole, ve fyzickém i digitálním prostředí</li> <li>▪ rozliší různé formy kyberšikany</li> <li>▪ analyzuje motivy agresora a důsledky na oběť – psychické, sociální i právní</li> <li>▪ identifikuje znaky kyberšikany v konkrétních příkladech</li> </ul> <p>Uplatní vhodné postupy v situacích ohrožení zdraví</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozpozná charakter a závažnost situace ohrožující zdraví</li> <li>▪ v různých modelových situacích uplatní adekvátní postupy pro ochranu zdraví svého i druhých</li> <li>▪ v modelové situaci předvede poskytnutí první pomoci</li> </ul> <p>Uplatní adekvátní způsoby bezpečného chování v modelových situacích spojených s mimořádnou událostí, krizovým stavem</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ posoudí možnosti předcházení vzniku mimořádných událostí</li> <li>▪ v modelových situacích aplikuje základní postupy pro ochranu lidského života</li> <li>▪ v modelových situacích předvede postupy bezpečného chování při vzniku náhlé mimořádné události v prostorách školy</li> </ul>
<p><b>3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností</b> <b>Klíčové kompetence:</b> <b>Kompetence k učení</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ zhodnotí postoje a chování v oblasti prevence a bezpečnosti</li> <li>▪ analyzuje vliv životního stylu na zdraví</li> </ul> <p><b>Kompetence komunikační</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ komunikuje při týmové spolupráci a při poskytování první pomoci</li> <li>▪ při řešení krizových situací použije přiměřené prostředky komunikace</li> <li>▪ použije odbornou terminologii</li> </ul> <p><b>Kompetence osobnostní a sociální</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ spolupracuje a řídí vztahy</li> <li>▪ v náročných situacích uplatní sebeovládání a empatii</li> </ul> <p><b>Kompetence k občanství a udržitelnosti</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ uvědomí si význam prevence, solidarity a zodpovědného chování v krizových situacích</li> <li>▪ posoudí společenský dopad zdravotních a bezpečnostních rizik</li> </ul> <p><b>Kompetence k podnikavosti a pracovní</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ orientuje se v oblasti dané problematiky</li> <li>▪ uplatní analytické dovednosti</li> <li>▪ v praktických úkolech aplikuje naučené postupy</li> <li>▪ v náročných situacích uplatní samostatnost a odolnost</li> </ul> <p><b>Kompetence kulturní</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ reflektuje různé přístupy ke zdraví a hygieně napříč kulturami a historickými obdobími</li> <li>▪ diskutuje o globálních problémech a kulturních souvislostech zdraví (např. pandemie, dostupnost zdravotní péče, prevence nemocí v různých částech světa)</li> <li>▪ respektuje potřeby druhých a jedná zodpovědně v situacích ohrožení zdraví a bezpečnosti, bez ohledu na kulturní či sociální rozdíly</li> </ul> <p><b>Kompetence k řešení problémů</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozpozná rizika a hrozby v každodenních i mimořádných situacích</li> <li>▪ konkrétní postupy aplikuje v modelových situacích</li> <li>▪ řeší krizovou situaci podle typu prostředí</li> </ul> <p><b>Kompetence digitální</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ bezpečně se pohybuje v digitálním prostředí, rozpozná hrozby pro zdraví a psychiku</li> <li>▪ identifikace projevy kyberšikany na sociálních sítích, analyzuje jejich dopad</li> <li>▪ hodnotí důvěryhodnost digitálních informací týkajících se zdraví, první pomoci nebo mimořádných událostí</li> <li>▪ použije digitální nástroje</li> </ul>
<p><b>4. Obsah vzdělávání</b></p> <p>Zdravý a bezpečný život</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zdraví a nemoc, prevence onemocnění</li> <li>▪ Bezpečí, bezpečné prostředí (ve škole, fyzické, digitální – kyberšikana)</li> <li>▪ Ochrana zdraví, První pomoc, IZS</li> <li>▪ Zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí</li> </ul>
<p><b>5. Vzdělávací strategie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Týmová práce</li> <li>▪ Práce s digitálními materiály a odbornou literaturou</li> <li>▪ Analýza reálných případů</li> <li>▪ Projektové vyučování (individuální, skupinové)</li> <li>▪ Debaty, besedy, přednášky</li> <li>▪ Modelové situace, praktický nácvik</li> <li>▪ Skupinová tvorba krizového plánu</li> <li>▪ Taktické hry a evakuační cvičení</li> </ul>

<b>C. VÝSTUPNÍ ČÁST</b>			
<b>1. Způsob ověřování dosažených výsledků</b>	<b>max. bodů</b>	<b>2. Kritéria hodnocení</b>	<b>Váha 100%</b>
<b>Sumativní</b>			
a) Projekt a jeho prezentace	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu	40
b) Tematická práce	100	b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	30
<b>Reflexe</b>			
Standardizovaná ústní rozprava	100	a) Rozhodování na základě argumentů a faktů	30
Závěrečné hodnocení modulu je váženým průměrem hodnocení z jednotlivých způsobů-částí ověřování. Žák prospěl, jestliže		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b> Absolvent kriticky hodnotí rizikové situace, přemýšlí v souvislostech, rozhoduje se zodpovědně a samostatně, poskytne první	

<p>získal alespoň 60 bodů z průběžného hodnocení, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočet váženého průměru na známky:</p> <p>100%–85%    <b>1</b> 84%–70%    <b>2</b> 69%–55%    <b>3</b> 54%–40%    <b>4</b> 39%–0%     <b>5</b></p>		<p>pomoc a péči zraněné osobě, analyzuje a posuzuje mimořádné situace a krizové stavy, uplatní preventivní opatření a bezpečnostní postupy. Jedná eticky, v souladu s principy solidarity a respektu, a aktivně přispívá ke zdraví a bezpečí nejen svému, ale i svého okolí.</p>	
<p><b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b></p>			
<p><b>4. Poznámky</b></p>			

A. VSTUPNÍ ČÁST	
1. Název:	Kariérové vzdělávání
2. Kód:	<i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
3. Kategorie/obor vzdělání:	78-42-M/08 Lyceum
4. Typ vyučovací jednotky:	vyučovací předmět
5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:	79 (80) hodin
6. Platnost:	1. 9. 2025 Zpracovatelský tým: Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
7. Vstupní předpoklady:	Základní vzdělání Doporučené umístění v učebním plánu: 1.,2.,4. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Osobnostní rozvoj a vzdělávání ke zdraví, bezpečí a produktivnímu pracovnímu životu (kariéře) podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY	
1. Charakteristika	Obecným smyslem kariérového vzdělávání je vybavit učící se jedince znalostmi, dovednostmi a hodnotovými preferencemi, které jim usnadní orientaci v problematice životní a pracovní dráhy a vytvoří vhodné podmínky pro optimální rozhodování o jejich vzdělávací a profesní dráze.
2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů	<p><b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vysvětlí pojmy kariéra, profese, povolání, pozice, role, profesní dráha, pracovní dráha, životní dráha, kariérové orientace, kompetence, kvalifikace a pracovní seniorita; rozumí jejich významu nejen v kontextu předmětu kariérové vzdělávání, ale také v kontextu své individuální profesní a životní dráhy; rozliší a vysvětlí je ostatním</li> <li>▪ rozumí kulturně historickému kontextu vývoje pojmu kariéra a důvodům proměny vnímání kariéry v kontextu proměn společenského řádu; vysvětlí vývoj pohledů na kariéru v čase a posoudí jaké jsou hlavní dopady vývoje společnosti a její postupné technologizace na kariéru jedince</li> <li>▪ vysvětlí, jakou úlohu má práce v osobním životě a ve společnosti, jak spokojenost v práci a osobním životě souvisí s životní rovnováhou, jak spolu souvisí životní dráha a profesní dráha a jak se navzájem ovlivňují</li> <li>▪ vysvětlí, co a proč ovlivňuje kariérové preference jedince; vysvětlí jakým způsobem ovlivňují kariéru kulturní, sociální a individuální kontexty; objasní, proč je důležité znát tyto vlivy a proč je důležité mezi nimi rozlišovat</li> <li>▪ vysvětlí, co je to vertikální, horizontální a centralistická kariérová dráha (orientace), kariérová kotva; vysvětlí význam pro kariéru jedince a jak se navzájem ovlivňují individuální a sociální očekávání v oblasti kariéry</li> </ul>
3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností	<p><b>Základní gramotnosti:</b></p> <p><b>Čtenářská gramotnost</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozumí a kriticky analyzuje text, např. pracovní inzerát, pracovní nabídku</li> </ul> <p><b>Pisatelská gramotnost</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ napíše životopis, motivační dopis, e-mail, žádost</li> <li>▪ uvědomí si význam písemného projevu v profesním i osobním životě, psaním přemýšlí o sobě a své budoucnosti, a zároveň rozvíjí dovednost, která je nezbytná pro další studium, práci i občanské uplatnění</li> </ul> <p><b>Logicko-matematická gramotnost</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ aplikuje matematické myšlení na praktické životní situace</li> <li>▪ rozumí číselným údajům a logickým vztahům, které jsou klíčové pro odpovědné rozhodování ve studijním, pracovním i osobním životě</li> </ul>

- přemýšlí systematicky, plánuje realisticky a kriticky vyhodnocuje dostupné informace
- digitální nástroje využije pro zpracování dat, tvorbu grafů a modelování společenských jevů

#### **Klíčové kompetence:**

##### **Kompetence k učení**

- použije znalosti vlastních učebních strategií a jejich využití
- vyhledá a zpracuje informace; získané poznatky si ověřuje v praxi
- reflektuje vlastní pokrok a efektivně využije různé metody a strategie učení
- vyhledá, vyhodnotí a využije informace z různých zdrojů včetně digitálních
- využije digitálních technologií
- systémově, systematicky a kriticky analyzuje

##### **Kompetence k řešení problémů**

- rozhodne se na základě argumentů a faktů
- identifikuje problém, analyzuje ho a navrhne možné řešení
- myslí kriticky, argumentuje a činí rozhodnutí s ohledem na důsledky

##### **Komunikativní kompetence**

- vyhledá a analyzuje informace
- bezpečně komunikuje v digitálním prostředí
- své myšlenky vyjádří srozumitelně a kultivovaně v ústní i písemné formě
- aktivně se zapojí do diskuse, vyslechne a respektuje názory druhých
- rozumí textům; využije odborný jazyk odpovídající úrovni výuky a obsahu předmětu
- použije odbornou terminologii

##### **Osobnostní a sociální kompetence**

- týmově spolupracuje, podílí se na plánování a realizaci společné práce; respektuje pravidla spolupráce a přispívá ke konstruktivní atmosféře
- při komunikaci uplatní zásady slušnosti, tolerance a respektu k názorům druhých
- vyjmenuje své silné a slabé stránky
- zodpovědně se podílí na plnění úkolů; spolupracuje a přebere odpovědnost

##### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- uplatní dovednost potřebnou pro aktivní a odpovědný přístup k pracovnímu životu (např. sebeřízení, týmová spolupráce, plánování profesní dráhy)
- rozumí vlivu sociálních struktur na pracovní příležitosti a rozvoj kariéry (např. gender, vzdělání, regionální nerovnosti)
- analyzuje pracovní motivaci, vztahy na pracovišti a fungování organizací z pohledu sociologie

##### **Digitální kompetence**

- dodrží zásady bezpečného a etického chování v digitálním prostředí
- vyhledá konkrétní informace v rámci globální sítě internet s pomocí různých vyhledávacích nástrojů včetně umělé inteligence

##### **Kompetence kulturní**

- rozumí rozdílům mezi kulturami (např. v přístupu k práci, autoritě, času, spolupráci)
- respektuje odlišnosti a k lidem z různých prostředí přistupuje s otevřeností a empatií
- orientuje se v etických otázkách spojených s pracovním životem a organizacemi (rovnost příležitostí, diskriminace, diverzita)

##### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- reflektuje etické aspekty práce (např. pracovní podmínky, rovnost příležitostí, dopady podnikání)
- rozhodne se informovaně a odpovědně – s ohledem na vlastní hodnoty, schopnosti i potřeby společnosti
- rozumí významu aktivního občanství v pracovním i osobním životě – např. v podobě

dobrovolnictví, zapojení do komunitního života nebo prosazování udržitelných principů na pracovišti
<p><b>4. Obsah vzdělávání</b></p> <p><b>Terminologické ukotvení</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>kariéra, profese, povolání, pozice, role, profesní dráha, pracovní dráha, životní dráha, kariérové orientace, kompetence, kvalifikace, pracovní seniorita</li> </ul> <p><b>Pohled na kariéru v čase</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>kariéra v preindustriální, industriální a postindustriální společnosti, kariéra ve feudální, moderní a post-moderní společnosti a technologizované společnosti; vliv vývoje a postupné technologizace společnosti na kariéru a životní dráhu</li> </ul> <p><b>Individuální a organizační kariéra</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>úloha práce v životě a společnosti; životní a profesní dráha jedince; rovnováha mezi pracovním a osobním životem</li> </ul> <p><b>Kariérové orientace a preference</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>preference a předpoklady v kariéře a pro kariéru. Kulturní, sociální a individuální východiska pro kariéru a kariérové směřování</li> </ul> <p><b>Kariéra a volba profesní dráhy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>vertikální, horizontální a centralistická kariéra; kariérové kotvy a kariérové předpoklady; postavení a role, očekávání jedince a očekávání společnosti</li> </ul>
<p><b>5. Vzdělávací strategie</b></p> <p>Frontální výuka: výklad, prezentace, rozbor, reflexe</p> <p>Komunikativní strategie: diskuse, trénink argumentace, reflexe</p> <p>Skupinová práce a projektová výuka: výzkum, analýza, zpracování vlastního výstupu</p> <p>Kritické myšlení a reflexe: hodnocení, verifikace, falzifikace, argumentace</p>

<b>C. VÝSTUPNÍ ČÁST</b>			
<b>1..Způsob ověření dosažených výsledků</b>	<b>max. bodů</b>	<b>2. Kritéria hodnocení</b>	<b>Váha 100%</b>
<p><b>Průběžné</b></p> <p>a) Didaktické testy</p> <p>b) Argumentace, interpretace</p>	100	<p>a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 %</p> <p>b) Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %</p>	40
<p><b>Sumativní</b></p> <p>a) Projekt a jeho prezentace</p> <p>b) Tematická práce</p>	100	<p>a) Porozumění problematice v širším kontextu</p> <p>b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)</p>	30
<p><b>Reflexe</b></p> <p>Standardizovaná ústní rozprava</p>	100	<p>a) Kritické myšlení</p> <p>b) Rozhodování na základě argumentů a faktů</p>	30
<p>Žák prospěl, jestliže získal min. 60 bodů z průběžného, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe.</p> <p>Přepočítá vážený průměr na známky:</p> <p>100%–85%    <b>1</b></p> <p>84%–70%    <b>2</b></p> <p>69%–55%    <b>3</b></p> <p>54%–40%    <b>4</b></p> <p>39%–0%     <b>5</b></p>		<p><b>Charakteristika absolventa předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>vysvětlí pojmy kariéra, profesní dráha, pracovní dráha, životní dráha, kariérové kotvy, kariérové orientace, kompetence, kvalifikace, pracovní seniorita.</li> <li>rozlíší mezi organizační kariérou, individuální kariérou a životní dráhou jedince</li> <li>objasní vliv sociálního, kulturního a politického kontextu na kariéru a kariérové preference, a to včetně</li> </ul>	

		<p>postupné technologizace společnosti.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozliší a posoudí vliv vzdělání na individuální a organizační kariéru a vliv kariéry na vzdělávání a učení.</li> <li>▪ vysvětlí, jak technologizace společnosti ovlivňuje učení a vzdělávání v organizacích</li> </ul>	
<p><b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b></p> <p>Bauman, Z. (1967). Kariéra - sociologické črty. Praha: Mladá Fronta.</p> <p>Bělohlávek, F. (1996). Organizační chování. Olomouc: Rubico.</p> <p>Kořen, V. (2022). Kultury v kariérovém vzdělávání dospělých. UP Olomouc ( disertační práce)</p> <p>Liessmann, K. P. (2009). Teorie nevzdělanosti: omyly společnosti vědění. Praha: Academia.</p> <p>Pink, D.H. (2018) Drive – Pohon. Praha: Anag</p> <p>Schein, E. H. (1978). Career Dynamics: Matching Individual and Organizational Needs. Boston: Addison</p>			
<p><b>4. Poznámky</b></p>			

<b>A. VSTUPNÍ ČÁST</b>
<b>1. Název:</b> Komunikační kompetence
<b>2. Kód:</b> <i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
<b>3. Kategorie/obor vzdělání:</b> 78-42-M/08 Lyceum
<b>4. Typ vyučovací jednotky:</b> vyučovací předmět
<b>5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:</b> 33+16,5+0+0
<b>6. Platnost:</b> 1.9.2025 <b>Zpracovatelský tým:</b> Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
<b>7. Vstupní předpoklady:</b> Základní vzdělání <b>Doporučené umístění v učebním plánu:</b> 1.- 2. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Oborová orientace – povinně volitelné podle RVP SOV Lyceum.

<b>B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY</b>
<b>1. Charakteristika</b> Komunikační a jazykové vzdělávání vychovává žáky ke sdělnému, kultivovanému jazykovému projevu a podílí se na rozvoji jejich duševního života. Obecným cílem jazykového vzdělávání je rozvíjet komunikační kompetenci žáků a naučit je užívat jazyka jako prostředku k dorozumívání a myšlení, k přijímání, sdělování a výměně informací na základě jazykových a slohových znalostí. Jazykové vzdělávání se rovněž podílí na rozvoji sociálních kompetencí žáků. K dosažení tohoto cíle přispívá i estetické vzdělávání, a naopak estetické vzdělávání prohlubuje znalosti jazykové a kultivuje jazykový projev žáků.
<b>2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů</b> <b>Úspěšný absolvent předmětu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vhodně se prezentuje a využije i nonverbální prostředky; obhájí před třídou své stanovisko</li> <li>▪ uspořádá části textu podle textové návaznosti, doplní podle smyslu</li> <li>▪ formuluje své myšlenky, kombinuje argumenty a názory, prokáže schopnost vyjadřovat se adekvátním způsobem ve svém oboru</li> <li>▪ čte s porozuměním, text interpretuje a analyzuje, vyjádří své prožitky</li> <li>▪ kombinuje výrazové prostředky divadla a dalších druhů dramatického umění (videotvorba) při realizaci vlastních tvůrčích projektů</li> <li>▪ začlení základní dramatické výrazové prostředky – hlas a tělo, rozvíjí je a zdokonaluje po technické i estetické stránce a používá je adekvátně situaci v běžné komunikaci</li> </ul>
<b>3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností</b> <b>Základní gramotnosti:</b> <b>Čtenářská</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ přečte a rozebere publicistický, odborný, populární i umělecký text</li> <li>▪ pracuje s texty z médií (článek, blog, komentář, reklama, diskusní příspěvek)</li> <li>▪ identifikuje hlavní myšlenky, argumenty, postoje a jazykové prostředky</li> <li>▪ interpretuje význam textu, včetně práce s neverbálními a vizuálními složkami</li> </ul> <b>Pisatelská</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vyjádří se věcně, jazykově správně a stylově přiměřeně</li> <li>▪ formuluje a logicky rozvine myšlenky</li> <li>▪ napíše text s ohledem na adresáta, cíl a komunikační situaci</li> </ul> <b>Logicko-matematická</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ použije logické sdělení, argument nebo prezentaci</li> <li>▪ ověří si a využije číselné údaje pro podporu tvrzení</li> <li>▪ kriticky zváží validitu dat a jejich použití v komunikaci</li> </ul> <b>Klíčové kompetence:</b>

### **Kompetence k učení**

- efektivně vyhledá, třídí a využije informace
- plánuje a hodnotí samostatné i celoživotní učení
- vědomě pracuje s chybou a provede sebereflexi

### **Kompetence k řešení problémů**

- uplatní kritické myšlení a přijme odpovědnost za výsledek
- identifikuje problém a najde účinné řešení
- rozhodne se na základě argumentu a ověřené informace

### **Komunikativní kompetence**

- jasně a srozumitelně se vyjádří v ústní i písemné formě
- použije vhodnou odbornou terminologii
- vyslechne, argumentuje a efektivně prezentuje informaci

### **Personální a sociální kompetence**

- uplatní schopnost sebepoznání a emoční inteligence, zvládne stresovou situaci
- spolupracuje s ostatními, konstruktivně řeší konflikt a nese odpovědnost za své chování

### **Občanské kompetence a kulturní povědomí**

- respektuje kulturní rozmanitost jiných zemí a porovná ji s vlastní kulturou
- prostřednictvím znalosti různých literárních děl uplatní otevřenost, toleranci a zájem o životní styl, hodnoty a tradice různých kultur

### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- efektivně prezentuje nápad a řešení
- přijme odpovědnost za výsledek komunikace
- při řešení problémů, včetně konfliktů využije komunikačních dovedností
- spolupracuje v týmu a aktivně se účastní na skupinových úkolech

### **Kompetence kulturní**

- respektuje kulturní a názorové rozmanitosti v komunikaci
- kultivovaným způsobem vyjádří vlastní hodnoty a postoje

### **Kompetence digitální**

- použije digitální nástroje k vyhledávání, zpracuje a prezentuje informaci
- uplatní digitální gramotnost včetně orientace v cizojazyčných online zdrojích
- uvědomí si zásady bezpečného a etického chování v online prostředí

## **4. Obsah vzdělávání**

- Základy hlasové hygieny a kultura mluveného projevu
- Rozvíjení a obohacování verbální komunikace a jejích výrazových možností
- Komunikace, argumentace, asertivita
- Slovní zásoba
- Stylistika
- České a světové drama (obecný přehled)
- Dramatické hry a cvičení (přijmout roli, situaci, vcítit se do druhého)
- Improvizace (divadelní, situační, životní aj.)

## **5. Vzdělávací strategie**

- Týmová práce
- Podpora rozvoje prezentačních dovedností
- Badatelství a řešení problémů s podporou digitálních technologií
- Realizace projektu (individuální (případně skupinové) projekty s vybranou tematikou z obsahu vzdělávání v rámci modulu a jejich prezentace s obhajobou; téma projektu stanovuje vyučující, nebo schvaluje žákův výběr tématu)
- Aplikace poznatků ze stylistiky a jazykovědy.

<b>C. VÝSTUPNÍ ČÁST</b>			
<b>1. Způsob ověřování dosažených výsledků</b>	<b>max. bodů</b>	<b>2. Kritéria hodnocení</b>	<b>Váha 100%</b>
<b>Průběžné řešení</b> písemných testových úloh / ústní rozprava – zkoušení (dle preferencí a možností)	20	Hranice úspěšnosti 44%	10
<b>Sumativní</b> samostatný/skupinový projekt a jeho prezentace,	100	porozumění problematice v širším kontextu; splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	70
<b>Reflexe</b> (Standardizovaná) ústní rozprava	20	kritické myšlení; rozhodování na základě argumentů a faktů	20
Žák prospěl, jestliže získal alespoň 44% z celkového bodového maxima (140). Přepočet procentuálního poměru na známky: 100%–88% <b>1</b> 87%–74% <b>2</b> 73%–59% <b>3</b> 58%–44% <b>4</b> 43%–0% <b>5</b>		<b>Charakteristika absolventa:</b> Uplatní český jazyk v rovině recepce, reprodukce a interpretace; využije jazykové vědomosti a dovednosti v praktickém životě, vyjádří se srozumitelně a souvisle, formuluje a obhajuje své názory; uplatní význam kultury osobního projevu pro společenské a pracovní uplatnění; kriticky zhodnotí informace z různých zdrojů a předá je vhodným způsobem s ohledem na jejich uživatele.	
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b> Borovička, L. a kol., <i>Nová literatura pro SŠ 1–4</i> . Praha: Didaktis, 2021 Benešová, D. a kol. <i>Český jazyk. Učebnice pro střední školy</i> . Praha: Taktik, 2022 Štrpková, K. a kol. <i>Maturita v pohodě. Český jazyk a literatura</i> . Praha: Taktik, 2024			
<b>4. Poznámky</b>			

A. VSTUPNÍ ČÁST
<b>1. Název:</b> Rozvoj funkční gramotnosti
<b>2. Kód:</b> <i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
<b>3. Kategorie/obor vzdělání:</b> 78-42-M/08 Lyceum
<b>4. Typ vyučovací jednotky:</b> vyučovací předmět
<b>5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:</b> 33+16,5+0+0
<b>6. Platnost:</b> 1. 9. 2025 <b>Zpracovatelský tým:</b> Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
<b>7. Vstupní předpoklady:</b> Základní vzdělání <b>Doporučené umístění v učebním plánu:</b> 1.–2. ročník

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY
<p><b>1. Charakteristika</b> Jazykové vzdělávání v českém jazyce vychovává žáky ke sdělnému, kultivovanému jazykovému projevu a podílí se na rozvoji jejich duševního života. Obecným cílem jazykového vzdělávání je rozvíjet komunikační kompetenci žáků a naučit je užívat jazyka jako prostředku k dorozumívání a myšlení, k přijímání, sdělování a výměně informací na základě jazykových a slohových znalostí. Obecným cílem předmětu je porozumět pojmu funkční gramotnost a zvýšit úroveň literární a dokumentové gramotnosti absolventů předmětu.</p>
<p><b>2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů</b> <b>Úspěšný absolvent předmětu:</b> V oblasti literární (čtenářské) gramotnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ samostatně vyhledá informace</li> <li>▪ odvozuje nepřímou vyjádřenou skutečnost, porovnává aktéry a fakta</li> <li>▪ aplikuje zásady českého pravopisu, tvarosloví a slovtvorných principů českého jazyka</li> <li>▪ identifikuje a interpretuje různé druhy textů – umělecký neumělecký, funkčně-stylistický a debatuje o nich</li> <li>▪ rozliší specifika jednotlivých funkčních stylů</li> <li>▪ vhodně se prezentuje a využije i nonverbální prostředky; obhájí před třídou svá stanoviska</li> <li>▪ uspořádá části textu podle textové návaznosti, doplní podle smyslu</li> <li>▪ formuluje své myšlenky, kombinuje argumenty a názory, vyjádří se adekvátním způsobem ve svém oboru</li> <li>▪ tvoří autorský text – umělecký i neumělecký</li> <li>▪ analyzuje vybrané texty v širších souvislostech, interpretuje symboliku, víceznačnost nebo paralely v kulturně-historickém kontextu</li> </ul> <p>V oblasti dokumentové gramotnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vyhledá konkrétní informace v tabulce, letáku nebo návodu</li> <li>▪ vyhledá a porovná více údajů/informací (např. slevy, časové intervaly a závislosti) z různých částí dokumentu (např. ceník, víceúrovňová tabulka, dotazník)</li> </ul>
<p><b>3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností</b> <b>Základní gramotnosti:</b> <b>Čtenářská</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ cíleně rozvíjí schopnost porozumět různorodým typům textů-od administrativních a odborných po mediální, publicistické či literární</li> <li>▪ v textech vyhledá podstatné informace, rozliší fakta od názorů, analyzuje jejich strukturu a jazyk a vyhodnotí jejich věrohodnost i účel</li> <li>▪ čte s porozuměním a kritickým odstupem, získané informace propojí s osobními zkušenostmi i širším společenským kontextem</li> </ul>

- prokáže dovednosti potřebné pro každodenní orientaci v praktických textech (např. návody, smlouvy, formuláře, online komunikace), čímž posiluje svou samostatnost a občanskou zodpovědnost

#### **Pisatelská**

- tvoří funkční, srozumitelné a jazykově přiměřené písemné projevy, které odpovídají konkrétním účelům a situacím (např. žádost, e-mail, životopis, krátká zpráva)
- formuluje myšlenky přesně, logicky a s ohledem na adresáta, dodržuje kompoziční i jazykové normy
- přehledně strukturuje text, uvede příklady, argumentuje a reflektuje zpětnou vazbu
- při psaní se plánuje, upravuje i reviduje text, čímž si osvojuje dovednosti nezbytné pro studium, pracovní i osobní život
- psací dovednosti využije k vyjádření názorů, řešení problémů a efektivní komunikaci v různých životních situacích

#### **Logicko-matematická**

- interpretuje kvantitativní údaje z různých typů textů (např. statistiky), propojuje je s reálným kontextem a vyvozuje z nich závěry
- řeší problémy systematicky, porovnává možnosti, rozhoduje se na základě logických úvah a odhaduje důsledky

#### **Klíčové kompetence:**

##### **Kompetence k učení**

- vyhledá, třídí a využije informace
- plánuje a hodnotí samostatné i celoživotní učení
- vědomě pracuje s chybou, provede sebereflexi a usiluje o osobní rozvoj

##### **Kompetence k řešení problémů**

- uplatní kritické myšlení a přijme odpovědnost za výsledky
- identifikuje problémy a hledá účinná řešení
- rozhodne se na základě argumentů a ověřených informací

##### **Komunikativní kompetence**

- jasně a srozumitelně se vyjádří v ústní i písemné formě
- použije vhodnou odbornou terminologii
- naslouchá, argumentuje a efektivně prezentuje informace

##### **Personální a sociální kompetence**

- uplatní schopnost sebepoznání a emoční inteligence, zvládne stresovou situaci
- spolupracuje, konstruktivně řeší konflikty a nese odpovědnost za své chování

##### **Občanské kompetence a kulturní povědomí**

- respektuje kulturní rozmanitost jiných zemí a porovná ji s vlastní kulturou
- prostřednictvím znalosti literárních děl prokáže otevřenost a toleranci

##### **Kompetence digitální**

- použije digitální nástroje k vyhledání, zpracování a prezentaci informací
- prokáže digitální gramotnost včetně orientace v cizojazyčných online zdrojích
- uvědomí si zásady bezpečného a etického chování v online prostředí

#### **4. Obsah vzdělávání**

##### **Terminologické ukotvení**

- gramotnost, funkční gramotnost, literární gramotnost, dokumentová gramotnost, numerická gramotnost, digitální gramotnost, finanční gramotnost

##### **Literární (čtenářská gramotnost)**

- rozvoj schopnosti rozumět, interpretovat a pracovat s literárními texty – tedy nejen přečíst, ale i porozumět významu, souvislostem a estetickým hodnotám

##### **Práce s dokumentem**

- čtení, porozumění, analýza a používání informací obsažených v různých typech

dokumentů – například tabulkách, grafech, schématech, jízdních řádech, formulářích, návodech nebo letáčích

#### Strategie rozvoje funkční gramotnosti

- metody rozvoje literární, dokumentové, numerické, digitální a finanční gramotnosti.
- Práce s textem a získávání informací
- Normativní jazykové příručky
- Hlavní principy českého pravopisu
- Komunikace, argumentace
- Slovní zásoba
- Stylistika
- Funkční stylistika
- Stylistická cvičení

#### 5. Vzdělávací strategie

- Frontální výuka: výklad, prezentace, reflexe
- Individuální a skupinová práce: analýza, zpracování vlastního výstupu, rozbor
- Kritické myšlení a reflexe: hodnocení, argumentace

### C. VÝSTUPNÍ ČÁST

1. Způsob ověřování dosažených výsledků	max. bodů	2. Kritéria hodnocení	Váha 100%
<b>Průběžné</b> Průběžné řešení písemných testových úloh / ústní rozprava – zkoušení (dle preferencí a možností)	100	Hranice úspěšnosti 44%	60
<b>Sumativní</b> samostatný/skupinový projekt a jeho prezentace	100	porozumění problematice v širším kontextu; splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	30
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	100	kritické myšlení; rozhodování na základě argumentů a faktů	10
Žák prospěl, jestliže získal alespoň 44% z celkového bodového maxima (160). Přepočet procentuálního poměru na známky: 100%–88% <b>1</b> 87%–74% <b>2</b> 73%–59% <b>3</b> 58%–44% <b>4</b> 43%–0% <b>5</b>		<b>Charakteristika absolventa:</b> Český jazyk uplatní v rovině recepce, reprodukce a interpretace; jazykové vědomosti a dovednosti využije v praktickém životě, vyjádří se srozumitelně a souvisle, formuluje a obhájí své názory; rozumí významu kultury osobního projevu pro společenské a pracovní uplatnění; kriticky zhodnotí informace z různých zdrojů a předá je vhodným způsobem s ohledem na jejich uživatele.	
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b> Rabušicová, M. <i>Gramotnost: Staré téma v novém pohledu</i> Brno: MUNI PRESS Příručky a metodiky ČŠI a NPI			
<b>4. Poznámky</b>			

A. VSTUPNÍ ČÁST
<b>1. Název:</b> Seminář k maturitní práci
<b>2. Kód:</b> <i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
<b>3. Kategorie/obor vzdělání:</b> 78-42-M/08 Lyceum
<b>4. Typ vyučovací jednotky:</b> vyučovací předmět
<b>5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:</b> 0+0+16,5+9,5
<b>6. Platnost:</b> 1. 9. 2025 <b>Zpracovatelský tým:</b> Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
<b>7. Vstupní předpoklady:</b> očekávané výsledky učení dle ŠVP předmětu Informatika v 1. a 2. ročníku studia <b>Doporučené umístění v učebním plánu:</b> 3. - 4. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Všeobecné vzdělávání – povinně volitelné podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY
<p><b>1. Charakteristika</b> Předmět Seminář k maturitní práci slouží k systematické přípravě žáka na zpracování a obhajobu maturitní práce. Žák se učí formulovat výzkumné nebo praktické cíle, pracovat s odbornými zdroji, vytvářet osnovu, plánovat postup práce a využívat metody zvoleného oboru. Důraz je kladen na rozvoj samostatnosti, kritického myšlení, dovednosti práce s informacemi a schopnosti argumentace. Součástí semináře je také průběžná reflexe postupu, konzultace a příprava na veřejnou prezentaci a obhajobu maturitní práce. Předmět podporuje propojení odborných poznatků s osobními zájmy a uplatněním žáka.</p>
<p><b>2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů</b> <b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ zvolí si vhodné téma maturitní práce v souladu se svými zájmy a profilem studia</li> <li>▪ naplánuje postup zpracování práce, stanoví dílčí cíle a časový harmonogram</li> <li>▪ vyhledá a vyhodnotí vhodné odborné zdroje, používá je s ohledem na autorské právo</li> <li>▪ formuluje výzkumný problém</li> <li>▪ strukturuje text, analyzuje informace a vyvodí závěry</li> <li>▪ dle stanovených kritérií samostatně zpracuje odbornou nebo prakticky zaměřenou práci</li> <li>▪ aplikuje základní výzkumné nebo praktické metody vhodné k tématu práce</li> <li>▪ průběžně reflektuje svou práci a reaguje na zpětnou vazbu</li> <li>▪ připraví a provede prezentaci své práce, kultivovaně vystupuje a argumentuje</li> <li>▪ obhájí svou práci před komisí s jistotou a přehledem</li> <li>▪ pracuje s odbornými a digitálními zdroji v souladu s pravidly citace a autorského práva</li> <li>▪ v průběhu dlouhodobého projektu pracuje odpovědně, vytrvale</li> <li>▪ plánuje si odborné konzultace a obhajobu vlastního projektu</li> <li>▪ o tématu své práce vede smysluplný a věcný dialog</li> </ul>
<p><b>3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností</b> <b>Základní gramotnosti:</b> <b>Čtenářská gramotnost</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ přečte a pracuje s odbornými, publicistickými i administrativní texty</li> <li>▪ vyhledá, třídí a porovná informace z různých zdrojů, včetně tištěných a digitálních médií</li> <li>▪ analyzuje a interpretuje texty s ohledem na jejich záměr, adresáta a strategie</li> <li>▪ formuluje vlastní názory na základě porozumění textu</li> <li>▪ argumentuje s využitím přečtených informací</li> </ul> <p><b>Pisatelská gramotnost</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ použije zdroje informací a pracuje s nimi eticky – cituje, uvádí odkazy, vyhne se plagiátorství</li> </ul>

- formuluje srozumitelné a logicky strukturované výstupy – textové, tabulkové i vizuální
- uplatní zásady etiky, autorského práva a práce se zdroji

#### **Logicko-matematická gramotnost**

- vyhodnotí informace vyjádřené v číslech, tabulkách, diagramech a schématech
- porovná data a vyvodí závěry o společenských jevech na základě dostupných číselných informací
- uvažuje logicky a kriticky při řešení problémových situací
- využije digitální nástroje pro zpracování dat, tvorbu grafů a modelování společenských jevů

#### **Klíčové kompetence:**

##### **Kompetence k učení**

- plánuje a organizuje proces své práce
- využije efektivní strategie pro získávání a zpracování informací
- reflektuje svůj pokrok a přijímá zpětnou vazbu

##### **Kompetence k řešení problémů**

- při řešení výzkumného či praktického zadání identifikuje problém, navrhne řešení, testuje a vyhodnotí postup
- adaptuje se na překážky a vyhledá alternativy řešení

##### **Kompetence komunikativní**

- formuluje své myšlenky v psané i mluvené formě
- vytvoří odborný text
- prezentuje svou práci
- při konzultacích i obhajobě vede odborný dialog

##### **Kompetence osobnostní a sociální**

- pozná a rozvíjí vlastní identitu, své silné a slabé stránky
- zvládne zátěž, stres, frustraci a najde způsob podpory
- aktivně naslouchá, respektuje různorodosti názorů a osobností
- komunikuje a kooperuje v týmu, sdílí odpovědnost, vzájemnou pomoc
- uvažuje v širších sociálních souvislostech
- konflikty řeší konstruktivně

##### **Kompetence občanská a k udržitelnosti**

- při volbě tématu a zpracování obsahu zohlední širší společenský kontext, etické souvislosti a možné dopady své práce na okolí nebo komunitu

##### **Kompetence digitální**

- efektivně vyhledá, vyhodnotí a využije digitální zdroje
- použije digitální nástroje pro psaní, organizaci práce i prezentaci
- respektuje pravidla autorského práva a informační bezpečnost

##### **Kompetence kulturní**

- při tvorbě své práce rozumí různým kulturním kontextům a respektuje různorodé pohledy a přístupy

##### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- propojí schopnost převzít iniciativu, být aktivní a tvořivý s odpovědným přístupem k práci a kariérnímu rozvoji; plánuje, realizuje a vyhodnotí vlastní činnost
- rozumí souvislostem mezi vzděláním, pracovním trhem a osobními cíli, a rozumí tomu, jak vytvářet hodnoty – ekonomické, společenské i osobní

#### **4. Obsah vzdělávání**

- Význam a cíle maturitní práce, typy prací, volba tématu a zadání, role vedoucího
- Tvorba osnovy a harmonogramu, rozvržení práce v čase
- Práce s informačními zdroji (knihy, databáze, internet), citační normy, plagiátorství
- Struktura odborné práce, jazyk a styl, formální úprava (titulní list, obsah, přílohy...)

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Základy metodologie: sběr dat, rozhovor, dotazník, analýza textu/činností, pozorování</li> <li>▪ Sebehodnocení, záznam postupu práce, komunikace s vedoucím a konzultantem</li> <li>▪ Tvorba prezentace (např. PowerPoint), techniky vystupování, simulace obhajoby</li> <li>▪ Otázky a odpovědi, obrana vlastních závěrů, nácvik reakce na zpětnou vazbu</li> </ul>			
<b>5. Vzdělávací strategie</b> Individuální konzultace a mentorské vedení Strategie podpory samostatného učení a plánování Rozvoj kritického myšlení a práce s informacemi Trénink prezentačních a komunikačních dovedností Informatika Využívání digitálních technologií Kooperativní a kolegiální učení - peer review (kolegiální hodnocení) Formativní hodnocení a sebereflexe			
<b>C. VÝSTUPNÍ ČÁST</b>			
<b>1..Způsob ověřování dosažených výsledků</b>	<b>max. bodů</b>	<b>2. Kritéria hodnocení</b>	<b>Váha 100%</b>
<b>Průběžné</b> a) Didaktické testy b) Argumentace, interpretace	100	a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 % b) Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	40
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	30
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	30
Žák prospěl, jestliže získal min. 60 bodů z průběžného, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočet váženého průměru na známky:  100%–85% <b>1</b> 84%–70% <b>2</b> 69%–55% <b>3</b> 54%–40% <b>4</b> 39%–0% <b>5</b>		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ samostatně plánuje</li> <li>▪ zpracuje a prezentuje odbornou nebo prakticky zaměřenou maturitní práci</li> <li>▪ pracuje s informacemi</li> <li>▪ formuluje cíle</li> <li>▪ argumentuje a reflektuje vlastní postup.</li> <li>▪ uplatní dovednosti z různých oblastí vzdělávání</li> <li>▪ využije digitální nástroje</li> <li>▪ komunikuje kultivovaně</li> <li>▪ spolupracuje s ostatními</li> </ul>	
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b>			
<b>4. Poznámky</b>			

A. VSTUPNÍ ČÁST
<b>1. Název:</b> Konverzace v německém jazyce
<b>2. Kód:</b> <i>kód bude vytvořen v informačním systému</i>
<b>3. Kategorie/obor vzdělání:</b> 78-42-M/08 Lyceum
<b>4. Typ vyučovací jednotky:</b> vyučovací předmět
<b>5. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:</b> 66+66+66+58
<b>6. Platnost:</b> 1. 9. 2025 <b>Zpracovatelský tým:</b> Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
<b>7. Vstupní předpoklady:</b> Základní vzdělání <b>Doporučené umístění v učebním plánu:</b> 1.- 4. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Všeobecné vzdělávání – povinně volitelné podle RVP SOV Lyceum.

B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY
<p><b>1. Charakteristika</b> Cílem je vedení žáků ke kultivovanému jazykovému vyjadřování v německém jazyce v rámci efektivní komunikace. Vzdělávací oblast se podílí na utváření osobnosti žáka s pozitivním vztahem k cizímu jazyku a objevování nových informací a podnětů prostřednictvím různých textů z oblasti cestování, kultury, umění, vědy či reálií německy mluvících zemí. Znalosti a dovednosti vedou žáky k pozitivnímu sebepojetí, formování kladných postojů a k toleranci různorodosti ve všech projevech.</p>
<p><b>2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů</b> <b>Úspěšný absolvent předmětu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ústně i písemně komunikuje na jazykové úrovni A2</li> <li>▪ získá základní slovní zásobu prostřednictvím tematických celků a okruhů</li> <li>▪ získá základní informace a údaje o reáliích německy mluvících zemí</li> <li>▪ formuluje své tvrzení v přítomnosti, minulosti i budoucnosti</li> <li>▪ pracuje s odbornou literaturou a texty</li> <li>▪ vyhledá, zpracuje informace a dále s nimi pracuje</li> <li>▪ identifikuje klíčové myšlenky v mluveném, psaném i slyšeném projevu</li> <li>▪ v písemných projevech – vyplní formulář, napíše dopis, pozdrav, email, životopis, motivační dopis, sestaví jednoduchý recept</li> <li>▪ rozumí slyšeným monologům a dialogům</li> <li>▪ debatuje a argumentuje na dané téma; použije vhodnou frazeologii</li> </ul>
<p><b>3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností</b> <b>Základní gramotnosti:</b></p> <p><b>Čtenářská</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ čte s porozuměním různé typy textů na různých úrovních</li> <li>▪ pracuje s multimodálními texty kombinující obraz, zvuk a psané slovo</li> <li>▪ srovná text a vyhledá souvislosti</li> </ul> <p><b>Pisatelská</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vytvoří různé textové typy (osobní dopisy, formální e-maily, krátké zprávy, životopisy, popisy, vyprávění, recenze, úvahy, žádosti nebo reakce na inzeráty)</li> <li>▪ napíše logicky uspořádané texty s jasnou strukturou (úvod, hlavní část, závěr)</li> <li>▪ přizpůsobí styl a formu textu komunikační situaci</li> <li>▪ edituje a upravuje vlastní text</li> </ul> <p><b>Logicko-matematická</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ uplatní logické myšlení při osvojování jazykových struktur, gramatických pravidel a jejich systematickém používání v komunikaci</li> <li>▪ analyzuje jazykové jevy, vyhledá a aplikuje vzorce (např. skloňování, časování,</li> </ul>

slovosled) a vnímá jejich pravidelnost a výjimky

- formuluje otázky i odpovědi, pracuje s jazykovými tabulkami, přehledy a schémata
- využije numerické údaje v praktických jazykových situacích (např. čas, datum, směřování, ceny) a orientuje se v základních matematických pojmech v cizím jazyce
- při porovnávání jazyků si uvědomí jazykové systémy jako logické celky a učí se s nimi efektivně pracovat

#### **Klíčové kompetence:**

##### **Kompetence k učení**

- efektivně vyhledá, třídí a využije informace
- plánuje a hodnotí samostatné i celoživotní učení
- pracuje s chybou

##### **Kompetence komunikační**

- vyjádří se jasně a kultivovaně v mluvené i psané formě, použije vhodnou frazeologii
- argumentuje, naslouchá a prezentuje informace

##### **Kompetence osobnostní a sociální**

- na základě získaných zkušeností se samostatně vyjadřuje i prezentuje
- spolupracuje, řeší konflikty, je odpovědný vůči sobě i druhým

##### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- uplatní své rozšířené obzory v rámci tematických okruhů, jednotlivých témat
- orientuje se v reáliích a hodnotách německy mluvících zemí
- zodpovědně se rozhodne, analyzuje fakta a vyjádří názor
- prezentuje návrh pro školu/komunitu

##### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- prezentuje své dovednosti a názory v pracovním kontextu
- použije formální jazyk dle potřeby pracovního prostředí

##### **Kompetence k řešení problémů**

- použije kritické myšlení
- vyhledá a využije vhodné jazykové prostředky k vyjádření svého názoru či řešení problému
- při řešení problému spolupracuje s druhými (týmové řešení)

##### **Kompetence kulturní**

- uplatní znalosti a respekt k ostatním kulturám
- popíše zvyky, svátky, každodenní život, vzdělávací systém, pracovní prostředí a kulturní dědictví zemí, kde je němčina úředním nebo významným jazykem
- srovná životní styl a hodnoty v německy mluvících zemích s vlastními zkušenostmi
- pracuje s autentickými materiály a médii
- komunikuje s rodilými

##### **Kompetence digitální**

- pracuje na rozvoji vlastních schopností a dovedností v oblasti informačních technologií a zdrojů; pro učení a komunikaci využije digitální technologie
- vyhledá a zpracuje informací v německém jazyce z digitálních zdrojů, zhodnotí jejich věrohodnost a smysluplně je využije v jazykových úlohách
- s použitím digitálních nástrojů vytvoří digitální výstup (prezentaci, video, plakát, podcast, blog) a formuluje v nich obsah
- při komunikaci v online prostředí (e-mail, chat) dodrží zásady bezpečnosti, ochrany soukromí a respektu vůči ostatním
- spolupracuje v digitálním prostředí – využije sdílené dokumenty, platformy a cloudové nástroje – spolupracuje i na dálku
- kriticky nahlédne na digitální obsah, rozpozná manipulaci a dezinformaci

#### **4. Obsah vzdělávání**

### Tematické celky a okruhy

- Osobní charakteristika; Rodina a přátelé; Prázdniny a dovolená; Bydlení
- Škola
- Stravování, zdravý způsob života; Denní program
- Vzhled a charakter člověka
- Nakupování
- Oblékání a móda
- Péče o zdraví – lidské tělo a jeho nemoci; Sport, zdravý životní styl
- Kultura, umění, literatura, cestování
- Komunikace a média
- Vzdělání a studium
- Reálie německy mluvících zemí - Německo, Rakousko, Švýcarsko, Lucembursko a Lichtenštejnsko
- Svátky a tradice - adventní čas, Vánoce, masopust, karneval, Velikonoce

### 5. Vzdělávací strategie

- Týmová práce
- Podpora rozvoje prezentačních dovedností
- Badatelství a řešení problémů s podporou digitálních technologií
- Realizace projektu
- Práce s odbornou literaturou
- Rozvíjení kognitivních dovedností (kritické myšlení)
- Rozvoj samostatné práce a odpovědnosti žáka (sebehodnocení)

### C. VÝSTUPNÍ ČÁST

1. Způsob ověřování dosažených výsledků	max. bodů	2. Kritéria hodnocení	Váha 100%
<b>Průběžné</b> a) Didaktické testy b) Argumentace, interpretace	100	a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 % b) Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	40
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	50
<b>Reflexe</b> Standardizovaná ústní rozprava	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	10
Žák prospěl, jestliže získal alespoň 60 bodů z průběžného hodnocení, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočet váženého průměru na známky: 100%–85% <b>1</b> 84%–70% <b>2</b> 69%–55% <b>3</b> 54%–40% <b>4</b> 39%–0% <b>5</b>		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ vyjádří se ústně i písemně v rámci tematických celků a okruhů</li><li>▪ užije jazykové prostředky vyšší úrovně</li><li>▪ kultivovaně komunikuje v německém jazyce na úrovni A2</li></ul>	
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b> Jazykové a konverzační učebnice pro střední školy na úrovni A2			

#### 4. Poznámky

<b>A. VSTUPNÍ ČÁST</b>
<b>1. Název:</b> Konverzace ve španělském jazyce
<b>2. Kód:</b>
<b>3. Kategorie/obor vzdělání:</b> 78-42-M/08 Lyceum
<b>4. Typ vyučovací jednotky:</b> vyučovací předmět
<b>4. Délka výuky – doporučený počet vyučovacích hodin:</b> 66 + 66 + 66 +58
<b>5. Platnost:</b> 1. 9. 2025 <b>Zpracovatelský tým:</b> Světlana Hlavačková (škola), Vojtěch Kořen (zástupce zřizovatele)
<b>6. Vstupní předpoklady:</b> očekávané výsledky učení dle RVP ZV <b>Doporučené umístění v učebním plánu:</b> 1. - 4. ročník Předmět je součástí vzdělávací oblasti Všeobecné vzdělávání – povinně volitelné podle RVP SOV Lyceum.

<b>B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY</b>
<b>1. Charakteristika</b> Cílem je vedení žáků ke kultivovanému jazykovému vyjadřování ve španělském jazyce v rámci efektivní komunikace. Vzdělávací oblast se podílí na utváření osobnosti žáka s pozitivním vztahem k cizímu jazyku a objevování nových informací a podnětů prostřednictvím různých textů z oblasti cestování, kultury, umění, vědy či reálií německy mluvících zemí. Znalosti a dovednosti vedou žáky k pozitivnímu sebepojetí, formování kladných postojů a k toleranci různorodosti ve všech projevech.
<b>2. Očekávané výsledky učení včetně indikátorů</b> <b>Úspěšný absolvent předmětu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Osvojí si základní slovní zásobu prostřednictvím tematických celků a okruhů</li> <li>▪ Získá základní informace a údaje o reáliích německy mluvících zemí</li> <li>▪ Komunikuje ústně i písemně na jazykové úrovni A2</li> <li>▪ Formuluje své tvrzení v přítomnosti, minulosti i budoucnosti</li> <li>▪ Pracuje s odbornou literaturou a texty</li> <li>▪ Vyhledá, zpracuje informace a dále s nimi pracuje</li> <li>▪ Identifikuje klíčové myšlenky v mluveném, psaném i slyšeném projevu</li> <li>▪ V písemných projevech – vyplní formulář, napíše dopis, pozdrav, email, životopis, motivační dopis, sestaví jednoduchý recept</li> <li>▪ Rozumí slyšeným monologům a dialogům</li> <li>▪ Debatuje a argumentuje na dané téma</li> <li>▪ Použije vhodnou frazeologii</li> </ul>
<b>3. Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností</b> <b>Čtenářská</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ čte s porozuměním různé typy textů na různých úrovních</li> <li>▪ pracuje s multimodálními texty kombinující obraz, zvuk a psané slovo</li> <li>▪ srovná text a vyhledá souvislosti</li> </ul> <b>Pisatelská</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vytvoří různé textové typy (osobní dopisy, formální e-maily, krátké zprávy, životopisy,</li> <li>▪ popisy, vyprávění, recenze, úvahy, žádosti nebo reakce na inzeráty)</li> <li>▪ napíše logicky uspořádané texty s jasnou strukturou (úvod, hlavní část, závěr)</li> <li>▪ přizpůsobí styl a formu textu komunikační situaci</li> <li>▪ edituje a upravuje vlastní text</li> </ul> <b>Logicko-matematická</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ uplatní logické myšlení při osvojování jazykových struktur, gramatických pravidel a jejich systematickém používání v komunikaci</li> <li>▪ analyzuje jazykové jevy, vyhledá a aplikuje vzorce (např. skloňování, časování,</li> </ul>

slovosled) a vnímá jejich pravidelnost a výjimky

- formuluje otázky i odpovědi, pracuje s jazykovými tabulkami, přehledy a schémata
- využije numerické údaje v praktických jazykových situacích (např. čas, datum, směřování, ceny) a orientuje se v základních matematických pojmech v cizím jazyce
- při porovnávání jazyků si uvědomí jazykové systémy jako logické celky a učí se s nimi efektivně pracovat

#### **Klíčové kompetence:**

##### **Kompetence k učení**

- efektivně vyhledá, třídí a využije informace
- plánuje a hodnotí samostatné i celoživotní učení
- pracuje s chybou

##### **Kompetence komunikační**

- vyjádří se jasně a kultivovaně v mluvené i psané formě, použije vhodnou frazeologii
- argumentuje, naslouchá a prezentuje informace

##### **Kompetence osobnostní a sociální**

- na základě získaných zkušeností se samostatně vyjadřuje i prezentuje
- spolupracuje, řeší konflikty, je odpovědný vůči sobě i druhým

##### **Kompetence k občanství a udržitelnosti**

- uplatní své rozšířené obzory v rámci tematických okruhů, jednotlivých témat
- orientuje se v reáliích a hodnotách německy mluvících zemí
- zodpovědně se rozhodne, analyzuje fakta a vyjádří názor
- prezentuje návrh pro školu/komunitu

##### **Kompetence k podnikavosti a pracovní**

- prezentuje své dovednosti a názory v pracovním kontextu
- použije formální jazyk dle potřeby pracovního prostředí

##### **Kompetence k řešení problémů**

- použije kritické myšlení
- vyhledá a využije vhodné jazykové prostředky k vyjádření svého názoru či řešení problému
- při řešení problému spolupracuje s druhými (týmové řešení)

##### **Kompetence kulturní**

- uplatní znalosti a respekt k ostatním kulturám
- popíše zvyky, svátky, každodenní život, vzdělávací systém, pracovní prostředí a kulturní dědictví zemí, kde je němčina úředním nebo významným jazykem
- srovná životní styl a hodnoty v německy mluvících zemích s vlastními zkušenostmi
- pracuje s autentickými materiály a médii
- komunikuje s rodilými

##### **Kompetence digitální**

- pracuje na rozvoji vlastních schopností a dovedností v oblasti informačních technologií a zdrojů; pro učení a komunikaci využije digitální technologie
- vyhledá a zpracuje informací v německém jazyce z digitálních zdrojů, zhodnotí jejich věrohodnost a smysluplně je využije v jazykových úlohách
- s použitím digitálních nástrojů vytvoří digitální výstup (prezentaci, video, plakát, podcast, blog) a formuluje v nich obsah
- při komunikaci v online prostředí (e-mail, chat) dodrží zásady bezpečnosti, ochrany soukromí a respektu vůči ostatním

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ spolupracuje v digitálním prostředí – využije sdílené dokumenty, platformy a cloudové nástroje – spolupracuje i na dálku</li> <li>▪ kriticky nahlédne na digitální obsah, rozpozná manipulaci a dezinformaci</li> </ul>
<p><b>4. Obsah vzdělávání</b></p> <p><b>Tematické celky a okruhy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Osobní charakteristika</li> <li>▪ Rodina a přátelé</li> <li>▪ Škola</li> <li>▪ Stravování, zdravý způsob života</li> <li>▪ Denní program</li> <li>▪ Vzhled a charakter člověka</li> <li>▪ Nakupování</li> <li>▪ Bydlení</li> <li>▪ Počasí a příroda</li> <li>▪ Prázdniny a dovolená</li> <li>▪ Kultura, cestování</li> <li>▪ Oblékání a móda</li> <li>▪ Péče o zdraví – lidské tělo a jeho nemoci</li> <li>▪ Sport, zdravý životní styl</li> <li>▪ Kultura, umění, literatura</li> <li>▪ Komunikace a média</li> <li>▪ Vzdělání a studium</li> <li>▪ Jídla a pokrmy</li> <li>▪ Realie španělsky mluvících zemí – Granada, Alhambra</li> <li>▪ Španělština ve světě</li> <li>▪ Turistická lákadla Madridu</li> <li>▪ Svátky a tradice – adventní čas, Vánoce, masopust, karneval, Velikonoce</li> </ul>
<p><b>5. Vzdělávací strategie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Týmová práce</li> <li>▪ Podpora rozvoje prezentačních dovedností</li> <li>▪ Badatelství a řešení problémů s podporou digitálních technologií</li> <li>▪ Realizace projektu</li> <li>▪ Práce s odbornou literaturou</li> <li>▪ Rozvíjení kognitivních dovedností (kritické myšlení)</li> <li>▪ Rozvoj samostatné práce a odpovědnosti žáka (sebehodnocení)</li> </ul>

<b>C. VÝSTUPNÍ ČÁST</b>			
<b>1. Způsob ověření dosažených výsledků</b>	<b>max. počet bodů</b>	<b>2. Kritéria hodnocení</b>	<b>Váha 100%</b>
<b>Průběžné</b> a) Didaktické testy b) Argumentace, interpretace	100	a) Úspěšnost didaktických testů nad 60 % Naplnění očekávaných výsledků nad 60 %	40 %
<b>Sumativní</b> a) Projekt a jeho prezentace b) Tematická práce	100	a) Porozumění problematice v širším kontextu b) Splnění zadání (cíle, obsah a formát práce)	50 %
<b>Reflexe</b> (Standardizovaná) ústní	100	a) Kritické myšlení b) Rozhodování na základě argumentů a faktů	10 %

rozprava			
Závěrečné hodnocení modulu je váženým průměrem hodnocení z jednotlivých způsobů-částí ověřování. Žák prospěl, jestliže získal alespoň 60 bodů z průběžného hodnocení, 60 bodů ze sumativního hodnocení a alespoň 50 bodů reflexe. Přepočet váženého průměru na známky: 100%–85% <b>1</b> 84%–70% <b>2</b> 69%–55% <b>3</b> 54%–40% <b>4</b> 39%–0% <b>5</b>		<b>Charakteristika absolventa předmětu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ kultivovaně komunikuje ve španělském jazyce na úrovni A2</li> <li>▪ vyjadřuje se ústně i písemně v rámci tematických celků a okruhů</li> <li>▪ užívá jazykové prostředky vyšší úrovně</li> <li>▪ dovednostmi a znalostmi si rozvíjí postupně pozitivní sebehodnocení</li> </ul>	
<b>3. Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje</b> Jazykové a konverzační učebnice španělštiny pro SŠ na úrovni A2.			
<b>4. Poznámky</b>			